



暑期旅游季吸金1524亿元！上海旅游节“经典活动季”接棒 上新200余项活动全城共欢！

记者从昨天上午举行的市政府新闻发布会上获悉,第36届上海旅游节目前已进入“经典活动季”阶段,并将持续至10月6日闭幕。本届旅游节首创“暑期旅游季+经典活动季”的“双季联动”模式,总办节周期达93天,堪称历届时间跨度最长、内容最密集的一次。

青年报见习记者 王馨怡

25辆花车+24支国际团队 大巡游再度启航

记者了解到,本届旅游节以“人民大众的节日”为宗旨,以“走进美好与欢乐”为主题,在延续全龄友好、全民参与特质的同时,更通过内容创新与资源整合,进一步巩固上海“中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区”的城市定位。

据悉,“经典活动季”围绕“都市漫游、欢购热游、文博艺游、国风潮游、线上智游、郊野趣游”六大板块,精心设计200余项高品质活动,兼顾不同年龄、不同兴趣客群的需求。

作为上海旅游节的“核心IP”,今年大巡游活动将于9月13日晚在黄浦区中山东一路盛大启幕。本届巡游继续秉承多元文化特色,25辆精心制作的主题花车将组成一条流动的“文化风景线”,来自15个国家和地区的24支表演团队也将同台献艺,用音乐、舞蹈等艺术形式演绎“多元文化、全城共欢”的节庆氛围。

据悉,大巡游并非“一夜限定”。9月14日至28日期间,花车将在静安、松江等10个区巡回展示,邀请市民游客“跟着花车游上海”。9月14日至16日,部分国际表演团队还将走进东方明珠、大宁国际商业广场等地标开展惠民表演,让节庆资源更贴近市民生活。

根据安排,10月6日旅游节闭幕当晚,浦东世博文化公园还

将打造沉浸式国风夜游活动,巡游花车同步环湖展示,营造古今交融的节日氛围,为整个旅游节画上充满诗意的句号。

“文旅商体展”深度融合 体验“1+1>2”

记者了解到,本届旅游节的另一大亮点,是系统性推进“文旅商体展”深度融合,构建起跨领域、全场景的城市消费新格局。

市文化和旅游局一级巡视员程梅红介绍,在企业协同方面,本届旅游节借助“平台+生态”模式丰富旅游产品供给。9月5日起,浦江游览将开启徐汇滨江龙华码头双休日常态化航线,1小时精品线路串联徐汇滨江与世博后滩,打造“水陆联动、景城融合”的观光新体验;东方明珠推出“展览+舞蹈快闪”系列活动;锦江、首旅如家等酒店集团上线“旅游+酒店”套餐;工商银行、抖音、美团、携程等也在节庆期间推出专属优惠,形成“线上引流、线下消费”的有机结合。

在节庆联动方面,上海旅游节将与上海国际光影节实现资源打通,围绕夜游场景推出光影艺术主题活动,整合百余个夜景打卡点和30余条夜游路线,开发“追光寻影·体验上海”系列产品,全面升级“精彩夜上海”夜经济品牌。

在赛事融合方面,本届旅游节主打“赛事+旅游”新玩法,联动九月多项国际赛事资源,推出



南京路解锁夏日狂欢新体验。

青年报资料图

上海市文化和旅游局局长钟晓敏在发布会上介绍,刚刚结束的“暑期旅游季”已交出亮眼成绩单:7至8月期间,全市全要素旅游消费交易总额为**1524亿元**,同比增长**27%**。而随着“经典活动季”的启动,上海旅游节将以**更丰富的内容、更惠民的措施,进一步激发城市文旅消费潜力。**

在科技研学方面,旅游节首次联动“全国科普月”,推出“科普阵地畅游”主题线路及AI、VR/AR科技市集,打造“科技+旅游”的新模式,推动研学旅游向沉浸式互动体验升级。

营造“全龄友好”的节庆氛围 惠民“真招实策”

在惠民措施上,本届旅游节再次拿出了“真招实策”,也升级了不少亮点内容。9月13日至19日,包括东方明珠、上海野生动物园在内的全市60多家重点景区或景点将推出门票半价优惠,并配套推出各类特色体验。9月13日当天,30余家景区还将对当天生日的游客实行免票政策。

此外,“乐游上海”旅游消费券将持续每周发放,联动光明、锦江、百联等企业,以及迪士尼、耀雪世界等热门目的地,推出“吃住行游购娱”全链条优惠。据了解,迪士尼度假区将推出“达菲月”金秋主题体验,上海糖

