

记者试乘临港智能网联出租车

你期待的“智能出行”不再是个梦

随着锦江出租与小马易行联合推出的智能网联出租车正式运营,下周,强生出租与赛可智能合作的智能网联出租车也将投入运营。如何能打到这些特别的出租车?乘坐感受又如何?昨天,青年报记者试乘临港智能网联出租车,一探究竟。

青年报记者 郭颖



▲安全员在线上时刻关注智能网联出租车的行驶状况。

◀行驶在临港街头的智能网联出租车。 青年报记者 吴恺 摄

实地体验:

限速60公里的平稳出行

临港智能网联汽车综合测试示范区内,多辆智能网联车正在进行道路测试。该区域路况良好,是无人驾驶车辆的理想测试场地。

记者通过强生出租“致行智联”小程序预约车辆,操作流程与普通网约车相似。临港地区设有58个主要停车点,从海立方科技园到上海海事大学2.7公里的路程,系统显示仅需3分钟。

约车成功后,一辆黄白相间的强生智能网联出租车从400米外驶来。外观上,除车顶两个紫色传感器和车身“智能网联”“沪A·1412试”等标识外,其与普通出租车并无明显区别。目前试运营阶段,副驾驶位仍配备安全员。

需注意的是,乘客需开启手机蓝牙才能解锁车门。上车后,车载PAD会提示系好安全带。点击“现在出发”,车辆随即平稳启动。系统能准确识别不同路段的限速要求(30、40或60公里/小时),并将车速控制在限速范围内。记者乘坐的车辆在限速60公里的路段保持约55公里的时速,遇红灯时自动停车等候。



安全员介绍,智能网联车通过每次行驶积累经验。虽然某些复杂路况下(如窄路掉头)反应稍显谨慎,但这正是系统确保安全的体现。实际行驶中,变化的路况才是主要挑战。

强生出租表示,临港地区旅游景点集中,短途出行需求大,智能网联出租车具有市场潜力。目前首批仅投放5辆试运营,收费方面5公里内16元起步,超起步里程后每公里4元,与普通电动出租车(3公里16元起

步,超起步里程每公里2.7元)价格相近,且暂不收取等候费。运营时间为每日8:00—20:00。

后台系统:

3车配1人的远程监护

在临港海立方科技园的强生智能网联出租车后台,多屏监控系统实时显示车辆状态。95后安全员小蔡正通过模拟驾驶台进行远程监控。“车载摄像头可多角度拍摄内外环境,”小蔡介绍,“若车辆异常停止超过3分

钟,后台将立即接管。”所有后台安全员均持有正规运营资质。

目前日均接待乘客5至6人次,尚未出现需人工接管的情况。市交通委透露,除强生外,大众出租+百度智行、享道出行+赛可智能也将陆续投入运营。全市4家企业共投放20辆智能网联出租车,收费标准参照行业标准。这标志着上海智能网联汽车正式进入“主驾无人”示范运营新阶段。

根据规划,浦东将率先全域开放自动驾驶,并逐步联通全市

四大测试区。

安全保障:

事故处理有法可依

针对乘客最关心的安全问题,《上海市浦东新区促进无驾驶人智能网联汽车创新应用规定》明确:发生事故后,企业须立即暂停车辆运行、报警并处置。交通违法行为由车辆所有人承担责任;造成损害的,由企业先行赔偿后,可向责任方追偿。所有车辆均投保高额保险。

“国际知名品牌儿童走秀”竟是骗局

上海警方破获一起假冒服务商标案,涉案金额200多万元

青年报记者 陈泳均

本报讯 一场看似光鲜的“国际知名品牌儿童走秀”,实则是一场精心策划的骗局。不法分子利用家长“望子成星”心理和培训机构合作需求,虚构品牌授权,非法牟利,涉案金额达200余万元。上海市公安局静安分局经缜密侦查,成功侦破一起假冒服务商标案件。

