

125岁的长兴楼推出了国潮版 用Z世代的方式说好南翔的故事

“轻轻提，慢慢移；先开窗，后喝汤。”这是食客们品尝南翔小笼的口诀。今年夏天，随着长兴楼分店——国潮空间的亮相、全新产品桃桃芝士小笼的推出，去南翔品尝小笼又多了一种打开方式。不仅如此，自去年9月《南翔古镇，中国国潮第一镇规划》发布以来，这座千年古镇正在不断焕新，实现从传统江南古镇向中国国潮第一镇的跨越。

青年报记者 杨力佳



游客中心的国潮美学空间。

本版摄影 青年报记者 施剑平



国潮空间主理人周竹茜。

传承与创新并举 让南翔小笼“潮”起来

和长兴楼总店的古色古香不同，这家位于其斜对面的分店充满着时尚气息。远远地，就可以看到外墙上一只硕大的动漫造型的小笼艺术装置时不时地喷着蒸汽，趣味十足，相当吸睛，仿佛开启了通向异次元世界的入口。分店的大门口，全新的原创IP人偶：包小龙和包小花正笑容可掬地迎接八方来客，吸引了不少年轻人驻足拍照打卡。

“作为95后，我本身就是一名动漫爱好者，再加上我本科专业是插画、研究生专业是设计学，所以当我得知规划中，南翔老街作为其中的‘一核’，围绕檀园，定位‘国风’，打造海派文化结合现代国潮场景，释放历史人文气息，联动解放街、混堂弄、共和街、人民街四街，彰显江南国风古镇的时候，我觉得这正是一个让我的梦想照进现实的绝佳机会。”国潮空间主理人周竹茜说道，“我对这个国潮空间的定位是，‘携双塔为簪，化白鹤为翼，以江南百年宴席美学解构小笼宇宙，再造舌尖国风’，用Z世代的方式说好南翔的故事。”

步入其中，首先映入眼帘的

是一整排新鲜出炉的以南翔、小笼为灵感的文创产品，从冰箱贴到套色章，都是当下年轻人的最爱。周竹茜表示，除了好玩好看之外，为了设计出有灵魂的文创产品，她向镇里借来了《南翔镇志》反复研读，并向“老法师”们一一请教。在周竹茜看来，国潮空间里的南翔小笼不仅仅是满足味蕾的食物，更要转化为一种场景化体验、可社交分享的时尚文化符号，“我们还在筹备以南翔老街为故事背景的短视频，也希望和南翔游戏谷、南翔元谷中的不同IP合作，让根植于南翔本土的非遗魅力获得全新的表达与更广泛的文化认同。”

科技与人文共舞 让南翔老街“靓”起来

从长兴楼出来后，已是华灯初上时分，白天的暑气渐渐散去，夜晚的古镇在如梦如幻的光影之下显得分外迷人。

位于游客服务中心的国潮美学空间前的小广场上，两个年轻人正酣畅淋漓地蹬着两辆被固定在车架上的自行车，旁边还有不少游客在为他们加油助威，一下子点燃了夏夜的激情。原来，这是前不久刚刚上新的集运动、科技、文化于一体的互动装置“点亮双塔”——游客通过蹬

踏板发电，点亮国潮美学空间外墙上的南翔双塔、南翔小笼、哪吒、萌芽熊及游戏谷IP五大本土文化符号的霓虹灯，在“骑行”中感受中国国潮第一镇的魅力，以及“日游古镇、夜赏霓虹”的别样氛围。

此情此景让记者不禁想起今年春天在南翔老街曾经上演过的一场机器人总动员：人形机器人、机器狗、清洁机器人……纷纷出动，拿出自己的看家本领，在不同的应用场景里大显身手。有的成为吉利桥上的赛博歌手，有的成为小笼馆里的店小二，有的成为云翔寺里的扫地僧……当千年古镇遇见前沿科技，潮范十足，让游客耳目一新。

为何会有这样的混搭呢？在上海南翔老街建设发展有限公司副总经理周杰看来，产业赋能正是让南翔老街从众多同质化的古镇中脱颖而出的最大优势，镇里的诸多科技企业也纷纷参与到创造国潮新体验的实践中去。“今年2月，上海发布《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》，为响应文件精神，南翔对标国家级旅游品牌称号‘中国旅游休闲街区’建设标准，以‘最中国、最国际’为宗旨，围绕沪派江南古镇IP，以‘国风’‘国韵’‘国潮’为

设计理念，全力打造‘一核两区两廊’南翔古镇文化旅游转型升级核心区，搭建传统文化与智能科技高度融合的旅游新场景，成为长三角地区科技人文相互融合的国潮小镇，并实现中国国潮第一镇的目标。”

