

铁路学生票新优惠

全年可用、动车票价“折上折”

学生旅客购买火车票将能享受到更多优惠了。学生旅客每学年(10月1日至次年9月30日)4次单程优惠票可随时使用,动车组列车学生优惠票适用范围扩大至二等座、一等座和卧铺各席位,票价调整为按执行票价7.5折计算。

青年报记者 刘春霞

继8月1日起全面实行学生旅客预约购票服务之后,铁路部门积极顺应学生旅客多样化的出行需求,进一步优化学生旅客购票出行优惠措施:学生旅客每学年(10月1日至次年9月30日)4次单程优惠票可随时使用,优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置,动车组列车学生优惠票适用范围扩大至二等座、一等座和卧铺各席位,票价调整为按执行票价7.5折计算。目前,铁路12306科创中心正在组织系统优化测试,相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

铁路部门介绍说,此次学生火车票优惠措施优化,其中一大亮点就是,学生优惠票使用不再限于寒暑假,可在每学年内随时使用。学生优惠票办理退票后将返还优惠次数。同时,优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置。学生优惠票原适用区间为“家庭居住地至院校所在地”,优化调整后,院校所在地须与学信网信息一致,家庭居住地可根据实际变动情况设置,修改次数不限,学生旅客可灵活安排行程。

此外,这次优化调整后,动车组列车学生优惠票适用范围扩大。动车组列车学生优惠票适用的席位范围由“仅限二等

座”调整为“包括二等座、一等座和动车组卧铺各席位”,学生旅客将有更多的席位选择。普速旅客列车学生优惠票适用范围不变,仍为硬座、硬卧。

在票价方面,动车组列车学生优惠票计价规则由“公布票价的7.5折”调整为“执行票价的7.5折”,相当于“折上折”,最低折扣为公布票价的4折,如某趟车次二等座的执行票价为公布票价的8折,学生优惠票将再打7.5折,相当于公布票价的6折,学生旅客将享受到更多优惠。普速旅客列车票价实行政府定价,学生优惠票价按现行政策规定执行,保持不变,硬卧加收硬卧与硬座的全价差。

另外,查验规则也进一步优化。在校学生已通过优惠资质核验的,出行时铁路部门将不再查验学生证;未通过优惠资质核验的,仍需携带学生证乘车,铁路部门将依规查验学生证。入学新生可凭录取通知书线上、线下购买学生优惠票出行。

铁路部门表示,对学生购买火车票进一步优惠让利,是国铁企业积极顺应学生多样化的出行需求、关心关爱学生群体的重要举措,有利于学生享受更多票价优惠,方便就学、与家人团聚,拥有更好的出行体验。

“套娃”快递、“精装”外卖……

过度包装为何难瘦身?



在广西南宁一家顺丰速运营业网点,工作人员将搜集到的可重复使用的纸箱投入快递包装回收箱内。
本版均为新华社图

在第三个全国生态日到来之际,记者走访多地,发现“套娃”快递、“精装”外卖、“超长”小票……正在把我们习以为常的便利生活推向资源浪费与环境污染的困境。

“套娃”快递是包装浪费的“重灾区”。胶带缠紧瓦楞纸箱、箱里套泡沫盒、盒里再塞着气泡膜的礼盒,商品往往只占包裹一小角。

“精装”外卖带来的浪费也令人触目惊心。相较于消费者现场打包的纸袋或可降解塑料袋,绝大多数餐饮商家提供的外卖包装袋都是复合材料制成的铝膜袋或无纺布袋,这些外卖袋包装更精美、体积更大,有一定保温效果,成本也更高。

此外,外卖包装上装订的小票也越来越长,除了产品信息和配送地址,还标注着品牌简介、理念、加盟二维码等非必要信息,消费者常常在瞥过一眼之后即丢弃。这些小票的热敏纸,也无法像普通纸张一样回收利用。

近年来,《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准和《快递暂行条例》等陆续发布,要求治理商品过度包装问题,倡导良好社会风气。

