

2025世界设计之都大会今日开幕

全球大师共绘“三生”协同新图景

WDC 2025

青年报记者 陈嘉音

本报讯 当生态成为方法，当设计超越边界，我们要怎样去想象与重构一座城市的未来？

当一座城市的发展范式，从增量扩张转向存量提质，设计又将如何担当？

9月25日至28日，答案将在黄浦江畔徐徐展开。由上海市人民政府、联合国教科文组织共同主办的2025世界设计之都大会(WDCC2025)，将以“设计无界，生生不息”为主题，汇聚全球智慧，践行其“构建全球设计创新合作平台、探求设计驱动新质发展之路”的使命愿景，全力打造生态设计风向标、时尚生活新范式、产业创新策源地。

这不仅是一次全球设计智慧的汇聚，也是作为“设计之都”的上海十五载创新实践的集中呈现，更将回应一个时代命题：在人与自然关系面临深刻重构的今天，设计如何超越自我，才能成为驱动城市向“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”方向演进的核心力量。

聚焦生态设计

本届大会的核心亮点之一，就是将“生态设计”的议题推向中央舞台，将其视为驱动系统性变革的方法论。这不再是设计实践中简单的材料替换或技术优化，而是一种全新的思维范式。

在2024世界设计之都大会上，上海牵头组织全球设计领域的意见领袖，向世界发出面向未来的设计主张——《2024世界设计之都上海宣言》。其中的一个重要建议，就是推动设计原则转向生命网络的“人与自然协同”，并提议将每年9月的最后一个星期日定为“世界人与自然设计日”。

对生态设计的日渐强化，同样体现在大会历年的主题中。从2022年的“设计无界 相融共生”，到2023年的“设计无界 造化万象”，再到去年的“设计无界 新质生长”，以至今年的“设计无界，生生不息”……逻辑相承的大会主题构成内在演进的话语体系，根植于中国哲学文化深处的“生生”思想，凝结着两千多年的思想旨趣与生命关切，在世界设计之都的舞台上，彰显着鲜明的文化主体性，向全球敞开了新的阐释空间。

这里的“生生”，首先是一种新伦理——可持续发展不仅是技术进程，更是社会进程。大会呼吁用来自中国的“生生之理”哲学，重构人类的底层认知与价值逻辑。“生生”，也是一种新愿景、新路径、新关系。它描绘了如何通过设计，实现生态、生产、生活——“三生”协同的美好生活新图景。“生生”，更是一种新动能。人与自然的交互是社会、产业和文明进步的不竭动力。

“生态设计”是一个面向未来的问题，而非答案。在历史内蕴与当代意识的映照下，来自全球设计领域的顶尖大咖，将在产业绿色化转型、主张可持续时尚的背景下，共同研究破题。

在大会开幕式上，中国工程院院士王金南将作“引领全球绿色设计发展”主旨演讲；“蓝色经济之父”冈特·鲍利将与上海工程技术大学校长姜永琪展开“蓝色经济2.0”对话；国际设计百人论坛将推动成立生态设计专家委员会，力邀约翰·萨卡拉等全球可持续设计大师讨论循环经济和绿色供应链等新话题。



“生态设计”是2025世界设计之都大会的核心亮点之一。本版摄影 青年报记者 陈嘉音

在大会上，新主张将与新实践并置，形成生态设计的闭环。大会集聚了近百家公司共伙伙伴、60多个展区、超3000件展品，以“生态—生产—生活”三大联动板块，展示产业如何将工业文明嵌入生态网络，以及在时尚、生活、城市更新等方方面面，低碳、循环、共生与互惠进化的生态设计理念如何落地生根。

值得一提的是，大会专门策划了生态设计主题展区。主题展区以学术和文献的方式演绎大会主题，从线性消耗到循环共生，从空间占据到生态嵌套，从技术应用到系统修复，展现资源循环与闭环设计如何重塑生产—消费系统、城乡与自然作为生命共同体的融合路径、科技与设计协同修复生态的潜力。

