



四平路街道“美好社区公益市集”活动。



本版均为受访者供图 打浦桥街道“鲁班夜市”。



上海邮政博物馆的展览。

社区烟火的另一面 夜色中流淌的上海文化

暮色笼罩的上海街巷,散落在各处的文化星火,以市井为舞台,以生活为脚本,共同编织着上海“15分钟社区生活圈”的温暖图景。四平路街道的公益市集点亮邻里温情,打浦桥街道的“鲁班夜市”唤醒非遗记忆,北外滩街道的“百年徕卡展”铺陈光影史诗。这些不仅是城市软实力的微观镜像,更在方寸之间诠释了城市的文化传承,正流淌于寻常百姓的烟火日常。

文/杨颖

公益市集织就社区温情网

近日,住在四平路街道的居民都收到了一封邀请函,街道“美好社区公益市集”将于8月下旬举办。而这已不是新鲜事,每月如期而至的公益市集已成为居民心中的“星光剧场”。

今年盛夏的环保主题市集上,五岁的“小小摊主”举着乐高玩具稚嫩吆喝,长乐手工班的银发匠人将珠串手包与青年创客的钩针永生花并置展台。旧物改造区里,一件复古格纹衬衫的标签注明“10%收入捐赠社区”,而露天观影区正放映环保动画片,孩子们的笑声与垃圾分类口诀交织成夏夜交响曲。

“公益不是一场突击战,而是细水长流的浸润。”社区公益基金会执行秘书长孟海勤道出核心理念。通过建立《公益市集工作手册》标准化流程,基金会

将活动组织权逐步移交志愿者团队——何雯带领的义卖小组、陈辉负责的舞台演出、大学生张园园操刀的直播栏目,让居民从参与者蜕变为创造者。更深远的影响在于文化生根:华为提供电子设备支持便民服务,社区微基金则助力“七分甜少儿艺术团”登上杨浦区创投舞台。

“未来我们希望学校能组建学生公益小队,”孟海勤指着商场中庭新开辟的室内市集区域说。从露天帐篷到恒温空间,从单次活动到每月1~2场的常态化运营,这条由商户提供场地、企业捐赠物料、居民担当主力的公益链,正让“人人公益”从口号变为可触摸的生活仪式。

鲁班夜市激活非遗基因库

当打浦桥街道的“鲁班夜市”亮起灯笼,星光摄影器材城的广场瞬间化作传统文化活

实验室。“非遗展演区”里,传承人指尖流淌着百年技艺,对面创意工坊区的海派文创DIY课程则吸引年轻人,最热闹的公益服务区排起长队。

作为丽蒙综合网格文化消费新地标,“鲁班夜市”巧妙嫁接三大维度:非遗展演重塑文化敬畏,创意工坊推动设计赋能,公益服务深化社区黏性。项目以夏夜经济为契机,星光摄影器材城依托区域化党建平台,精心打造丽蒙综合网格文化消费新地标,项目立足“非遗活化、创意赋能、社区共融”,精心设计三大特色板块:非遗展演区特邀传统技艺传承人现场展示,让市民体验非遗的独特魅力;创意工坊区开设海派文创DIY课程,实现艺术创作与日常生活的深度融合;公益服务区则提供便民理发、旧物改造等暖心项目,彰显社区人文关怀。

主办方表示,将在星光户外

广场场地,打造星光特色文化消费场景,促进提升星光摄影器材城品牌知晓度和实体经济活力,通过持续举行集非遗、文创、便民服务于一体的夜市市集,既体现“鲁班工匠精神”,也延续星光老字号的坚持和传承创新。

百年徕卡照见城市记忆场

上海邮政博物馆是一栋优秀历史建筑。这些天,在博物馆的罗马柱廊下,一场跨越时空的影像对话正在夜色中发酵。在“世纪见证者:当徕卡遇见中国”展厅内,1924年生产的徕卡0系列原型机与邮政总局大楼老照片并置,玻璃展柜中刘香成拍摄的改革开放初期的上海弄堂,正与当代摄影师黎晓亮的陆家嘴霓虹夜景隔空相望。

人们徜徉在一件件具有历史意义的展品前:1932年战地记者使用的徕卡II,相机皮套上的

弹痕与旁边董存瑞炸碉堡的历史照片形成映照;匠心车间展台则用镜头剖面模型揭秘光学奇迹:原来按下快门的瞬间,有7片镜片在精准共舞!

