

青年时评

开学季,又一批新生走进大学校园,人生的新篇章,正缓缓展开。

史铁生曾在《务虚笔记》中写道:“如果你站在童年的位置瞻望未来,你会说你前途未卜,你会说你前途无量。但要是你站在终点看你生命的轨迹,你看到的只有一条路,你就只能看到一条命定之路。不知道命运是什么,才知道什么是命运。”而我想接着说:生命本无意义,是我们的“存在”与“选择”,为它注入了意义。

大学,正是这样一个让你开始主动书写意义的阶段。

愿你的大学,真正成为“你”的大学

【文/青年报·青春上海评论员 陈嘉音】

大学之“大”,在于格局,在于视野,更在于它海纳百川的知识体系。不同于基础教育,大学更强调“本领”的习得——系统化的专业知识、可持续的职业技能,以及应对深造或就业的初步准备。

在大学,这里的评价体系也更加多元。它不再仅以分数论英雄,竞赛、学生工作、社会实践、志愿活动……都将成为综合能力的一部分。你不再只是“学习者”,而是逐渐成长为具有多重竞争力的“实践者”。

课堂,只是大学生活的一角。真正丰富的,是课外的无限可能:社团、学生组织、竞赛、实习、科研……选择很多,关键在于认清自己。有热爱,就投身社团;善组织,不妨尝试竞选班委或加入学生会;热衷挑战,可以奔跑在各大赛场;向往学术,不妨早早走进实验室、参与课题。当然,你也可以选择在图书馆静读,或是在社交平台“选修”一门感兴趣的课程。

独立自主,是大学最珍贵的礼物,也最考验人的

定力。你开始完全主导自己的日常生活——几点睡、几点起、吃什么、运动与否,一切都由你决定。大学伊始,不妨养成良好的生活习惯:早睡早起、均衡饮食、减少零食与饮料摄入,保持每周至少150分钟的中等强度锻炼。一个好身体,才是青春最该有的样子。

时代的浪潮不断涌来,连大学治理也在悄悄“换场”。不久前,中国人民大学党委书记张东刚以“人大刚子”的昵称入驻小红书,一天吸粉超两万,不仅发帖,更直接回应学生关心的食堂、班车、教学楼建设等问题。这是高校治理方式走向开放、对话的新信号。

大学只是人生的一个驿站,真正的课题——关于生存,关于热爱,关于幸福,关于生死……而这些远远超出校园的边界,需用一生去探寻。

愿你在本次启程中,不仅获得知识,更看见方向;不仅学会自律,更懂得自在。

愿你的大学,真正成为“你”的大学。

直面Z世代学生,高校管理大可多一种对话途径

【文/青年报·青春上海评论员 唐骋华】

近日,中国人民大学党委书记张东刚开通个人小红书账号“人大刚子”,于9月6日起连续发布内容,积极与学互动,回答了包括班车时间、食堂餐饮和教学楼建设等问题。“人大刚子”由此广受好评,其粉丝数量也在短时间内破万。

长期以来,高校领导在公众尤其在学生的认知当中,往往是一种符号化的存在。他们多见于典礼、会议和官方新闻中,其发言多为制度性表述,形象也多和职务挂钩,与学生日常的真实体验有一定距离。张东刚此次以真实身份在社交平台直接回应学生关切,打破了高校自上而下的传统“官宣”模式,显得更具亲和力,也更具沟通诚意。

这种做法并非个例。近年来,越来越多高校领导尝试用新兴传播媒介与学生和社会对话。他们有的

在微博评论区“蹲守”,回应学生对选课系统、图书馆座位的疑问;有的录制短视频、Vlog,记录自己检查宿舍质量、督促校园环境整改的场景;还有的在社交平台玩“热梗”,拉近与年轻人的距离……凡此种种,折射出高校管理风格的某种转变——从单向权威走向双向沟通,从层级式、文件式的层层传达,逐渐扩展至更扁平化的即时交流。

