

# 累计入场观众突破25万人次,近2000家企业线下参展 2025年服贸会在京圆满闭幕

9月14日,2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在首钢园区圆满闭幕。本届服贸会由商务部和北京市人民政府共同主办,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题,首次实现首钢园区“一址举办”,延续“全球服务,互惠共享”的永久主题,聚焦数字化、智能化、绿色化等前沿趋势,成功打造了一场高规格、高质量的国际服务贸易盛会。

青年报记者 陈嘉音

## ■ 奋勇争先实干家

### 陆卫:办公室的门永远为青年敞开

本报讯 记者 刘晶晶 在我国航天事业迈向星辰大海的征途中,高水平空间红外探测技术是关键领域,也是西方长期封锁的关键领域。作为我国红外科学领域的基础研究专家,中国科学院上海技术物理研究所研究员陆卫长期致力于红外物理、光电子学与半导体研究。他以原始创新策源力推动红外探测范式更迭,突破了封锁,实现了我国在该领域的自主发展,并带领出一支“能战”的科研队伍。30余年坚持,从曾经的青年学子到如今的学科带头人,他说,自己的办公室大门,永远为青年科研人员敞开。

1991年留学结束时,陆卫毫不犹豫返回祖国。回首当初,他感慨地说:“回国之后,我深切感受到国内实验室为我们年轻人提供了优越的科研环境,让我们能全力拼搏。在中国做科研,有一种‘当家作主’的踏实感。国家正处在奋发图强的阶段,我渴望用自己的研究成果回报祖国,这才不负国家的培养。”

面对西方严密的技术封锁,陆卫深刻认识到,仅仅模仿永远无法实现超越,必须从最底层的物理原理寻求突破。他带领团队以国家重大战略需求为牵引,开创了一条“国家重大需求牵引基础研究,基础突破驱动颠覆性应用”的螺旋上升创新路径,在我国空间红外探测领域实现了从“看清”到“识别”的重大跨越,推动了我国红外技术从跟跑到并跑、最终迈向领跑的转变。

“科学研究要为国家所用”是陆卫常挂在嘴边的话,他的成果分别获得国家自然科学二等奖和技术发明二等奖就是科学孕育技术这一理念的真实写照。不仅如此,陆卫通过负责和实施国家基金委创新群体项目等,建立了一支覆盖从红外物理到空间应用全创新链的跨学科团队。这正是他能够持续进行有组织的基础研究的坚实保障。他注重人才培养,已培养出博士生56名,他们当中既有刚获得中国科学院院长奖的优秀毕业生,也有已经成长为国家级杰出人才的科技翘楚。

愿意呵护每一份执着的可能改变世界的科学梦想,在上海技物所在站博士后金融看来,是导师陆卫研究员那扇始终敞开的办公室大门。

“只要我们发现陆老师这个门开着,我就知道陆老师又回来了。”金融这样描述。陆卫工作繁忙,经常到处奔波,但那扇开着的门,成为他回来的信号,也是一种无言的邀请。学生随时可以进去和他交流问题、讨论项目。“开着门,就不需要学生鼓起勇气来敲门,”陆卫解释道,“我从不关门,不给年轻人设置心理上的壁垒。”

## 更开放、更专业: 共绘全球服务贸易新图景

本届服贸会进一步对外传递了中国以高水平开放推动高质量发展的坚定决心。

在展览展示方面,服贸会链接全球优质资源,彰显出极高的专业品质与国际化水平。参展企业质量显著提升,包括480余家世界500强和行业龙头企业在内的众多“顶流”机构线下参展,头部企业数量及占比均超往届。安徽作为主宾省,集中展示量子科技、人工智能等前沿领域成果;“北京服务”品牌带来近140项标志性项目,多元、高质量的“中国服务”成为服贸会一抹亮色。

数智服务成为突出亮点。全球首款光子计数CT、具身智能清洁产品、5G规模化应用全链条、智能手术室、数字供应链创新方案等一大批新技术、新场景、新案例集中亮相,展现科技赋能服务的蓬勃动力。

国际参与度进一步提升。85个国家和国际组织设展办会,澳大利亚作为主宾国组织了服贸会史上最大规模展团,并联动墨尔本分会场同步推介。线下参展企业国际化率超20%,覆盖全球26个服务贸易前30强国家和地区。

