加速数字人民币多场景应用

申城银行业打造全国智慧金融标杆

从地铁闸机的瞬间通行到医院挂号的秒级支付，从企业跨境结算的实时到账到文旅消费的满减优惠，数字人民币在上海的落地，早已突破技术概念的范畴，这条无形的数字脉络正以高效、便捷的姿态渗透至城市运行的毛细血管，成为市民生活中触手可及的“数字伙伴”。

青年报记者 孙琪

数字人民币落地上海，成为市民生活中触手可及的“数字伙伴”。 受访者供图

强强联手 引领智慧金融

作为全国数字人民币试点的先行者，上海正依托制度创新与场景深耕，构建起覆盖消费、贸易、投资、跨境等领域的智慧金融生态，而申城金融机构以一系列创新实践，为全国数字金融发展提供了可复制的“上海样板”。

数字人民币不仅是支付方式的革新，更是智慧金融体系的中枢与支柱。记者日前获悉，交通银行上海市分行持续完善数字人民币2.5层同业生态体系，与上海银行展开深度合作，在批发零售、餐饮文娱、教育医疗、乡村振兴等众多领域共同打造出一批可复制、可推广的标杆应用场景，并积极支持合作银行落地智能合约、条码互通、数字货币桥等前沿创新功能，共同丰富着数字人民币的应用生态。

交行上海市分行依托央行首批运营机构的身份，以“便民支付”为核心，在机场、五星级酒店、4A级景区、重点商圈等高频场景推动商户全量开通数币功能，构建“15分钟服务保障圈”，让数字红利覆盖全年龄段人群。例如：市民在淘宝、京东、饿了么等平台购物时，可通过数字人民币享受满减优惠；在老字号餐馆、便利店消费时，亦能体验“即付即减”的便利。

创新融合 文旅、投资多点突破

数字人民币的应用边界远不止于支付。交行上海市分行将其与体育、文旅、乡村振兴等领域深度融合，创造出“观赛+消费+数币体验”的一体化模式。例如：该行联合上海申花足球俱乐部发行数字人民币硬钱包联名交通卡，球迷在观赛的同时可享受周边消费优惠；在旅游节、音乐节等活动中，叠加满减活动，让数字人民币成为文旅消费的“催化剂”。此外，该行还将数字金融延伸至乡村振兴，以数币支付助力城乡数字鸿沟的弥合。

在投资领域，交行上海市分行与沪上知名公募机构——汇添富基金合作上线全国首个公募基金数字人民币认申购业务，并支持使用数字人民币购买上海地方债，拓展了数字人民币在资本市场与财政政策中的应用场景。

技术赋能 打造多领域“上海样板”

数字人民币的推广，离不开底层技术的支撑。交行上海市分行与健身场馆合作落地“元管家”产品，通过“预付通宝”小程序实现商户入驻与资金监管，打造“金融+健康”消费场景，解决了预付费市场的信任难题。此外，该行还积极参与智能合约、条码互通等前沿功能研发，支持合作银行落地创新应用，丰富了数字人民币的生态体系。

在跨境支付方面，交行上海市分行依托上海国际金融中心的区位优势，探索货币桥代理清算模式，建立统一上桥机制，构建跨境支付代理结算服务体系。这一举措不仅提升了资金流动的安全性，更为上海参与全球数字货币竞争奠定了基础，也为全国范围内数字人民币的多领域落地提供了更多可复制、可推广的“上海样板”。

上海银行推出运通Tims咖啡联名卡

解锁青春生活新场景

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日，上海银行携手Tims天好咖啡、美国运通和连连数字合资公司——连通（杭州）技术服务有限公司，联合推出“上海银行运通Tims咖啡联名卡”。这一创新产品为享有“世界咖啡之都”美誉的上海，开启了金融服务与咖啡生活深度融合的全新场景。

多年来，上海银行深耕本地市场，聚焦年轻客群、消费中坚及银发群体，持续提升持卡人的获得感与幸福感，信用卡服务客户超千万人次，稳居全国区域性商业银行首位。此次三方联手，正是以咖啡这一承载城市记忆的细分品类为切入点，将联名卡打造成集咖啡权益与金融功能于一体的创新产品。它精准对接都市白领的咖啡需求，通过信用卡权益全年为用户提供至多25杯优惠咖啡，助力都市白领实现“咖啡自由”，更传递健康的咖啡与轻餐生活理念。

据悉，该联名卡打造多重专属权益，包括首刷达标即享咖啡+轻食套餐，最多可享4次；上市3个月内，周周有福利，最多12次1元购咖啡；核卡第4至12个月，月月达标享咖啡买一赠一，最多9次。除了整合Tims“咖啡+暖食”服务与刷卡、分期等金融方案外，联名卡后续还将支持手机银行App Tims专区点单，带来更多便捷优惠的消费体验。

