

“感觉当一个书展读者很有面子”

史上“含金量”最高的上海书展是如何诞生的？

“感觉今年当一个书展读者太有面子了！”刚刚在书展现场获赠了一张上海博物馆日场门票的读者刘女士对青年记者脱口而出。而这样对上海书展的评价，青年记者也是第一次听到。今年书展被称为史上“含金量”最高的一届书展，这也使得书展在文旅商体展融合发展中扮演起重要的角色。

青年记者 郦亮

意外之喜

凭书展门票吃面打八折

青年记者走过上海展览中心旁边一家面馆，只见店门口赫然贴着“凭书展门票吃面打八折”的招牌。进去一看，如牛蛙面这种动辄四五十元的高档面点也是凭票打八折，这样一碗面，也就值回了一张书展门票的价钱。

就在读者惊叹于面店老板的商业头脑时，刘女士在书展的另一个主场上海书城获赠了一张上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”日场门票，价值148元。刘女士是买了850元的图书而获得赠票的。书展现场本身就有许多图书在打折，有的比网络书店还要便宜，买了高性价比的图书还能获得一票难求的古埃及文明大展的日场赠票，这让刘女士相当惊喜。“我一直想去看看这个展览，一直都抢不到票，没想到书展帮我圆梦了！”

昨天上海书展开幕，读者一扎入书展现场，都有一种感觉，就是今年书展的“附加值”高得惊人。在这里不仅能看到全国最优质的新书，还能获得不少意外之喜，而这些惊喜，会让人觉得书展尤其值得一逛。

读者普遍感觉到在今年上海书展现场可以做很多事，有很

多收获，这主要源于今年书展在与社会各领域进行充分联动方面的尝试和努力。

记者了解到，今年书展官方发布的联票就有四种。15元的地铁电子纪念联票含一张书展全日入场券和一张地铁单程票；分99元和288元两种的书展文具联票含一张书展全日入场券和超值文具赠品；上海书展×上海插画艺术节联票售价128元，其中，上海插画艺术节平时一张门票就要128元；上海书展×看东方联票分为可看28个热门景点的199元2日畅游卡以及可看10个热门景点的399元3日精华卡，这些热门景点的票价总值都超过了1000元。

此外，凭书展门票可以享受上博古埃及文明大展深夜场半价优惠，这张门票的全价是74元。而每日读者在书展现场购满相应金额的图书，就可以像刘女士那样获赠一张古埃及文明大展的日场门票，价值148元。同时，今年上海书展还在浙江乌镇设立分会场。乌镇方面已经宣布，逛上海书展乌镇展厅，凭书展票根参与现场活动，即可免费兑换乌镇西栅景区定价150元的门票一张。

今年书展还首次发放满50元减20元、满15元减5元的两种面额“惠民阅读券”。诸如“凭书展门票吃面打八折”这样的商家



爱好敦煌文化的小读者汪宏嘉在上海书展现场。

青年记者 施培琦 摄

自发互动关联优惠则是数不胜数。网上有读者做了一个统计，如果把书展的这些“附加值”全部用上，那一个读者可以获得价值超过2000元的额外惊喜。所以把今年上海书展称为史上“含金量”最高的书展，一点都不过分。

“开门办展”

形成文化分享消费的“场域”

“含金量”史上最高的背后，是今年上海书展“开门办展”的努力。相关负责人告诉青年记者，这是书展办展理念上的一次重大变革。过去很长一段时间都是闭门办展，最多也只是在一些书店或者区级图书馆开设分会场，这也都是文化界内部运作。但这次不一样，书展与各行各业的联动变得非常热烈，跨界和破圈成为标配。

其实书展的这种跨界联动

去年就开始了。在当时的一家著名书店，读者只要出示书展票根就可享受咖啡及冰激凌半价优惠。除了书展本身的精彩内容外，当时静安区还举办了众多丰富多彩的文化活动，而这些活动也与书展有联系。比如去兴业太古汇看一个展览，凭书展入场券或者工作证件就可以享受门票八五折优惠。

不过当时也有读者指出，这种关系其实还是比较浅的，无非就是通过票价或者物价优惠来进行引流。未来，这种文商旅融合应该走向更深层次，那应该是内容上的紧密互动，在上海书展周围形成一个文化分享消费的“场域”。

