

## 第36届上海旅游节重点主题活动公布

## 打造面向青年的“文旅引力场”

[相关新闻]

昨天,第36届上海旅游节重点主题活动发布会举行。记者从会上获悉,本届旅游节继续秉承“人民大众的节日”宗旨,联动全市各区、头部企业及平台,推出涵盖文旅、商业、体育、展览等领域的200余项精彩活动,着力打造一场“产品有质量、体验有新意、惠民有实效”的都市文旅盛会。

青年报见习记者 王馨怡

## 精准触达青年人群

活动内容聚焦“城市文脉与现代体验”“潮流元素与科技赋能”两大方向,全面展示上海城市底蕴与文旅活力。青浦区以“乐江南·趣青浦”为主题,串联朱家角古镇沉浸式文化季、世界赛艇锦标赛、长三角乡村CEO峰会等十项标志性活动,展现“最江南”的古韵今风。静安区打造“茶香光影间,漫步静安里”的高品质文旅体验,举办第30届国际茶文化旅游节、国际光影展等活动,联动南京西路与苏河湾商圈,构建多点式文化漫游路线。虹口区则策划“跟着音乐去旅行”主题欢乐节,通过屋顶音乐会、北外滩次元音乐嘉年华等活动,激发滨水文化消费新活力。与此同时,东方明珠引入上海大自然野生昆虫馆,打造“空中自然课堂”;苏州河推出“茶文化主题游船”与“周同学IP船”;浦江游览延伸龙华航线,并上线“水陆联票”,城市地标正从“打卡地”转变为“可感知、可参与、可传播”的沉浸式新场景。

围绕吸引青年群体的“活力磁场”定位,本届旅游节强化“潮流、互动、科技、跨界”等元素。松江区推出“秋季寻根十八游”,融合蓝精灵艺术节、欢乐谷惊奇潮玩节、辰山自然生活节等活动,打造面向全年龄层特别是年轻客群的“文旅引力场”。小红书设计周以“日常开放”为主题,联合西岸美术馆、复兴艺术公园,打造国际化设计群展与开源工作坊,推动设计美学融入街头巷尾。此外,多项重点IP活动通过“科技+互动”模式精准触达青年人群:豫园外滩艺术季、西班牙普拉多博物馆藏品VR展、《大器星成》上海天文馆陨石文化展、中国航海博物馆“科技寻踪·古今穿梭”展等,推动实现“内容破圈、体验升级、消费转化”的融合闭环。

## 惠民礼包持续升级

围绕“惠民实效”,上海旅游节将持续推动“政策红利与市场资源”的深度联动,让市民游客在“行走上海”中收获实惠与便利。记者获悉,9月13日至19日期间,全市60余家景区景点将参

与限时门票半价优惠活动,包括东方明珠、上海欢乐谷、海昌海洋公园、上海野生动物园等知名景区。其中特别值得关注的是,上海乐高乐园推出限时单日门票半价优惠,销售期为9月9日至19日,覆盖9月13日至19日入园时段。此外,9月13日当天,上海33家景区景点还将面向当日出生的游客,推出景区门票免费活动。

与此同时,“惠民礼包”还包括消费券、联票、零售联动等多重举措:松江区通过美团、携程等平台投放百万级文旅消费券,并推出9.9元AI伴游智慧讲解服务。官方表示,今年旅游节还将持续做好“乐游上海”旅游消费券的发放工作,升级更多“住宿+”“旅游+”复合型产品,实现惠民政策的“叠加效应”。

“我们期待,广大市民和海内外游客能够通过今天发布的旅游节重点主题活动,在‘行走上海’中感受城市温度,在‘体验上海’中共同走进美好与欢乐。”上海市文化和旅游局重大活动办公室主任李平表示。

## 上海“诚信兴商宣传月”启动

上半年重点商圈购物诚信指数发布

2025年上海“诚信兴商宣传月”9月9日启动。启动仪式上,市质量和标准化研究院发布了2025年上半年重点商圈“上海购物”诚信指数。

市质量和标准化研究院受市商务委委托发布的2025年上半年重点商圈“上海购物”诚信指数显示,自2021年上海全面推进具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设以来,城市商业体系不断完善,消费生态持续优化。

