



工作人员在书展现场整理图书。

当小石头书店遇到晓风书屋，当南宋书房邂逅黄山孔乙己书店，当朵云书院与混知书店比邻而居，书店之间的精彩较量即将上演。2025上海书展于8月13日开幕。8月12日，青年报记者提前探馆发现，今年书展的“场域”发生了很大变化。多处新设的空间，彰显出上海作为文化大码头的包容和自信。

青年报记者 郦亮



工作人员在书展现场搭建场地。

精品书店打擂 全国旧书开仓

青年报记者探营上海书展 感受新空间解锁新看点

看精品 20家长三角书店“打擂台”

作为今年上海书展两大主场之一的上海展览中心，历来是各大出版社“别苗头”的地方，在人头攒动与门可罗雀之间，各家图书质量和阅读活动品质高下立判，往往成为业界热议话题。今年来自长三角的20家精品书店也加入了比拼的阵容。

上海展览中心中央大厅东西平台，原本是一些小型出版社的展区，这次则摇身一变，成为精品书店的“擂台”，官方将这片区域称为“长三角品牌实体书店展区”，由上海市书刊发行行业协会联合江苏、浙江和安徽三省的出版协会主办。参展的20家书店包括江苏4家书店（大众书局、小石头书店、句容弘毅书城、慧源书城），浙江4家书店（晓风书屋、南宋书房、岛上书店、安定

书院），安徽4家书店（元·书局、前言后记、徽州书局、黄山孔乙己书店），上海8家书店（朵云书院、钟书阁、混知书店、大隐书局、悦悦书店、读者·文创空间、博林书店、香蕉鱼书店）。

据上海市书刊发行行业协会相关负责人介绍，主办方为20家书店搭建了良好的交流平台。不仅印制了“长三角品牌实体书店展区”专属集章手册，还设置了展区专属直播间，将举办35场直播活动——邀请书店主理人刘军、罗红、金钟书、蔡利萍等讲述书店的“前世今生”；“带你逛书展”则会介绍有地域文化特质的图书和文创特产等。记者了解到，为了在书展中脱颖而出，不少书店早已筹备数月。

淘旧书 “旧书新知”扩展到了全国

上海图书公司这几年在书展的旧书展台的表现都相当抢眼。不过这次青年记者在探馆时发现，过去小小的旧书展台，这次陡然变得硕大。具体地说，上海展览中心序馆将首次举行一场“旧书新知”全国邀请展，旧书的参展范围第一次扩展到了全国。

上图公司这次带了4万册旧书参加书展，中国书店等全国各地的著名旧书店也纷纷拿出库藏的珍贵旧书、古籍参展。“旧书新知”全国邀请展实质上就是各家旧书店比库存、比历史、比底蕴的一个地方。这个书展新空间无疑会成为旧书读者的向往之地。

除此之外，今年书展还会新设“五大文库”专架。这五大文库包括“党的创新理论体系化学理化研究文库”“中国哲学社会科学自主知识体系文库”“上海智库报告文库”“上海社科名家文库”“上海社科新人文库”，集中展示上海近年来理论创新、出版创新的最新成果，这也是上海当代出版的“底气”所在。

上海是中国近现代出版的发源地，直到现在也依然是中国的出版高地。“出版高地”都是由一本本精品图书，一套套浩繁巨制堆砌而成的。站在“五大文库”专架前，读者可以深切地感受到上海作为出版重镇的分量和地位。



2025上海书展两大主场之一的上海展览中心。

本版摄影 青年报记者 常鑫

买文创 中国出版集团首设“展销专区”

过去在“单主场”的年代，上海书展有“书展看展览中心，展览中心看中央大厅”之说。在中央大厅过道两边，东边是每年一变的主宾省，西边是常年不变的中国出版集团。

今年上海书展的主宾省是湖南。湖南人能吃辣椒会出书，出版实力相当了得。2024年和2025年上半年，中南传媒图书零售市场实洋占有率在全国出版集团排名第二、地方集团第一，新书实洋占有率全国排名第一。记者在现场看到，这次他们带来了超4000种精品好书，包括《湖湘文库》续编、《靠什么团

结凭什么胜利：中共七大启示录》《林散之全集》《袁隆平全集》等。

常年不变的中国出版集团这次也有点意思了。除了旗下各出版机构的重点好书之外，还首次设立“文创展销专区”，将集团旗下诸多知名文创品牌带到上海书展现场，让读者朋友不仅能畅游书海，还能邂逅一场传统与创意交融的文创盛宴。人民文学出版社的“人文之宝”，商务印书馆的“涵芬文创”，中华书局的“中华观物”，荣宝斋的“荣宝斋文创”及东方出版中心、新华书店总店、中国

图书进出口有限公司、中国民主法制出版社、研究出版社的文创产品都彰显着各自的底蕴和文化。此外，现场还专设集团重点帮扶的四川省德格县文创展销区，为读者朋友带来大山深处的独特产品。

中国出版集团相关负责人表示，上海书展读者的消费实力一直遥遥领先于其他地方的书展，他们还具有顶级的审美眼光，所以在上海书展现场卖文创是再合适不过了，“相信上海读者不会失望，他们的很多建议对我们而言也是极为宝贵的”。

阅全城 在上海书城来场“书展一日游”

今年上海书展空间场域最显著的变化，是上海书城福州路店成为书展双主场之一。这意味着书展从过去的“单核”变成了“双核”，两个核心协同发力，双轮驱动，带动了书香满城。

青年记者在探访时注意到，书城已布置了超12万种展销图书，这使得整个书展的图书品类接近30万种。各楼层都设置了很多展览活动，包括阅文10周年“让好故事生生不息”IP主题展

（汇集了诡秘之主、全职高手、道诡异仙3大IP主题及周边文创商品300种）、“探秘兵马俑”VR体验展（以秦始皇帝陵为背景，设置墓道历险、地宫漫游、秦皇墓室、飞越皇陵四大剧情板块，同时配合兵马俑元素文创衍生品40余种）、山西古建壁画主题展（非遗代表性项目，展览作品30余幅）、国风刺绣艺术展（以中国古代建筑、神兽等为主题，展览作品20余幅）、拾光共聚“非遗体验活动”

（螺钿、山西壁画、宋代点茶等）以及盗墓笔记“稻米节”（上海书城西冷印社——“稻米”们的小世界）。

这些展览也成为书展一日游的亮点。届时读者可以在2楼参加“稻米节”，在5楼进行VR探秘体验，在6楼参与拾光共聚场非遗体验，在7楼观看阅文10周年IP展，一日逛完一座书城，就如同进行了一次阅读的深度游。



2025书展首次设立“文创展销专区”。