

# 第二十四届中国上海国际艺术节十月启幕 艺术盛会 人民节日

第二十四届中国上海国际艺术节将于10月17日至11月27日举行。记者从9月24日上午上海市人民政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,今年艺术节将通过八大板块举办各类演出展览活动500余项,共计1200余场。同时,因为持续创新演艺模式和生态,上海首演、上海驻演、上海汇演等新意盎然的演出形式集中出现,也让中国上海国际艺术节从演出质量、首演占比的高度和名团参与、机构参会的广度,都已跻身世界一流节展梯队,并获得了国际演出行业的认可。 青年报记者 陈宏

## 打造出一方世界级舞台

上海市文化和旅游局副局长金雷介绍,本届艺术节将进一步链接全球优质演艺资源,努力描绘世界顶尖文艺精品荟萃上海的生动局面。世界级的舞台,将在这个金秋生动呈现。

记者了解到,今年艺术节55台129场主板演出中,境外项目占比约六成,在沪首演率超九成。开闭幕演出将延续“一中一外”模式,上演昆剧《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)和丹尼尔·哈丁与圣切利亚管弦乐团音乐会。维也纳爱乐乐团、德累斯顿国家管弦乐团、柏林剧团等国际名团都将齐聚上海,更重要的是,这些名团不仅在上海首演,还特别为上海打造了“全集系列”“上海独家”等精彩策划,展现了亚洲演艺之都源源不断的核心竞争力,也让上海成为打造全球资源集聚的演艺“新高地”。文化和旅游部国际交流与合作局副局长孔伦盛赞“中国上海国际艺术节确

实是一个有影响力的平台”,“二十多年来已累计与80多个国家和地区的800余家境外艺术团体和66000余名艺术家交流合作,直接覆盖中外观众超8000万人次”。

国内的知名演出机构和艺术家,也将将在上海营造中国佳作惊艳的文艺“新气象”。“陕西人艺上海驻演”5部大戏,舞台剧《繁花》终季、音乐会《诗的中国》等“上海出品”,民族歌剧《同心结》、舞剧《王阳明》等原创力作,或植根中华优秀传统文化,或取材于当下现实生活,以创新表达彰显中国文艺新气象,展现了东方文化“码头”生机盎然的内在生命力。“我们希望在本届艺术节这一国际演艺‘大码头’和创作‘检阅场’中,接受观众与市场的检验。也诚挚邀请大家走进剧场,亲身领略‘中国故事’所展现出的艺术魅力与时代风采。”作为创作者代表的上海市文联专职副主席、上海昆剧团团长谷好好说。



## 用切实惠民举措服务人民城市

自创办以来,中国上海国际艺术节就一直秉持“艺术的盛会、人民大众的节日”办节宗旨,让上海市民和海内外观众感受浓浓的艺术节庆氛围。艺术节中心总裁李明表示,本届艺术节将践行“人民城市”理念,推动优质演艺资源“溢出”,营造全城有艺、辐射全国的“艺术磁场”。

上海的公共文化供给丰富,观众素质也因此水涨船高,备受称道。今年,艺术节又设计了公共文化供给的“新菜单”。“艺术天空”惠民活动将在上海各大公共空间共推出60台90余场活动,30多个国家和地区的近2000名艺术家踊跃登台,围绕“红色基因”“一带一路”“中意建交”“数字年轻力”等主题打造区域文化特色,用惠民舞台让美好生活成色更足;艺术教育板块同样亮点多多,将举办33项80余场艺术教育活动,

面向全年龄段,以“学生观剧观展团”“艺术进校园”“青少年剧目展演”等品牌活动实现资源聚合、人才培养与国际交流的有机联动,构建“展、评、育”三位一体的升级版高质量美育平台,绘制一幅社会美育共享的“新图景”。

在艺术节发布会前一天,本届艺术节的优惠票正式上线,记者在南京路步行街的演艺大世界售票亭,看到了很多前来购买的市民,甚至包括半夜从杭州乘高铁赶过来的外地观众。据悉,今年艺术节将发售超过6000张半价惠民票,切实降低市民参与门槛,增强人民群众的文化获得感与幸福感。而且,今年随着“乐赏上海”文化消费券的发放,文化消费惠民还拓展了“新场域”——消费券在艺术节现开票的全部主板演出项目均可使用,让观众大呼“太划算了”。

## 助力上海探索票根经济新解法

上海的众多独家重磅演出,常常让国内观众感叹“为什么总是上海”,事实上,即使在当下文化产业追求文旅商体展联动发展的新课题中,上海也有很多新的解法,让业内羡慕“何以上海”可以很好地用文化拉动城市经济。

李明透露,本届艺术节从内容、场景、体验多端探索“艺术+”破圈融合,吸引全球不同圈层的观众“因热爱,跨越山河,奔赴上海”。一切解法,内容为王。今年“扶持青年艺术家计划”推出9部舞台和视觉艺术作品,并首设科技融合品类,展现出青年艺术家的前沿探索;“ARTRA 自定艺”关注科技创新,推出3部跨界融合作品。此外,专业展演板块将举办上海国际魔术周、上海国际

木偶艺术周,并首次举办爵士上海音乐周。创意、潮流叠加新科技的艺术,融入城市生活,展现城市新貌,构筑了艺术赋能城市创新的“新维度”。

上海是长三角的龙头城市,通过艺术节,以优质演艺资源赋能长三角一体化,已经探索出了很多心得。今年,艺术节将继续在江苏、浙江、安徽三地设立分会场,其中浙江南浔分会场将为古镇舞台量身定制国际亲子文化艺术季。金雷表示,艺术节联合铁路上海站打造“南浔国际亲子文化艺术季”专列,通过新开通的沪苏湖高铁,可以实现上海与长三角地区的客源互送。今年还将举办粤港澳大湾区文化周,呈现演出、展览、推介等系列

活动,推动内地与港澳地区城市文化联动,塑造艺术引领城市联动的“新范式”。

至于直接通过小小票根激活城市经济,艺术节也写出了众多“新样本”。本届艺术节撬动票根经济,联合互联网头部平台推出“演出+旅游”“资讯+优惠”服务,打出具有吸引力的食宿行消费“组合拳”。“目前,艺术节已吸引来自美国、西班牙、新加坡、日本等多个国家及中国香港、中国台湾等地区的观众踊跃购票。”金雷说,艺术节通过种种“票根+”的创新举措,让“为一个节,赴一座城”的消费效应日益凸显,海内外观众金秋因艺术节相聚黄浦江畔,将成为常态,“艺术节将激发文旅商体展融合发展的深层动力,让‘跟着演出来上海’成为广大市民和境内外游客的消费必选项。”