不过也有必要提醒,社交平台不是“秀场”,开通账号的目的不是为亲民而亲民,更不应演变成个人的“圈粉”狂欢。高校利用社交平台真正的意义在于了解真实的声音,发现实际问题并推动解决。像张东刚书记那样针对学生提到的班车、食堂、教学楼等具体事项一一回应,语言平实不回避,展现出真诚沟通和务实管理的态度。这一点,值得学校管理者借鉴和

思考。

总而言之,社交平台的确为高校领导直面民意提供了有效途径,正因如此,更要避免其被有名无实地空心化。在社交平台之外,高校更应建立和完善亲近学生、回应关切的日常机制,使沟通不止于一时一地的互动,而是形成长效、可靠的治理实践。

教育是发生在人和人之间的,这意味着学校管理要有人味、聚人气、讲人情。以“人大刚子”为代表的高校领导主动打破沟通壁垒、增强相互理解,迈出了实现良性校园治理的重要一步。而这,应当成为常态。当有一天,人们对学校管理者与学生的平等对话和寻常互动习以为常,不再为此举贴上“放下身段”“俯身倾听”之类的褒义词,我们距离教育的本质就更近了。

不流于表面热闹,让古风团播更具匠心

【文/青年报·青春上海评论员 张逸麟】

近来古风直播间热度不断攀升,例如“梦华录”系列的古典舞蹈,单场直播观看量常常突破百万,其中一场“跟着主播学做渔灯”活动吸引超1200万人次参与。水袖流转间,一句弹幕飘过:“你们是游动的敦煌壁画。”

所谓“团播”,是指多人在同一直播间进行舞蹈、唱歌等才艺表演的演艺直播形式。根据相关平台数据,抖音去年演艺类直播总场次达到1.01亿场,同比增长33.74%,团播正在向专业演艺跃升。其中古风团播通过对文化的全新演绎,以及不断创新的内容与互动形式,获得年轻人的青睐。数据显示,30岁以下的新用户成为古风团播的观众主力。

古风团播之所以火爆,不仅在于营造了从历史中走出的鲜活氛围感,同时也在于打破了传统文化单向输出、曲高和寡的困境。优美华丽的舞蹈妆造,大型音综级别的舞台背景,用年轻人喜爱的时尚方式传递

着古风之美,打造了不同于博物馆、纪录片之类的文化传播新场景。更重要的是团播互动性极强,观众可以通过弹幕等方式来推动直播内容,网络语言也拉近了年轻人与传统文化的距离,让他们成为文化的参与者和分享者。“梦华录”直播期间,幕后的妆造过程,例如复原唐制发簪、宋式裙裾全程播放。通过“才艺展示+文化解读”的新形式,很多年轻人看完直播后学着用古法做胭脂,或是穿汉服出游。

但不得不说,当前的古风团播良莠不齐,有些团播过于注重服装的“颜值”、古装的猎奇,却忽视对文化内涵的解读,反而会让年轻人对传统文化产生片面认知。毕竟场景再时尚,妆造再美妙,也离不开还原历史质感、传递文化温度的基点。

一些顶流的古风团播,不仅对每一种古代服饰形制都进行严谨考据,还对主播表演时的每一个眼神、每一个手势都精心打磨。古风团播吸引人之处

不仅在于一支舞跳得优美,更在于深入到故事、细节与匠心中,“梦华录”设计的“渔灯”环节,就引导许多观众深入了解这一非遗项目的来龙去脉,同时收获了巨大的流量。

这也显示了年轻观众的消费逻辑,已经从为主播个人魅力打赏走向为文化价值买单的趋势。人们折服于舞蹈的优美、文化内涵的深厚,便是优质古风团播的独特之处,也激励着更多团队跳出“饭圈经济”的窠臼。有团队就立下规则,不允许主播加粉丝微信,不允许做暧昧互动。古风团播要走得更稳、更远,未来的主流方向一定是打造优质内容,也必然要结合时代审美需求对传统文化内涵到位的解读。

舞美和服饰只是新瓶,故事和传承才是陈酒。把“酒”酿好了、加温了,才能引导观众从“看热闹”变成“看文化”,如此古风团播也能从“惊艳一时”走向“余香不散”,而非沦为网络时代的又一份快消品。