然而,商家总有“难念的经”。过度包装之所以屡禁不止,原因并不复杂——商家怕货损、品牌要形象……此外,消费者潜意识里觉得包装越高档商品越价有所值。

有电商卖家告诉记者,层层包装并非刻意浪费,在运输途中哪怕出现一点磕碰,退货、差评、二次发货的成本远高于几米胶带和纸箱泡沫,而且会对品牌声誉和客单量造成影响。

吉林省一家快递驿站老板聂女士介绍,治理过度包装条例出台后,驿站内80%~90%采用的是二次利用的纸箱和包装。“但这些二次利用的纸箱不太结实,我们会尽可能多缠一些胶带保证运输安全。”

在广西南宁,一场漫展散场后,大量制作精美的外卖包装袋被遗弃在现场。保洁人员告诉记者,两天的漫展,产生了大量外卖垃圾。

南宁国际会展中心垃圾集中堆放转运区的一名废品拾拾者说,只有纸质袋子和箱子才有回收价值,那些带铝膜的外卖包装袋他们从来不捡,“回收站不收这些”。北京一位环卫工作者也表示,目前外卖中常用的铝膜袋由铝箔、PET和无纺布等复合而成,因难以分离隔层,无法循环利用,只能焚烧处理。

面对快递、外卖包装造成的浪费与污染,从监管部门到平台、商家,正积极探索更加绿色、可循环的包装方式。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行,条例提出,鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复

利用的环保包装材料,鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

吉林长春一小区内,居民将快递包装放进智能纸箱回收机器后,可在小程序获得报酬;多地快递驿站,越来越多人优先使用绿色回收箱内的免费包装纸箱寄快递;北京一家连锁西餐厅用陶瓷碗盘作为外卖容器配送,集齐一定数量碗盘带回堂食可以兑换菜品;有消费者提出,外卖平台可以在下单页面提供简装和精装两种选项,既降低顾客订单成本,也避免外卖包装浪费……

当监管标准与执行形成合力、平台优化与商家创新双向奔赴、消费者习惯与环保理念深度融合,我们方能打破“包装内卷”的桎梏,让绿水青山真正融入每一个拆封的瞬间。

这需要政策引领的“最后一公里”与基层实践的“最后一公里”同频共振,让绿色包装从可选项变为必选项,从行业探索升级为全民行动。唯有全链条协同发力,方能使环保不再是标签,而成为触手可及的生活日常。

据新华社电

长征十号首次系留点火试验取得圆满成功

我国15日在文昌航天发射场成功组织实施长征十号系列运载火箭系留点火试验。

这是继圆满完成梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验和揽月着陆器着陆起飞综合验证试验之后,我国载人月球探测工程研制工作取得的又一项重要阶段性突破。

当日15时,随着试验指挥中心下达点火指令,长征十号系列运载火箭一子级试验产品七台发动机同时点火,按预定程序完成多项试验流程,通过试验考核了一子级七台并联发动机在额定工况和高工况下的同时工作能力,获取了完整的试验数据,试验取得圆满成功。

这次试验是我国开展的国内最大推力规模的全系统试车试验,推力规模达到近千吨。

据中国载人航天工程办公室介绍,长征十号系列运载火箭是我国面向载人月球探测任务研制的新一代载人运载火箭,包括长征十号和长征十号甲两种构型。长征十号为助推器的

三级火箭,直径5米,最大高度92.5米,捆绑两个助推器,将在载人登月任务中承担梦舟Y载人飞船和揽月着陆器发射任务。长征十号甲为两级火箭,直径5米,最大高度67米,一子级可回收并重复使用,将在空间站应用与发展工程中承担梦舟载人飞船和天舟货运飞船发射任务。

这次试验成功为载人月球探测任务奠定了重要技术基础。后续,长征十号系列运载火箭将全面应用于载人航天工程任务中,与梦舟载人飞船一起,实现我国载人天地往返运输系统的更新换代发展。

我国将在2030年前实现中国人首次登陆月球。目前,任务各项研制工作进展顺利,已组织完成了长征十号运载火箭电气系统综合匹配试验、梦舟载人飞船首次高空空投试验、梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验、揽月着陆器着陆起飞综合验证试验等。

据新华社电



在吉林长春,记者点单一份轻食外卖配送的菜品、酱料和包装盒。