近期,静安警方接到辖区某集团公司报案,称其代理的国际知名品牌商标在未获授权情况下,被擅自用于多场儿童模特走秀活动。

这些活动公然打着“国际知名品牌少儿模特秀”旗号,公开使用品牌标识,造成市场混淆,误导消费者,严重侵犯注册商标专用权,侵害了品牌方的合法权益。

经查,犯罪嫌疑人李某通过网络社交平台广泛搜寻合作对象,联系本市多家少儿形

体培训机构,以提供“稀缺的国际知名品牌少儿走秀机会”为诱饵,主动洽谈合作。为增强可信度,其在签订的商业合同中明确写入“提供一线国际品牌赞助的少儿走秀活动”等条款,诱导培训机构支付数千元至数万元不等的“品牌授权费”。

同时,李某利用公司及个人多个社交账号,发布带有各类知名品牌标识的“走秀活动”报名信息,营造与品牌方深度合作的假象。受此虚假宣传吸引,不少家长为孩子参与所谓“高端秀场”,直接向李某支付3000元至5000元不等的报名费。在初步建立起“合作引流”网络后,李某自行或联合其他传媒公司,先后组织举办未经授权的“国际知名品牌少儿走秀”活动10余场。然而,实际活动场地简陋,位于市郊,与宣传中的“高端”形象严重不符,引发家长与机构质疑。

警方调查发现,李某收入主要来自两部分。一是向培训机构收取的“授权费”,二是向家长收取的高额报名费。经证实,李某从未取得任何相关品牌授权,其公司实为空壳企业,自成立起即用于实施商标侵权行为。

同时,警方通过大量走访对比同类市场活动和培训机构发现,普通儿童走秀活动收费普遍在1000元至1500元之间,而李某打着品牌旗号的活动收费则要高出2至4倍。这一价格差异直接反映出消费者支付高额溢价,正是基于对“品牌授权”的错误信赖,由此形成完整的资金链证据闭环,印证了李某通过假冒服务商标误导消费、非法牟利的犯罪本质。

在完整的证据链支撑下,犯罪嫌疑人李某的犯罪事实确凿。2025年7月10日,静安区人民检察院依法以涉嫌假冒注册商标罪对李某提起公诉。

未来十天申城高温持续 台风“杨柳”不影响上海

青年报记者 刘秦春

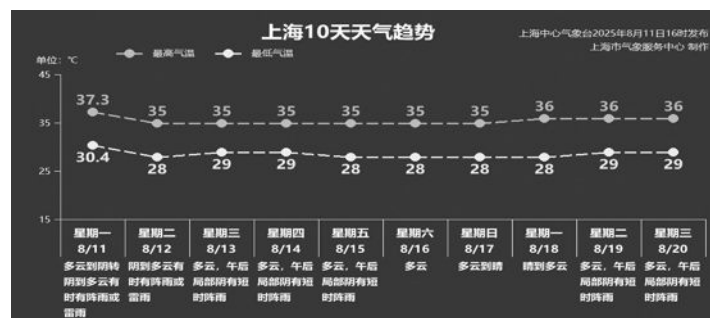
本报讯 昨天,上海迎来今年第26个高温日。未来十天,副热带高压持续强势控制,本市暑热难消,市民仍需做好防暑降温准备。

昨天本市尽管局部地区有雨水光顾,但高温依旧,最高气温仍达36℃。相对湿度在60%~95%之间,体感闷热难耐。

记者从市气象局获悉,上海未来十天受副热带高压控制,最高气温维持在35℃~36℃,最低

气温28℃~29℃,高温天气难见尽头。虽然午后可能因高温能量激发局地雷雨,但降水短暂,无法缓解暑热,市民仍需持续做好防暑工作。

今年第11号台风“杨柳”(强热带风暴级)的中心昨天14时位于距离我国台湾省台北市东偏南方向约590公里的太平洋洋面上,强度为台风级。预计“杨柳”将以每小时25~30公里的速度向偏西方向移动,强度逐渐增强。目前,“杨柳”对上海无直接影响。



受访者供图

联系我们 qnbyw@163.com