

老字号与Z世代创意共生

“光明创想力·青春营业中”短视频赛火热进行中

■资讯

波特营文化创意园 举办宠物主题活动

本报讯 记者 明玉君 如今，“宠物经济”已成为社会关注的焦点，宠物不再是简单的陪伴者，更成为家庭重要成员。近日，“Get人宠共处好格调”宠物主题活动在波特营文化创意园·绘素坊温情开展。现场，宠物主人之间分享经验、交流心得，园区内洋溢着浓厚的友邻互动氛围。

“本次活动以猫咪为切入点，邀请宠物主人携‘猫孩子’共同参与，从家居空间到生活方式，深度诠释‘人宠共处好格调’的主旨。”波特营文化创意园负责人介绍说，活动通过人宠家居设计、猫咪养护、科技除毛、健康预防、摄影技巧分享及现场拍摄六大主题环节，为养宠人群打造一场干货满满、趣味十足的沉浸式体验，立体呈现人宠和谐共处的品质生活图景。

当天，多领域达人带来的宠实用分享成为焦点。宠物美容师以“猫孩子的美貌养成”为主题，从毛发护理、日常清洁到饮食调理，详解短毛猫与长毛猫的差异化养护技巧；科技达人则针对“猫毛烦恼”，用“黑科技”破解养宠家庭的清洁难题。据悉，未来，波特营文化创意园将继续联动更多宠物相关领域品牌，打造常态化“人宠共居”主题活动。

校企共筑 眼科创新高地

本报讯 记者 丁文佳 在国家创新驱动发展战略和“健康中国”战略宏伟蓝图下，近日，华夏眼科医院集团与上海大学落实战略合作，旗下上海和平眼科医院正式挂牌上海大学首家眼专科医院附属医院，同时成立“上海大学医工交叉研究院眼科研究所”“上海大学校企合作人才培养基地”等创新平台，双方将通过优势资源互补，深入推进产、学、研协同发展，合力打造眼科医疗创新高地。

上海大学校长、中国科学院院士刘昌胜表示，双方将充分发挥高校科研创新与企业临床资源优势，聚焦疾病机制研究、精准诊疗技术、智能医疗器械等前沿议题持续突破，实现“科研赋能临床、临床反哺科研”的良性循环，构建“科研—临床—产业”无缝衔接的创新生态，共同推动眼科诊疗技术突破与人才培养。

双方还启动了“上海大学全生命周期眼健康关爱项目”，未来，上海大学附属上海和平眼科医院将定期安排眼科健康服务进校园，同时为师生及校友开辟绿色通道和专属就诊休息室。

“创意孵化—产品落地—市场反馈”的完整链条。

“我们希望年轻人不仅是参与者，更是品牌未来的共建者。”活动主办方表示，本次大赛策划的初心就是希望通过青年的视角，让优秀的创意和未来的产品设计有更好的落地转化和融合度。例如，与国潮IP联名的“冰棍盲盒”、结合青年人喜爱的创意口感冰淇淋碰撞等。这种“从创意到商品”的闭环设计，既解决了大学生实践成果转化难的问题，也为老字号注入了新鲜血液。

实践破壁

从校园到职场的“预演场”

光明冷饮的变迁史，恰是中国消费升级的缩影：从20世纪50年代的手工冰棍到如今成为口味缤纷、产品线多元的冷饮矩阵，精准契合着各类人群的独特喜好；从社区小店到电商平台，这个承载着几代人记忆的品牌，正在通过“青春化表达”实现自我革新。

此次赛事还特别设置了“创业实践志愿者”招募，吸引了数百名大学生关注。“这比任何模拟创业课都真实。”一位参赛高校学生这样告诉记者，“00后买国货，买的不仅是产品，更是文化认同。老字号焕新不能靠‘强行装嫩’，而要找到与我们青年文化的‘共情点’。比如用Z世代的语言讲品牌故事，把产品变成社交货币。”

不少高校学生表示，此次活动“让老味道长出新枝丫，让青春力点亮旧时光”。传统与现代从不是对立面，当老字号愿意倾听青春的声音，当Z世代愿意用创意为经典注入灵魂，文化的传承便有了最生动的注脚。