未来，三方将以上海为核心，辐射长三角，持续深耕咖啡主题，整合资源链接咖啡教室、生活场景与内容，为消费者带来更丰富的咖啡生活与消费金融便利服务。

■资讯

AI赋能消费产业新机遇

青年报记者 孙琪

本报讯 近日，为深入推进“进万企—信服惠企”专项行动，中信银行上海分行联合虹桥海外发展服务中心、上海交通大学上海高级金融学院共同主办“AI驱动下的大消费品牌出海及产业创新”圆桌研讨会。活动汇聚了AI技术、消费品牌、金融投资、法律咨询等领域的近百位行业专家与企业代表，共同探讨人工智能技术在大消费产业中的创新应用与全球化发展路径。

中信银行上海分行党委委员丁继斌表示，中信银行始终致力于为企业提供“商行+投资+投行+私行+产业”的全方位服务。在AI技术快速发展的背景下，该行将依托中信集团的协同优势，助力消费产业企业把握技术红利，实现全球化布局与可持续发展，通过政策支持、资源对接和生态构建，推动AI技术与消费产业的深度融合。

虹桥海外发展服务中心负责人介绍了虹桥国际中央商务区在服务AI+大消费品牌出海及产业创新方面的优势。作为中国国际进口博览会永久举办地、长三角一体化发展的前沿门户以及国家服务业扩大开放综合试点核心区，虹桥商务区已成为连接国内国际双循环的战略枢纽，通过搭建虹桥海外发展服务中心着力构建覆盖全链条、多维度的企业出海服务体系，全力打造服务企业“走出去”的示范平台。

主题分享环节精彩纷呈，来自不同集团、凯盛浩丰农业、飞利浦影音、Tims咖啡、微盟集团等8家企业的代表，分别从母婴、农业、影音科技、餐饮、跨境电商、AI工具化应用、新茶饮、数字文旅等领域，分享了AI技术在消费产业中的创新实践，为与会者提供了丰富的思路借鉴。

活动设置了两场圆桌对话环节。第一场以“跨界与升级”为主题，由上海交通大学上海高级金融学院长三角科创及产业赋能中心副主任、上海高级金融学院香港基金会会员部主任刘燕凝主持，中信金石投资、中信银行等机构的嘉宾共同探讨了AI如何重构消费产业价值链，推动跨界融合与效率提升。第二场圆桌聚焦“破局与共赢”，由上海市闵行区南虹桥商会秘书处对外联络部主任李晓主持，中信银行、中信证券、沙利文的专家深入分析了AI技术在品牌出海中的机遇与挑战，为企业全球化布局提供了务实建议。

从实验室到广阔蓝天

申城金融机构助力低空经济

青年报记者 孙琪

本报讯 作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，低空经济正成为培育新质生产力的关键领域。在这场产业变革浪潮中，申城金融机构全力为低空经济领军企业“护航”，注入强劲金融动力。

近日，2025国际低空经济博览会于上海盛大举行，近300家低空经济头部企业齐聚，展现低空技术的革命性突破。在此期间，浦发银行上海分行受邀参加“产业赋能交流会”，并与上海低空经济产业发展有限公司达成战略合作，共同成立“低空金融服务研究社”。双方携手打造全国领先的低空金融创新平台，为低空经济生态体系建设添砖加瓦。

据悉，多年来，浦发银行上海分行深耕科技金融领域。截至目前，该行科技贷款余额超1400亿元，服务企业超1.3万户。

在助力企业攻克技术难题方面，浦发银行上海分行成绩斐然。某国家级专精特新“小巨人”企业，是光纤陀螺仪领域领军者，其产品广泛应用于航空航天等领域，技术达国际先进水平。企业建设新研发生产基地时，浦发银行上海分行创新采用“专精特新‘小巨人’信用贷”产品，提供优惠利率贷款，量身定制融资方案，既满足资金需求，又控制融资成本，让企业能将更多资源投入研发。

另一家新材料科技企业，专注特种聚酰亚胺材料研发生产，是航空航天关键材料供应商，正攻关行业“卡脖子”难题。浦发银行上海分行针对其轻资产、高研发投入特点，创新采用知识产权质押模式，发放500万元批次贷款，及时解决企业流动资金紧张问题，为企业持续创新提供保障。

从实验室的技术突破到广阔蓝天的产业腾飞，申城金融机构正以专业金融服务，助力低空经济企业跨越发展障碍，在培育新质生产力的道路上稳步前行。