

给 LABUBU 穿上旗袍, 为传统注入青春活力

老字号博览会 国潮正当时

给 LABUBU 穿旗袍、梨膏糖+咖啡……9月19日,第十九届中华老字号博览会在上海展览中心开幕,青年报记者现场采访时发现,这届老字号博览会有点潮。

青年报记者 郭颖

老字号的年轻态

给 LABUBU 穿上旗袍、中式马甲是一种什么体验? 开开集团旗下龙凤旗袍与亨生西服借“潮玩经济”之势,为 LABUBU 等知名潮玩定制专属“高定”娃衣,以年轻化路径推动非遗成为年轻人的“社交货币”。

龙凤旗袍手工制作技艺第四代传承人吴雨婷今年才26岁,却已经当了8年“旗袍师傅”,只见她跟 LABUBU 穿着同款“花样年华黑色波浪纹旗袍”亲子装。“我们团队在设计之初就发现玩偶体型跟人体差别还是蛮大的,所以我们会尽可能还原一些非遗技艺上的小细节。”吴雨婷告诉记者,虽然 LABUBU 的小短腿无法呈现旗袍下摆开叉处的花边,但他们还是把旗袍的基因和领口完全复刻出来。

非遗技艺不再是橱窗里的展品,而是走进生活的“日常美学”。龙凤旗袍带来的“九霄龙吟”苏绣盘银马甲,以灰色真丝素缎为底,耗时半年纯手工绣制,银线勾勒九龙腾跃图景,融入江崖

海水等吉祥元素,现代廓形让苏绣成为可穿戴的“移动风景”。

科技赋能老字号

本届博览会以“传承焕新篇·国潮正当时”为主题,展出面积达10000平方米,汇聚200多家老字号品牌,推出170个新品,涵盖食品餐饮、轻工百货、珠宝首饰等多个行业,首日即吸引超万人次参观。值得一提的是,本届博览会特别展现了老字号品牌通过科技创新实现产品升级的成果。

凤凰自行车携冠军系列产品亮相,展示其在自行车制造领域的技术领先地位。三枪品牌推出冰泉棉系列产品,采用专利技术,将冰泉因子浸润棉纤维,凉感指数超过行业标准1.6倍,兼具抗菌、防螨与UPF50+高倍防晒功能。三联公司展出吴良材眼镜与敦煌博物馆联名眼镜新品,并引入七合一全自动检眼仪,两分钟即可完成七项眼部健康检查,展现科技赋能传统眼镜服务的创新实践。美加净推出“泡泡娃生物防蛀儿童牙膏”,采用生物防蛀技术,有效防治儿童龋齿。

新品亮点纷呈

本次博览会上,众多老字号食品品牌携匠心之作,将传统味道与现代审美巧妙融合,为市民和游客带来了一场舌尖上的海派盛宴。第二食品与乔家栅联袂呈现的“依好上海”传统糕点伴手礼盒,浓缩了百年老字号的文化精髓,成为传递上海城市记忆的甜蜜使者。杏花楼、真老大房、光明邨等品牌也带来了中秋限定礼盒、非遗酥点等时令佳品,每一款都承载着浓浓的节日情怀与老字号不变的匠心。

老字号不仅是品质的象征,更是城市文化的载体。在本次博览会上,一批充满创意与情怀的文创伴手礼成为观众驻足的焦点。今亚珠宝以足金复刻阿拉比卡咖啡豆肌理,将海派摩登与精致工艺完美结合;华山263与大白兔联名的定制绒布袋与拼图,则唤起了无数人的童年记忆。本届博览会将持续至9月21日,其间还将举办多场新品发布及体验活动。



吴雨婷跟 LABUBU 穿着同款“花样年华黑色波浪纹旗袍”亲子装。



第二食品与乔家栅联袂呈现传统糕点。本版摄影 青年报记者 吴恺

青年报·青春上海 × 随申办

青年驿站
青年夜校
青小聊
开学季

青春服务随申办

指尖轻触 服务随行

联系我们 qnbyw@163.com