而记者看到这个“场域”在今年书展就显得尤为鲜明。目前如火如荼的文旅商体融合发展，需要上海书展来提供实践

的经验。相关负责人对青年记者表示，文旅商体展融合发展不是“拉郎配”，而是要在“融合”方面下功夫。双方是相互引流，相互成就的一种关系。比如这次读者凭上海书展购票绑定信息及相应金额消费小票，即可在与上海展览中心相邻的静安嘉里中心、中信泰富等商场免费停车两小时。这些上海的商业地标停车费不菲，每小时15元起步，有的达到20元。也就是说，一张书展门票就可以换三四十元的停车费。“凭什么商家愿意与书展合作？因为书展可以给他们引流，可以带动消费，这本身就是一件双赢的事情。”

也难怪读者刘女士会脱口而出“感觉当一个书展读者很有面子”，因为他们感觉自己作为一个书展读者左右逢源、备受优待，有满满的获得感。

如何让青少年爱上读书？

从阅读到互动体验，点燃阅读热情

青年记者 陈泳均

本报讯 如何让青少年爱上读书？答案也许藏在翻动书籍纸页的那一刻，藏在旧书交换时“原来你也喜欢它”的共鸣中，更藏在“今天，我是这家书店的小主人”那一刻的自豪。8月13日至19日，2025上海书展暨“书香中国”上海周松江分会场主题系列活动同步开启。昨天，青年记者走进松江分会场，探寻阅读不止于书、不止于展的答案。

从参与者到传递者 互动实践点燃阅读热情

在上海书展松江分会场，记者在现场采访众多松江本地书店工作人员发现，如今书店的主要功能和盈利点已经不在卖书，而是成为一个学习场和交流

场。书香的传递，既需要固定的空间载体，更需要每一个热爱阅读的人参与其中。

那么，如何让全民阅读真正突破书与展的边界？答案或许就藏在每一场主题书展、每一个旧书循环回收市集，以及每一个充满参与感的互动体验活动中。

为了让每个人都能成为书籍的“传递者”，书展期间，松江发布了“读不止书局”一日主理人招募令。佘山外国语实验学校的林同学告诉记者：“我今天已经报名参加‘读不止书局’一日主理人的活动，因为觉得很有互动感，也想体验做店长的感觉，希望在与客人的沟通中收获成长。”据了解，在一日小小主理人体验期间，参与者将有机会学习书籍整理、与书友交流分享，并深入了解书籍背后的故事；完成体验后，还能获得荣誉证书、

书店活动优先参与权等福利。有意向成为“读不止书局”一日主理人的小朋友，可通过松江区融媒体中心学生服务平台“松茸成长营”报名。

指尖上的书香 多元体验解锁书籍魅力

与此同时，同步开市的云间文明市集上，“奇换公园”旧书交换市集活动吸引了大批亲子家庭和市民围观参与。大家在摆摊互换、帮助旧书找到新知己的同时，不少人还将自己读过的旧书现场兑换成新海派主题书店“读不止书局”推出的旧书盲盒，希冀从这场因缘邂逅的旧书中汲取新的营养。

金女士带着小学一年级的儿子早早来到旧书交换集市，这是他们第一次参加这样的活动，特意带来了许多儿童绘本。金



上海书展松江分会场。

青年记者 陈泳均 摄

女士说，“我儿子很小的时候，我就会念书给他听，后来我开始买绘本。希望通过参加旧书交换活动，换到孩子没读过的书，也让他感受到书展的趣味性”。

在钟书阁“古书装订”体验活动区，学生正专注地穿针引线，体验复刻古书的装订过程。此刻，书籍不仅可供阅读，更能让人亲手触摸。小学四年级的黄同学说，“最有挑战的是穿线的时候，要捏紧线的后端，不然

线头会从针孔处滑落。在体验装订的过程中，我感受到了书籍的珍贵和不易，也让我产生了要多多读书的想法”。此外，现场还有“家+书屋”非遗拓印书签、定制书包等手工体验活动，让青少年从多维度感受书籍的魅力。当童心邂逅书籍，当旧书遇见新知，当“一日主理人”把“要我读”变成“我要读”，阅读就不再是任务，而是一场持续一生的体验。