既展现毕业生对未来的美好憧憬，又传递温暖与希望的力量。上海工艺美术职业学院数码艺术学院游戏艺术设计专业带头人纪教授提到，有的作品巧妙融入三维梦想剧场元素，提升作品的AI与科技感，展现高超专业水准；有的作品通过平行宇宙概念，对比展现两种截然不同的大学奋斗历程，引人深思。上海政法学院上海纪录片学院副院长邢虹文教授也表示，晋级作品选题广泛、内容丰富，从生活琐事到学习成长，再到社会实践，全方位展现当代大学生的所感所思所为，整体质量上乘。

刻板印象。他们用弹幕语言重构品牌故事，用跨界思维激活经典IP，让光明冷饮从“父母辈的记忆”变成“青年的潮流”。

双向赋能

老字号的“青春修炼手册”

为助力高校学生更好实现创业就业与品牌焕新活力，光明冷饮正以开放姿态拥抱青年的无限创意。项目负责人透露，此次活动不仅是短视频竞赛，更是一场“品牌共创实验”。通过设置“最佳人气奖”“最佳互动奖”“最佳创意奖”三大赛道，且给予奖金的创业扶持补贴，并配套企业实习机会，光明冷饮试图构建

因一次采访拍摄开启梦想之旅。通过艺术化创作，展现大学生最真实的生活状态。

《毕业献礼》以匠心独运备受瞩目。灵感源自四象之一的“玄武”，巧妙融合传统纸艺与现代创意。创作者运用折纸、剪纸、编织等精湛技艺，赋予纸艺作品立体鲜活的生命力。《边疆之花》带领观众走进志愿者团队的感人世界。他们跨越千山万水，远赴云南边陲，用知识和爱心为当地孩子点亮希望之光。

中评环节，评审专家对作品给予高度评价与中肯建议。

上海戏剧学院张老师赞叹，这些作品如校园生活微缩景观，

在网友“火车驶向云外”的短片《夏日救赎计划》里：光明冷饮是夏日的“北极童年”，也是“牛奶银河”；在参赛学子“暖心小熊”作品里，冷饮不仅是解暑工具，更是都市青年在快节奏生活中的“治愈时刻”。在她的作品中，光明冰砖与五彩芋圆、水果，不断组合，在碗中交织成夏日最清凉的美味。作品没有刻意煽情，却用生活化的镜头语言传递出品牌温度。这种“去说教化”的表达，恰恰契合了Z世代对“真实感”的追求——不堆砌华丽辞藻，而是用细节唤起共鸣。

本次大赛主办方表示，年轻创作者正在打破老字号的传统

动、“双创”实践等诸多领域，生动描绘出长三角学子在追梦路上的拼搏与坚持，尽显青春无畏的勇气。

作品《双轨青春》宛如一部充满想象的心灵之旅，它讲述了一个平行时空与自我对话的故事：在平行时空里，一个少年选择保研之路；另一个少年则慢慢探寻自己喜爱与擅长之事，求职路上挫折不断。当他们一一克服苦难后，在平行时空交错相遇，一个微笑、一个眼神便心领神会——这便是最好的青春。

《我的未来式——DREAM》以梦想为引，以真实的宿舍生活与室友关系为背景，讲述兄弟二人

创意解构

Z世代重新定义“光明记忆”

“光明冷饮不只是童年回忆的符号，它也应成为年轻人生活方式的提案者。”上海师范大学广告学专业大二学生孙历这样说，05后的他非常关注此次比赛，以“跨界融合”为突破口，提交了许多创意提案，比如，让冷饮与风油精、五香豆等上海本土产品碰撞的奇思妙想。在他的构想中，夏季推出薄荷风油精口味雪糕解暑，秋季结合五香豆开发咸甜交织的创意产品，甚至设计“光明冰棍盲盒”，将地域文化符号转化为可感知的消费体验。

“嗨！我的毕业季”短视频大赛完成中评环节

青年报记者 孙琪

本报讯 由青年报社与中信银行上海分行携手打造的长三角青年文创设计大赛暨“嗨！我的毕业季”短视频大赛，自启动以来便迅速成为青春创意的焦点，获得同济大学、东华大学、上海师范大学等15所高校关注，近百部参赛作品以各自独特的光芒记录下青春最动人的篇章。近日，活动圆满完成中评环节，多部佳作凭借出色表现成功晋级，即将在网络评审的舞台上绽放新的光彩。

本次晋级作品视角多元，涵盖社会实践、求职探索、公益行



“光明创想力·青春营业中”大学生短视频创意大赛。

受访者供图