2025年上半年,上海12个重点商圈购物诚信指数总体评价结果为88.79,较2024年下半年提高了0.68,较2024年上半年提高了1.04,呈现显著的快速提升。从一级指标评价结果来看,各重点商圈公共信用水平普遍处于高位,市场信用水平相对良好。从各二级指标评价结果来看,法定资质、守法行为两个重要指标持续处于高位,诚信经营、履约能力、商品品质和服务品质评价稳中有升。履约能力、商品品质、服务品质以及诚信经营指标有显著提高。

今年以来,离境退税业务继续保持高速增长势头,退税商品销售额同比增长85%。“即买即退”

销售额同比增长27.3倍。共为169个国家(地区)的超8万名旅客办理离境退税。

与此同时,商务领域“寻找最美窗口”倡议发起。上海购物中心协会作为商务领域窗口服务行业代表宣读《第八届中国国际进口博览会商务领域“寻找最美窗口”倡议书》,从商品质量一流、服务质量满意、服务标准引领、消费体验舒心、入境消费便利、消费维权提效六个方面提出倡议,围绕国际消费中心城市建设和营造近悦远来良好消费环境。商务领域窗口行业企业以争创上海“最美服务窗口”为目标,精心打磨服务技能,树立行业良好口碑,为第八届进博会的成功举办书写新的篇章。

诚信兴商宣传月期间,本市将结合迎接第八届中国国际进博会,做好窗口服务保障工作,厚植诚信理念、持续弘扬诚信文化,推进诚信公约落地见效。推出更多信用便民、信用惠企、信用兴商实招硬招,引导经营主体“重信守诺、以诚兴业”,共同营造国际友好消费城市放心、安心、舒心、贴心的消费环境。

青年报记者 郭颖



进入2025年,以人工智能为代表的前沿科技正以“加速度”重塑着人类社会。曾经科幻式的畅想已一步步照进现实,AI在帮助人类解决各类问题的同时,也带来了一系列更为现实的挑战。当AI开始思考,ta们最想与世界交流哪些问题?人类又是否做好了准备,迈向“人机共生”时代?

青年报记者 冷梅

## 迈向“人机共生”你准备好了吗?

2025外滩大会发布“AI十问世界”

9月9日,2025 Inclusion·外滩大会发布“AI十问世界”。将于9月11日在上海黄浦世博园区开启的“外滩大会”上,40多场论坛、18场创新者舞台、3场AI科创系列赛事,将会围绕“AI十问世界”展开探讨,在10000平方米的机器人小镇以及科技人才招聘会等活动中,与会者共同在探索中碰撞答案。

“大模型一般都以‘回答者’的姿态为人类服务,这次我们是带着对‘未来已来’的好奇和困惑,邀请了全球最具代表性的大模型参与讨论,请ta们来问人类,最终收集到了AI最想向这个世界提出的十个问题。”外滩大会组委会负责人介绍说,尽管早有预期,依然被AI的深度思考和坦荡的态度震撼到。

外滩大会连续发起科技人

文领域的“十问”,正是中国与世界在“科技为人”议题上共振的缩影。本届外滩大会邀请到16位院士和图灵奖得主,550多位行业专家和企业领袖,将带来40多场思想盛宴。嘉宾包括强化学习之父、图灵奖得主理查德·萨顿,高性能计算领域的先驱、图灵奖得主杰克·唐加拉,《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利,中国工程院院士王坚、

郑庆华、夏强,中国科学院院士陈子江等。嘉宾将会围绕“AI十问世界”展开热烈探讨,AI带来的科技伦理和社会公平挑战、严谨行业如何完善AI发展的治理规则、AI发展如何让更多普惠的群体受益等将成为焦点话题。同时观众还可以现场体验各科技企业带来的AI健康智能体、AI情感陪伴、具身智能等前沿领域的最新成果。