展览形式也持续创新。针对服务“无形化、抽象化”的特点,众多展商借助数字人、VR模拟设备等科技手段,直观呈现技术应用场景与解决方案。首钢园会展小镇特色凸显,增设大量洽谈空间与线上专属洽谈区,真正实现服务“可观、可展、可谈”。

## 更权威、更务实: 感受服贸数字化创新潮流

本届服贸会紧扣前沿议题与务实合作,发挥出引领行业、促进交易的强大作用。

超过260位国际组织负责



9月14日,人们在服贸会标识前与机器狗互动。

新华社 图

人、部长级官员、世界500强企业高管及中外院士等重要嘉宾,围绕数智电商、服务贸易新趋势、数字贸易创新、旅游文明互鉴、绿色经济等热点展开深度对话,献策服务贸易高质量发展路径。

一批权威报告在会期内发布,包括《中国服务贸易发展报告》《全球服务贸易包容发展趋势报告》《世界旅游城市发展报告》《服务贸易国际标准化观察报告》等,系统梳理全球服贸发展风向与规则演进。

创新成果首发引人注目。商务部发布《支持北京市率先试行世贸组织〈电子商务协定〉工作方案》,标志着中国正在加速推动全球首个多边数字贸易规则落地。北京市推出首批通过真实场景检验的“北京方案”,涵盖“1个数字化算力底座+1个政务云+N个应用方案”。113家企业与机构发布198项创新成果,

涵盖人工智能、金融科技、医疗健康、绿色低碳等领域,109项属于全球或全国首发,如精准医疗设备、超高清视听系统、光子量子计算机、仿生细胞传感器等前沿产品。

展会交易洽谈氛围热烈。21个国家与国际组织、11个省区市共举办27场推介活动,企业及商协会举办海外对接会等48场行业交流。16家中央金融企业、73家中央企业组团洽商,受邀专业观众约11.6万人,同比增长12%,洽商环境优质高效。

“投资北京会客厅”通过“政府+园区+企业”多元对话,全面展示北京开放与产业优势,市区投促机构现场对接企业超百家。首钢园会展小镇推出夜间消费活动,联动“京西有惊喜”“北京仲夏电影嘉年华”及全市重点商圈,显著激发服务消费潜力。

供需对接效率大幅提升。

主宾国澳大利亚与多个省市区、服贸会展商联合会达成15项合作意向。数字平台供需大厅发布项目3000余项,“商务约见”发起邀约近8500次,最终在建筑、信息技术、金融等领域达成超900项合作成果,展会实效性获广泛认可。

此外,本届服贸会借助智能科技与多元场景,全面提升参展参会的互动性与体验感。在滑雪大跳台、六工汇广场、冷却塔等特色场地举办文艺演出、体育赛事、消费市集等45项融合活动,推出11条商务考察线路,提供沉浸式产业与文旅体验。

2025年服贸会的成功举办,不仅展现了中国推进高水平对外开放的决心,也为全球服务贸易合作注入了新的信心与动力。数智领航,互惠共享,中国服务贸易正以更加开放的姿态、更创新的活力、更高质量成果,焕新出发、联通世界。

## [数说服贸]

截至14日12时,本届服贸会累计入场观众突破**25万**人次,近**2000**家企业线下参展,近**5600**家企业线上亮相,共达成建筑、信息技术、金融等领域超**900**项成果。线下参展企业整体国际化率超**20%**,覆盖**26**个服务贸易前**30**强国家和地区。共举办全球服务贸易峰会**1**场、主题论坛**13**场、专题论坛**81**场、洽谈推介**75**场,展览展示和论坛活动质量与规模再创新高。

## [关键词]

### “数智”

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间,80余个国家和国际组织设展,近500家世界500强和行业龙头企业齐聚,重点展示新技术应用场景和解决方案;170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行,深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景;190多项新产品、新成果首次亮相,数字货币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示,在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景。

### “中国服务”

数智化正改变全球服务贸易。其中,“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国,中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务进出口总额突破7.5万亿元,同比增长14.4%。与2020年相比,2024年中国知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出,中国服务贸易已进入高质量发展阶段,进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

### “朋友圈”

顺应数智化潮流,服贸会“朋友圈”持续壮大,彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升,中国稳步推进服务贸易制度型开放,提升便利化水平,推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效,既为自身发展提供了强劲动力,也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为,服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。

据新华社电