

奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

山川湖海诉说生态故事，万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山，开始发展生态旅游，习近平表示肯定，首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火，从浙北山村走向全国，成为照亮中国发展道路的绿色灯塔，引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的菌草在非洲大地生长，当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光，当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶香飘远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日，新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出，绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。

今日的浙江安吉余村，从“卖石头”到“卖风景”，不断实现精彩蝶变，正是绿水青山就是金山银山理念的最生动注脚。

2020年习近平总书记再访余村时，看到余村之变后说：“实践证明，经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。”

“余村人开始认识到美丽环境就是生产力，只有算好保护生态环境的大账、长远账、综合账，才能既保护绿水青山，又带来金山银山。”余村村党支部书记汪

玉成介绍，去年，余村接待游客达122万人次，旅游收入达6000万元。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础，是对自然规律和经济社会可持续发展一般规律的深刻把握，是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

——绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一，连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战，人民切实感受到了优美生态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关系。绿水青山就是金山银山理念强调，经济发展与生态环境保护是辩证统一的，通过转变发展理念、发展方式、发展路径，绿水青山可以转化为金山银山，进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生产力。绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。

——生态治理和脱贫致富互促共进。中国脱贫攻坚战已经取得全面胜利。在这个伟大历史进程中，绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合，探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式，为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养，是一个国家最深沉、最持久的力量。如今，

绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识，成为社会主义核心价值观体系的重要组成部分，为把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，让绿色低碳生活方式成风化俗，提供了丰富的文化养分。

绿水青山就是金山银山，核心就在于处理好发展与保护的关系，以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出，中国加快推动产业结构调整优化，促进经济社会全面绿色转型，不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重，推动形成绿色生产方式和生活方式，走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来，中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系，建成全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系……中国以一系列切实举措，深入推进绿色低碳转型。

新时代以来，中国把区域协调发展作为国家重大发展战略，谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，打造绿色发展高地。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山？报告指出，20年来，各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径，形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和发展模式。

——“护绿换金”，强调“守护和增加绿色即创造财富”，以生态保护和修复为前提，通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式，直接获得经济回报。

中国很早就开始探索生态保护补偿，中央财政补偿力度持续加大的同时，地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前，全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，涉及长江、黄河等多个跨省流域(河段)。

——“聚绿成金”，强调“发展绿色产业即创造财富”，通过技术创新、品牌打造、延伸产业链，放大生态资源优势，推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越，形成可持续的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年，全国旅游景点年接待游客67.6亿人次，总收入4814.2亿元，绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个，推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”，强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”，通过政策引导、技术支撑和金融创新，推动生态资源参与市场流通，形成“资源—资产—资本”的转化链条，最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前，中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系，绿色信贷规模位居世界首位，绿色债券规模领先全球。

在报告发布研讨会上，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示，绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向，有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设的深层次矛盾，引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，是全球生态文明建设共同思想财富和价值共识。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明

世界之问，是具有普遍意义的规律性认识，为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案，也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式，迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合绿色发展理念，对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限，与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

在应对全球生态环境的挑战中，中国以切实的中国行动、中国力量，激发绿色转型活力，引领全球环境治理。

报告指出，在全球气候治理的进程中，个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交，积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型，为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判，有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中，中国贡献占比最大，并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层，从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国，始终从全人类共同利益出发，深度参与全球环境治理，认真履行国际公约，主动承担同国情、发展阶段和能力相适应的环境治理义务，实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

据新华社电

■ 奋勇争先实干家

沈燕燕：乡村是大有可为的创业热土



沈燕燕在大棚里忙碌。

受访者供图

青年报记者 杨力佳

本报讯 说起位于嘉定工业区的浙江生态园，喜欢农家乐的人一定不会陌生。如今，这家老牌农场正在90后新晋农业职业经理人沈燕燕的手中进行2.0版本的升级迭代，不断探索乡村振兴新模式。

熟悉沈燕燕的人，都喜欢亲切地称她为佩奇姐姐，这是为

何？原来，在浙江生态园里，养殖着上海本地四大名猪之一：嘉定梅山猪。就在前不久，国家知识产权局对224个产品予以地理标志产品认定，并实施保护，嘉定梅山猪榜上有名。据介绍，嘉定梅山猪有着耐粗饲、抗逆性强、产仔率高、肉质鲜美的特点。

“嘉定梅山猪每年的出栏数约有5000头，我们采用的是现代

发酵床养殖模式，真正实现了养殖过程中的零污染零排放。”沈燕燕介绍说，“发酵床床体是由秸秆、糠壳组合而成，添加一定的有益菌，通过人工与小型挖机的不断翻堆，发酵床可以自然分解猪宝每年产生的约3600吨排泄物，同时，变废为宝，为园区带来最有营养的有机肥，用于我们的蔬菜、水果与水稻的种植，提升我们农场的农产品品质。这一过程不仅将园内土壤的有机质含量提升至20%以上，也帮助我们农场实现了‘一控两减三基本’的目标。”

沈燕燕表示，自2017年接手农场以来，她就非常注重培育具有本土历史文化遗产的特色农产品，一方面是为了进一步增强农场的差异性，另一方面也是出于一个嘉定人的情怀。在她的主持下，农场恢复种植嘉定白蚕豆，并通过技术革新，使其更具有市场竞争力。“嘉定白蚕豆具有白皮、白肉、白眼的特征，曾一度落没，后来经过各方专家努力才逐渐得

以恢复。此外，我们通过温差实验使其提早上市，从而有效提升其市场竞争力。今年，嘉定白蚕豆的种植面积比去年翻了一倍，成为了拳头产品之一。”

沈燕燕本科读的是法学，之后前往英国留学获得工商管理硕士学位，虽然专业和农业一点不沾边，但是作为一个农二代，她早就将自己的未来和这片农场紧紧地绑定在了一起，要在父亲奋斗过半辈子的热土上继续谱写新农人的青春故事。

“我在留学期间，特别关注国外农业的发展情况。有两点给我留下了深刻的印象：第一点是，他们对于本国农产品的信任度非常高；第二点是，农场很松弛，年轻人都很爱去。因此，回到国内后，我也想建立这样一个生态农场：一方面人们可以吃得放心，更清晰、直观地了解到优质农产品的生产过程；另一方面人们可以玩得开心，通过参加各种沉浸式项目走入向往的生活。”沈燕燕说。

于是，沈燕燕一边建立农场自身的标准化体系，以农产品质量标准为核心，从源头保证其品质；一边吸纳多名高学历、高技能的优秀青年人才，组建自己的核心运营团队，负责农旅输出和品牌建设。比如“梅小宝”就是以嘉定梅山猪为原型所创作的IP，虽然目前还只是一个平面形象，但是已经有不少客人催着她赶快推出文创产品了。

在沈燕燕的主持下，农场正通过农业旅游促进农产品销售，充分利用自身资源，向生态农业、休闲农业和观光农业转型。每年，农场都会定期举办各类节庆活动，如“三花节”“美食节”“丰收节”等，以此吸引更多的游客前来参观。

采访临近结束，沈燕燕和记者分享了一个好消息——就在这个月，农场获得了提供住宿服务的许可。在她看来，乡村是大有可为的创业热土，希望能有更多的优秀青年加入美丽乡村建设之中。