



全球新品首发 科技潮品云集

第八届进博会消费品展区新品“抢先看”

青年报记者 郭颖

本报讯 进博会进入倒计时，消费展品抢先亮相！第八届进博会消费品展区以“更高品质，更好生活”为主题，聚焦“新生活”“酷”科技、“最”潮流三大维度，重磅打造国际潮流引领地、世界品牌集聚地和全球新品首发地，汇聚各国“国民品牌”，呈现健康、美丽、品质、舒适的生活方式新范式。

作为连续8届参展的“全勤生”，欧莱雅今年将以“美无限，耀八方”（Infinity of Beauty）

为主题参展，在消费品展区、法国馆与创新孵化专区分设三大展台，是单体面积最大的日化行业参展企业。此外，作为参展商联盟理事会轮值主席与日化消费品专业委员会会长单位“双料主席”，欧莱雅将继续联动参展企业，充分发挥带头作用，全力支持进博会“越办越好”。

全球知名运动品牌ASICS亚瑟士今年将第六年参加进博会，预热活动已经展开。在上海Gate M西岸梦中心为期3天的“弹个尽兴”主题活动中，MEGABLAST、SONICBLAST携手

NOVABLAST 5和SUPERBLAST 2共同组成的全新ASICS亚瑟士回弹家族首次亮相，覆盖从日常训练到专业竞速的多样跑步场景，正式揭幕即将亮相第八届进博会的回弹系列全新阵容。

乐高®建筑天际线系列——乐高上海天际线此番也将全新回归，在中国市场开启限定发售。乐高集团希望激发更多中国消费者亲手拼搭、创意表达的热情，在重现上海之美的同时，致敬上海这座城市和中国国际进口博览会。

松下集团将带来全新喜马拉雅系列嵌入式厨电套系产

品。该系列集尖端科技与精工设计于一体，通过高效除菌消毒技术，显著提升健康保障水平，借助智能操控集成众多功能，大幅节省时间精力。

BWT倍世将继续带来多款重磅新品，包括一款专为提升咖啡风味而生的全新水处理设备。

泰普尔智能睡眠系统则覆盖全面的智睡功能，提供从入门到进阶面面俱到的梯度选择。

瓊丝特兰依托爱茉莉太平洋尖端科研，专注敏肌护理，将携其明星单品每日保湿柔护屏障修护霜首次亮相进博会。

优衣库HEATTECH保暖内衣系列吸湿发热，持久锁温。今年更是首推男款9%羊绒混纺系列，引领“薄”暖过冬方式。

记者从进博会方面获悉，第八届进博会企业商业展已签约展览面积超过33万平方米，170家企业和27家机构成为签约参展的8届“全勤生”。

为充分发挥进博会国际采购和投资促进平台作用，为展客商贸易投资洽谈合作提供精准、便捷、高效、周到服务，更好推动展品变商品、展商变投资商，第八届进博会网上供采大厅已正式上线。

经济能级新突破 消费活力新迸发

静安亮出“十四五”成绩单：2024年地区生产总值突破3000亿元关口

2024年静安区地区生产总值达3369.9亿元，突破3000亿元关口；人均生产总值达36万元，是2020年的1.5倍；区级一般公共预算收入达302.2亿元，居全市前列；全区亿元楼92幢，居中心城区首位……9月16日，市政府新闻办举行的“实干绘答卷·接力新蓝图”上海“十四五”规划成果系列新闻发布会上，静安区亮出了“十四五”成绩单。

青年报记者 刘春霞



LV路易号已成为静安新地标。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

集聚最潮的品牌 打造最优的环境

静安作为上海中心城区核心区，国际化程度高，高端要素集聚，服务经济发达，长期走在全市区域经济社会发展前列。“十四五”以来，静安坚持发扬优势，发挥中心辐射功能，持续增强城区核心竞争力。在综合经济实力实现新跃升的同时，大力发展首发经济、新型消费，集聚最潮的品牌、提供最新的体验、打造最优的环境，商业消费活力实现新迸发。

作为上海乃至全国商业活跃度、消费繁荣度、国际知名度最高的地区之一，“十四五”以来，静安紧紧围绕上海国际消费

中心城市建设，全力做强商业消费这一核心功能，全区商品销售总额规模保持在万亿元以上，社会消费品零售总额保持中心城区首位。

静安以打造“最国际”“最上海”的时尚消费地标为目标，以建设“全球新品首发地示范区”为抓手，大力发展首发经济。2021年至今引进的991家首店中，全球首店有15家，亚洲和全国首店163家，规模、密度、能级稳居全市首位。首秀首展也呈现出“高密度、高频次、高能级”特点。