产业与文旅相融 让南翔古镇“火”起来

记者了解到，近一年来，“一核”（南翔老街）、“两区”（风貌区——双塔和古猗园、联动区——银翔湖）、“两廊”（和平街和古猗园路）之间的互动和连接也颇为频繁，彼此赋能。

沿银翔湖沿线来一场CityWalk，除了可以欣赏到美丽的自然生态，由动漫、游戏、元宇宙所构成的产业生态也同样迷人——南翔游戏谷与南翔元谷的双引擎格局，已经集聚了1500余家上下游企业。

说起南翔元谷的入驻企业上海小苜标影视文化传媒有限公司，可能知道的人还不多，但要说起正在热映的《中国奇谭》首部喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》，相信很多人已经欣赏过了。这家去年才成立的公司正是出品方之一，创始人陈廖宇担任了该片的电影监制和艺术总监。那么，小苜标为何会在这里

落户呢？原来，它是由入驻南翔元谷的另外一家企业——上海聚绘元文化科技有限公司推荐引入的。

上海聚绘元文化科技有限公司作为上影元（上海）文化科技发展有限公司的重要合作伙伴，致力于图库与产品的开发。总经理韩子发告诉记者，去年开始，公司全面进军AIGC领域，于是搬到了重点聚焦AIGC关键技术、应用中间层以及元宇宙创新服务领域的南翔元谷。“AIGC发展非常快，我们在这里认识了不少志同道合的兄弟公司，通过思想的碰撞、团队的协作，大家共同进步、共创未来，这是非常幸运的事。而且这里经常会举办各种各样的活动，让我们可以在第一时间触碰到最前沿的技术，获得支持和帮助。”

韩子发透露，最近除了在忙《浪浪山小妖怪》的周边产品及IP开发设计，首批“嵯溪良品”文创系列也即将投产并在国潮美学空间上架。就在采访之前，南翔印象城MEGA还找他商讨关于春节档举办动漫快闪活动的事宜。这一切都让他感到，产业与文旅的互相融合，正在让南翔全镇“火”起来。

玩转夜滨江，浦东这一夜市集启幕

青年报记者 刘晶晶

本报讯 “上海之夏”国际消费季持续升温之际，8月8日，第三届“正大巷左BINGO市集”在陆家嘴富城路限时步行街盛大启幕。据介绍，本届正大BINGO市集将持续至8月31日，每周五至周日为市民和游客带来别具一格的滨江夏夜体验。

正大巷左，滨江在右，正大BINGO市集以“潮起正大，乐购滨江”为主题，将海派文化、云贵川泰风味、烘焙甜品文化以及热力演出等元素有机结合，打造多元

文化交融的水岸联动步行街。

主会场富城路汇聚了60余家环球风味摊位，呈现跨越国界的美食地图。特色小笼包、非遗打糕唤醒老上海记忆，贵州酸汤米粉、榴莲咖啡传递云贵川泰的独特风味，而法式爆浆可颂与碱水结则带来黄浦江畔的欧陆风情，每一口都是味蕾的极致享受。现场还设置了巨型甜品艺术装置，搭配粉紫霓虹主色调，完美复刻摩登夜上海的梦幻氛围。市集上更有吉祥物大象FUNFUN带着妹妹THAIMAimai惊喜亮相，还有围绕FUNFUN和

THAIMAimai形象开发的系列周边产品等。

除了富城路的主会场之外，正大广场馆内还开辟了两个市集分会场。外贸优品区在正大广场一楼西区，精选品质生活和时尚休闲两大板块外贸精品，涵盖环保精致的家居用品如净水器、不锈钢保温杯等，以及毛绒玩具、鞋类箱包等，所有展品均源自国内优质外贸厂商，为消费者送上“看得见、买得到”的世界好物。CHILL一夏主题市集位于正大广场三楼黄金大道，谷子、甜品、创意饰品等琳琅满目，吹

着空调也能逛夜市。

记者了解到，同期，浦东还有前滩公园巷“巷里的夏天”夜市，在8月16日至17日、8月23日至24日两个周末开启，让市民在前滩滨江感受多元国别风情，体验具有烟火气的夜间消费场景；世博文化公园璀璨之夜则从上周末起已上演，每周末19:00—21:00都可体验露天电影派对，吹晚风逛集市，参与非遗手作等特色活动。

据悉，活动期间，浦东继续推出“购物满千元，智己赢回家”的线下消费抽奖活动。

tips

“正大巷左BINGO市集”活动信息

时间：8月8日至8月31日
每周五至周日

主会场：
浦东富城路限时步行街16:00—22:00

分会场：
正大广场黄金大道：Chill一夏市集10:00—22:00
正大广场一楼西区彩虹大道：外贸优品市集14:00—20:00

以上相关活动信息仅供参考，具体以现场实际为准。