酒集团将发放12万张旅游节专属消费券,锦江旅游则联合多家热门景区开展优惠套餐促销,切实降低消费门槛。

在服务保障方面,本届旅游节也全面升级,着力提升文旅信息的可获取性与游客体验的友好度。“沪小游”城市生活智能体作为线上主入口,将提供便民的信息导引,方便市民游客获取节庆资讯和出行路线;面向海外游客,还全新推出《上海旅行指南》,系统介绍主题线路、住宿推荐及出入境实用信息,进一步提升入境旅游便利度。“乐游上海”全媒体平台及携程、美团、抖音、支付宝、大麦五大平台开设的专题页面,将实时更新节庆资讯与特色玩法,便于市民游客接受信息服务。

钟晓敏表示,本届旅游节将始终以“全龄友好、全业共促、全域覆盖”为目标,不仅要成为市民游客体验城市美好、共庆欢乐时光的盛大舞台,更要成为向中国、向世界展示上海温度、讲述上海故事的重要窗口。

集“国际范”与“烟火气”于一体 “春申美好生活季”即将开启

青年报记者 杨力佳

本报讯 昨天上午,记者从闵行区了解到,“春申美好生活季”这场覆盖9月至10月的城市级消费与文化盛会即将开启。活动以“乐动春申·悦享生活”为主题,聚焦文化艺术、旅游休闲、都市消费、体育赛事、展览展示五大板块,策划50个项目60多场活动,通过“赛事引流、消费让利、文化惠民”三维发力,打通“观赛—旅游—住宿—购物—休闲”全链条,将闵行好房、好车、好物送达市民群众喜闻乐见、独具地域特色的文旅商体展联动现场,打造全域参与、全民共享的消费场景,为上海国际消费中心城市注入闵行动能。

聚焦中华优秀传统文化与

舞台艺术表现力提升,此次活动将采用“政府主导+社会联动”模式,推出9项高品质文化活动,从街头的惠民演出,到专业剧场的精品展演,再到节庆时的民俗展示,形式多样的群文活动,把精彩送到群众身边。重点活动包括:2025年上海合唱节、2025金平之夜——大零号湾街头艺术节、“我们的节日·月满马桥”中秋民俗文化活动等。

以“美食+场景”为融合策略,此次活动有机串联力波九坊、七宝古镇、龙茗路十尚坊、虹桥老外街等核心文旅地标,推出多项沉浸式体验活动,让文旅休闲变成一场“走进故事里”的沉浸体验。重点活动包括:在梅陇、虹桥、江川、古美四地联动长三角8个协作城市共同启动江南

吃货节暨闵行旅游节开幕活动、在七宝古镇举办第二届上海国际光影节闵行分会场暨第八届七宝古镇文化节、在龙茗路十尚坊推出“爵美魔都”第九届古美爵士音乐啤酒节等。

与此同时,紧抓“双节双赛”机遇,联动打造“住、行、用”消费闭环,好房提供品质居住选择,适配多元家庭需求;好车贴合不同出行场景,拓宽出行半径;好物涵盖衣食住行方方面面,通过“线上种草+线下体验”模式,精准激发大众消费热情,有效点燃消费活力;同时联动区内重点商圈,引入知名品牌及对口帮扶地区特色产品开展集中展销,深化“票根经济”模式,推出消费折扣、抽奖、买单等多重优惠。

国际体育赛事点燃城市活



“春申美好生活季”活动海报。

受访者供图

力,以上海ATP1000大师赛、别克LPGA锦标赛等国际顶级赛事为核心,吸引全球顶尖选手竞技,配套举办马桥网球公开赛、门球锦标赛、拔河精英赛等多项群众体育活动,从赛场内的激烈角逐,到街头的赛事主题市集,国际体育赛事串联起城市风光、文化体验与市民热情,让城市魅力在全球目光下闪耀。

闵行区正围绕稳增长、促消费目标,深入推进文旅商体展联

动,着力打造“国际赛事承办地”“品质生活消费圈”的活力空间,持续促进产业发展和消费升级。“春申美好生活季”联动全区14个街镇(莘庄工业区)、25个核心商业体、160余家酒店影院及千余个商户,形成“政府搭台、企业让利、市民受益”的良性循环,在集中展示闵行作为现代化主城区的独特魅力的同时,也将为上海市民及游客带来一场“看得见、摸得着、享得到”的美好生活体验。