青年时评

“大厂离职”赛道？别唬人了

【文/青年报·青春上海评论员 陈嘉音】

如果说“大厂”的光环有多吸引人，那么“从大厂离职”的标签就有多唬人。

抖音集团副总裁李亮近日公开发文，指出近期多个社交平台上出现了众多以“月薪×万离开字节”为标题，实际为培训机构引流卖课的帖子。李亮在回应中提醒广大网友，面对网络上诸如“大厂离职”“大厂内幕”等信息时，应保持高度警惕，以免上当受骗。

月薪数万的标题，配上公司logo背景或工卡照片，这些帖子吸引了很多的流量，不知不觉似乎营造了一个社媒上的“离职赛道”。此类内容之所以吸引了一批粉丝，实则是精准击中了两种社会情绪：一是对“大厂”光环的好奇与窥伺，二是对逃离高压的集体想象。

独特的“起号技巧”背后，是一套完整的流量逻辑——标签化、反差感、情绪煽动，每一步都精心计算，却唯独缺少了真实分享的初心。

昔日互联网行业高歌猛进，大厂员工晒工牌、分享职场日常成为一种风潮。然而，随着行业进入降本增效阶段，风潮褪去，“离职博主”应运而生，进而被贴上赛道的标签。这批以离职为起点或核心人设的创作者，迅速探索出知识付费、直播带货、Vlog广告植入等多种变现路径。

然而，这种内容模式隐含着多重风险。湖南省长沙市开福区人民法院也在官方公众号发文提醒，“大厂”之名不应成为欺诈的幌子，网络空间的匿名性也绝非违法的护身符。企图通过“蹭光环”“造人设”的捷径来获利，最终必将损害自身信誉，并受到法律的严惩。

“离职”的标签会褪色，但内容创作者的口碑与诚信却需要长期积累。真正的职业价值，从不在于标签带来的虚幻关注，而在于站稳平台的底气与实力。真正的职业转型与个人成长，从来不是从一个标签跳到另一个标签，而在于敢于突破标签、追求真实的勇气。主打离职经历的内容创作可以成为职业过渡的桥梁，但不能胡编滥造，触犯法律，唯有真诚的分享和内省，才能让这段经历产生真正的价值——无论是于己还是于人。

愿每位创作者都能以真本事代替假标签，在喧嚣过后，留下属于自己的扎实脚印。

机器人学霸走进上戏，打开教育的想象空间

【文/青年报·青春上海评论员 张逸麟】

今年7月的世界人工智能大会上，全国首位机器人博士生“学霸01”获得了上海戏剧学院录取通知书，当时就引起了全球关注。开学季到了，“学霸01”如约走进上戏校园，会聊天、会播放音乐安慰人，还对同届新生央视主播潘涛说出“一起努力，不负热爱”的青春誓言，让网友对它的未来充满期待。

“学霸01”的前身“行者二号”，曾在今年人形机器人马拉松比赛中获得季军。如今“学霸01”到上戏深造，开启了“文武双修”模式。据上理工研发团队称，“学霸01”已经会唱多种戏剧，但动作连贯性、美感上都差一些，希望通过专业学习来弥补短板。正是这种精益求精和跨界突破的理念，推动中国具身机器人在短时间内不断创新迭代。

因此机器人进校园并非博取流量的行为艺术，而是一场突破性的教育实验。根据双方共同签署的战略合作协议，上理工团队负责技术支持，上戏团队负责让它具备“表演内核”，携手探索“科艺融合”的可行路径，让科技成果走出实验室，进入更多场景以丰富大众的生活。

当有人质疑机器人能否表演出复杂的情感层次时，不妨跳出艺术仅仅是“情感表达”的单一维度，把视野放得更开阔些。“戏曲算法创作者”“艺术科技探寻者”“数字戏曲传承者”这些关键词，已经透露出探索方向。据了解，“学霸01”可在故宫博物院演绎AI版《长生殿》，能在先锋剧场担任人机导演，或用算法重构汤显祖的《临川四梦》。四年深造，团队期待它能成为连接文化遗产与Z世代观众的数字叙事人。