《LFI》档案馆的杂志墙见证视觉美学变迁:从1953年黑白封面的朝鲜战场医护兵,到2024年AI生成的赛博上海幻境。

“徕卡已从工具进化为文化符号。”徕卡相机公司CEO马蒂亚斯·哈施在粉丝节现场表示。当年轻人在USM联名装置前打卡徕卡M11限量版,当老摄影家抚摸着1966年产M4回忆外滩往事,这场展览正以精密机械为媒,织就贯通代际的文化神经网络。

当四平路的公益糖画摊飘起麦芽香,打浦桥的棕编手艺人收起丝线,邮政博物馆的徕卡展厅熄灭最后一盏射灯,这些星散于城市肌理中的文化现场,共同拼合出上海夜色的精神图谱。

AI时代的建筑设计师 从空间塑造者到情绪疗愈师

当算法开始生成建筑方案,参数化设计席卷行业,建筑师的核心价值何在?2025年的这个夏天,同济大学一场名为“花之弥漫8号”的神经美学实验给出答案:在AI无法复制的“情感植入”领域,建筑师正通过跨界科学重构空间与心灵的对话。这场由丁峻峰、魏娜等学者发起的全球首次环境空间情感的讨论,揭开了建筑从功能载体向情感媒介转型的新纪元。

同济大学创设学院大堂,一座橙红色的装置引人注目,这是美国天普大学泰勒艺术与建筑学院副教授魏娜的实验作品。魏娜说:“传统建筑评价体系只关注形式与功能,而‘花之弥漫8号’让空间本身成为情绪反应的采集器。”

装置旁,爵士歌手陈胤希的演唱与观众脑电波实时联动,光影随心率变化波动;一位专业的舞者翩翩起舞,随着节奏的变化和观众关注点的变化,嘉宾佩戴的特殊装置在电脑上留下了各

异的数据。

“把情感变成科学公式?这可能是对创作本质的背叛!”建筑大师马岩松在圆桌讨论中抛出尖锐观点。他质疑将曲线与直线符号化的研究方式:“真正的建筑是创作者与世界观的对话,就像作曲家不会解释为什么某个和弦让人流泪。”

这场争论在神经科学家介入后更显胶着。同济大学艺术与传媒学院党委副书记、副教授周彬追问“建筑情感属于创作者还是使用者”,魏娜以“情与感”的东方哲学破题:“中华传统文化中的‘情’是流动的能量场,它消解了主客二元对立。”马岩松则用艺术史佐证:“哥特教堂的崇高感源于建造者的信仰震颤,当代建筑同样需要保留这种‘不完美’的主观性。”这场持续三小时的辩论,最终指向共识:AI能优化空间效率,但情感共鸣永远需要人类设计师的直觉投射。

“好的空间是大脑永久下载

的愉悦程序。”商业设计师周博展示的消费空间案例,揭开了情感设计的产业价值。其团队通过神经科学解码人类基因中的感知密码,在深圳某商业综合体创造168米悬挑泳池,利用“稀缺感崇拜”使日均销售额从30万元飙升至300万元。

这种“多巴胺设计学”正在重塑行业逻辑。周博团队发现:45度下倾坡道能模拟水流推动感,阵列式酒桶设计可激活大脑强制记忆。而A4儿童艺术馆馆长李杰的“情绪商店”项目,则通过亲子共创空间缓解代际隔阂。正如周彬所言:“当建筑成为正念疗愈场,冰冷的混凝土便有了心跳。”

从“花之弥漫8号”的脑波传感器,到商业空间的多巴胺密码,再到疗愈建筑的当下锚定,这场变革证明:当算法接管理性,人类设计师的情感植入能力,正让建筑进化成“可居住的抒情诗”。

文/杨颖

风起海上·绘见中国！ 中国美协启动“插画100”艺术新星项目

青年报记者 李勤

本报讯 为引导青年文艺工作者强化新时代新征程的责任担当和使命意识,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,推动插画艺术与当代文化创意需求相结合,中国美术家协会决定实施“青年伙伴计划”“新时代青年美术人才培养项目——插画100”项目(以下简称“项目”),通过新时代插画青年人才培养,激发青年创作者在插画视觉叙事创作的创新活力。

项目由上海市创意设计工作者协会、上海大学上海美术学院、上海市公共艺术协同创新中心共同承办。聚集百位插画领域优秀青年艺术家,以创新平台赋能新时代中国插画领域青年人才培养。项目自2025年7月启动发布,2026年5月结束,内容包括集中授课、工作坊教学、考察研学、成果转化、展览展示等环节。征集的作品形式包括但

不限于:(1)传统插画:指运用纸笔媒介创作的作品;(2)数字插画:包含数字绘画、板绘等形式;(3)跨界插画:具有探索性质、实验性质、跨学科融合性质的创新插画作品。项目遵循公开、公平、公正的原则面向全国(含港、澳、台地区)的优秀青年美术人才。申报采用推荐与自荐两种形式,申报对象要求:年龄原则上不超过45周岁;具有扎实、系统的专业知识和插画创作能力;能保证如期参加集中培训。

本次报名采用网上报名,将报名材料合并为压缩包发送至指定邮箱:illustration100safa@188.com
报名详情可咨询:王老师
18817330996