触发多元化网络

新愿景、新理念、新风尚、新方法、新群体、新展项……构成了世界设计之都大会“万花筒”般的丰富景象。

与此同时，历时四届的大会，逐渐形成稳定、成熟的办会模式——大会今年将按照“12255+X”架构呈现。即1场开幕式，上海和海外2大展览布局，国际设计百人论坛、全球创意城市设计论坛2场主题论坛，工业、建筑、时尚、数字、服务5大设计领域专题论坛，5大产业生态系列专场(供需对接、投资促进、新品发布、时尚秀演、人才招聘)，以及X场全城和海外联动活动，为国内外各类主体参会提供多元化选择。

根据上海市高水平人才高地建设总体规划，大会首次启动上海青年创意设计人才“U35计划”。重点聚焦工业设计、建筑设计、时尚设计、数字设计、服务设计以及创意管理等领域，发掘培育一批青年创意设计人才。目前，已累计收到近300份申请，共遴选出35名入选者，将于大会期间推出，为上海世界一流“设计之都”建设筑牢人才底座。大会还将首次举办“设计之夜”，为设计师打造属于自己的行业盛典。邀请投资机构、时尚品牌、国际专家、本土设计师等，从不同角度分享在上海推动产业创新、实现自身价值的生动实践，展现上海设计之都建设的澎湃活力。

历时四年，世界设计之都大会秉持着对“设计无界”的坚守，面向全球设计领域，不断触发更广泛的链接，激发更强劲的潜能，启发更深刻的思考，引发更深远的影响。

在这一深度链接全球的平台，对话无界。

本届大会云集中外大师，共话设计未来。邀请设计领域3大国际组织主席(国际艺术与与设计院校联盟、国际社会创新与可持续发展设计联盟、世界绿色设计组织)，英国皇家艺术学院、美国罗德岛设计学院等国际顶尖设计院校校长，Jimmy Choo、约瑟夫·卡班、普利兹克奖获得者坂茂等设计大师，以及国内外院士大师、领军企业和设计师代表近1000名演讲者，分享5大设计领域的前沿技术和发展趋势。

在这一设计智慧奔涌的平台，创意无界。

自2020年起由联合国教科文组织与上海市联合发起的全球性设计竞赛——“上海设计100+”面向全球持续发掘优秀成果，今年已有来自中、美、英、法、意、巴西等17个国家的2600余件优秀作品参与角逐，入围项目水准创历年新高，全景展现了设计“赋能产业、点亮生活、服务城市、洞见未来”的行业新趋势。大会期间，将隆重揭晓2025“上海设计100+”4项年度大奖和Top 100项目，并为其举办发布会、专题展出和产业对接活动。

在这一跨界交互共融的平台，行业无界。

大会充分发挥领军企业、行业组织、专业媒体等力量，围绕工业设计、建筑设计、时尚设计、数字设计、服务设计五大前沿领域，举办AI+设计、国货潮品、谷子经济、银发经济、广告设计、食物设计、美丽乡村、设计教育、青年创意、女性力量等40余场专业设计论坛，共探行业趋势。此外，还将策划五大产业生态专场，围绕项目、金融、人才等创意设计产业链核心环节，开展20余场生态专场活动，为参会、参展企业链接更多创新要素。

在这一持续引领风潮的平台，场景无界。

今年大会展览着重为市民打造“时尚



/ 亮点 /

大会集聚了近百家公司共伙伙伴、60多个展区、超3000件展品，以“生态—生产—生活”三大联动板块，展示产业如何将工业文明嵌入生态网络，以及在时尚、生活、城市更新等方方面面，低碳、循环、共生与互惠进化的生态设计理念如何落地生根。

生活新范式”，展示一个个由设计驱动的新消费场景。智慧出行方面，汇聚智己LS6超级增程、沃尔沃XC70插电混动、蔚来第三代ES8等刚上市的新能源智能车型；消费电子方面，华为、小米将展出新款折叠屏手机，Xreal和星纪魅族将展出新款AI+AR智能眼镜；时尚服装方面，邀请著名设计师展出高定礼服，之禾、地素、蔓楼兰等领军品牌将展出都市时尚系列和国风优雅系列；珠宝首饰和文创潮玩方面，老凤祥的“盛唐风华”系列和法国DJULA“荆棘玫瑰”系列交相辉映，泡泡玛特、布鲁可、乐高、开天工作室将带来新款文创产品和潮流玩具。