静安还不断打造消费场景，

增强多元融合的创新力。今年6月底揭幕的路易威登“非凡之旅”项目，跨界融合时尚、文化、创意、消费等多元业态，成为城市现象级地标，产生强大溢出效应。开展两个多月来，南京西路商圈日均客流超50万人次，同比增长62%，周边商场销售额平均实现翻倍增长。

此外，“十四五”以来，静安总部经济能级也实现新突破，新增跨国公司地区总部及其他总部85家，累计引进跨国公司地区总部142家、民营企业总部26家，总部规模居全市前列，总部经济税收贡献年均增长11.1%。

高端服务品牌彰显 科创集聚态势明显

静安区坚持一手抓优势产业提质增效，一手抓新兴产业培育发展，6个重点产业对区域经济增长贡献度超85%。

其中，高端服务品牌彰显。“全球服务商”企业从“十三五”末的48家扩展到目前103家，集中上海1/3高能级专业服务机构，形成“基础好、门类全、机构多”格局。人力资源、咨询调查、广告、法律服务、质检技术五大领域，在全市营收占比超18%，位列全市第一。专业

服务业税收贡献比重从2020年的15.8%提升至去年的22.1%。金融服务业进一步集聚，国际财富管理高地建设初见成效，合并重组后的国泰海通总部落户静安，位列全球证券行业前10名，PEI300全球私募基金榜单前10名中进入中国的8家均落户静安，先后获批全市首批股权投资集聚区和并购集聚区。

商贸服务优势凸显。商贸服务业占区域经济1/3体量，

“十四五”以来商品销售总额保持万亿元以上规模，全区税收贡献200强企业中商贸服务企业占比超六成。新型服务贸易加速发展，离岸服务外包执行金额从“十三五”末的5.6亿美元增加至14.7亿美元。

此外，科创集聚态势明显。加快发展数据智能、文化创意和生命健康等新兴产业，集聚了全市1/3的核心大数据企业，全球1/3制药50强巨头落地静安。

在推进城市更新中 打造更优越的品质

以城市更新为重要抓手，静安着力推动布局优化、载体再造、功能提升。其中，宜居安居被放在了首位。“十四五”以来，静安集中精力推进剩余47幅、5000余证零星二级以下旧里改造，提前7个月全面完成改造任务。同时，累计实施12个成套改造项目，惠及居民4849户，并提前两年半完成全部2095户不成套小梁薄板旧住房改造。作为首批工人新村之一的彭浦新村，所有4907户非成套老公房，已全部完成改造。累计实现既有住宅加装电梯完工1495台，完成近1.5万套（间）租赁住房建设和供应，新增新时代城市建设者管理者之家床位近3000张。

楼宇更新也成为关键。与业态更新、区域更新、公共服务配套更新等紧密结合，激发市场主体积极性，完成锦沧文华、四季酒店等35幢商办楼宇更新，恒隆广场、梅龙镇广场等23个项目正在推进中，楼宇活力和能级持续提升。

此外，静安还把风貌保护落到实处，尤其是对作为上海现存规模最大、保存最完整的石库门建筑群的张园，下大力

气实施保护性开发，全力打造历史风貌保护和城市有机更新的标杆，西区一期已成为高品质公共空间和城市发展新地标，东区二期将于明年建成。此外，聚焦低效用地和园区，静安因地制宜盘活存量资源，为高质量发展打开新空间。

静安坚持把最好的资源留给人民、尽最大的努力改善民生，全力以赴推进人民城市建设。其中，持续优化公共服务，针对“一老一小”需求，大力发展社区嵌入式养老，首创覆盖老年人全周期医养服务的“五床联动”整合型照护模式。建成全国首家“宝宝屋”，“托幼一体”实现全覆盖，率先开设2岁以下小月龄托班。医疗机构千人口床位数、医师数分别是全市平均的1.3倍、1.5倍，户籍人口平均期望寿命高出全市平均2.3岁。

同时，持续增强文化软实力。高质量推进“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程，精心保护修缮106处红色资源。推进文化惠民，人均公共文化设施面积等保持全市前列，常年涉外演出超1万场、驻场演出达5000场，均居全市第一。