艺术的探索和创新无止境，“学霸01”的目标就是开拓艺术表达的新赛道，哪怕最终结果没有达到预期，它的上戏导师杨青青表示也会将其捐给戏剧博物馆当展品，这是艺术史上一次勇敢的创新。

也有人担忧，机器人学生入校“深造”，是否会争夺学生有限的教育资源，这背后依然是对人工智能冲击大学生就业市场的焦虑。未来人机协作的时代大势不可阻挡，也无法逃避，大学生更要学会与AI共存、共创、共享。学科教育的改革和创新需要与时俱进，学生与“学霸01”一起学习、生活，收获的何止是兰花指有几种捏法，更有利于从意识上厘清“人机边界”，找准未来方向，培养更强的创新能力、跨学科整合能力。

今年春晚，一群“花棉袄”机器人扭起的“工业秧歌”成为顶流节目。不到半年，人机共演的国内首部机器人戏剧《巨物之城》上演。机器人“玩”艺术，已不再是“炫技”，而是走进更多开放场景，成为人类的艺术“搭子”。现在“学霸01”有足足四年时间学习，四年后那场毕业典礼会有多惊艳，我们的遐想不妨再大胆些。

“丝瓜汤文学”出圈之后，两代人如何求同存异？

【文/青年报·青春上海评论员 唐骋华】

近日，博主“累子”拍摄了一系列关于丝瓜汤的家庭情景剧段子。视频中，当晚辈对一碗丝瓜汤流露出些许不喜欢时，长辈能从“丝瓜老了”顺势扯到“你也老大不小了”，再到“该找对象了”“去考个公吧”，最终以“肝火旺，多喝丝瓜汤降火气”收尾。因生动再现代际沟通现状，这些视频引发广大网友强烈共鸣，并被频繁二创整活，在各大平台掀起一股“丝瓜汤文学”的热潮。

“丝瓜汤文学”的流行，本质是年轻人对传统社会规训的温和规避与情绪纾解。很多人都有这样的遭遇：家中长辈以“过来人”口吻，灌输“结婚生子”“稳定工作”等话语，试图将晚辈的人生轨迹纳入预设框架。年轻人不好公然反驳，可又不愿顺从，造梗与二创便成为他们维护自身主体性的方式。

“丝瓜汤文学”的妙处就在于此——既能表明态度，又避免了正面冲突，还能成为年轻人之间激发共情、相互认同的情感纽带，可谓一举三得。

老一辈或许会对“丝瓜汤文学”感到些许不快，觉得自己的关心被调侃了，但这也不失为一次提醒：年轻人有自己的偏好与选择，对其打着“为你好”的名义强行“纠偏”，往往只会适得其反。爱的本质是尊重与理解，而不是控制和改造，切莫把关心变作甜蜜的负担。长辈更需要认识到，不断变化的社会环境已经塑造了与过去截然不同的生活逻辑，因此，沿用过往经验去指导年轻人的未来，难免会产生错位。

反过来，年轻人也该体谅长辈的处境。老一辈的固有思维和认知定式是数十年经历沉淀的结果，早已深入骨髓，难以改变。他们成长于物质匮乏的年代，“安稳”是刻在骨子里的追求，“为你好”的背后，是想帮助晚辈规避风险的朴素心愿。除了对抗和玩梗，年轻人可以探索更有效的沟通方式，比如在饭桌上主动聊一聊职业规划，坦诚表达自己对婚姻、对人生的真实想法。一句温柔的解释，往往比十个幽默梗更能打通代际之间的隔阂。

“丝瓜汤文学”的热度终会褪去，它带来的代际沟通启示却值得深思。无论亲子关系，还是更广泛的人际关系，求同存异都是长久相处的核心。两代人之间本就存在成长环境与时代背景的差异，不必强求一致，能理解的理解，实在不能理解的，就保持“平行”状态。家庭不是角力场，而是一家人共生的空间，共生的关键是——容纳多元观念和偏好，保持对边界的基本尊重。