

世界设计之都大会“U35”青年设计师天团登场 上海中学生摘得未来创新奖



昨天，由上海市人民政府、联合国教科文组织联合主办的2025世界设计之都大会(WDCC2025)在黄浦区局门路689号启幕。大会以“设计无界 生生不息”为主题，践行“构建全球设计创新合作平台、探求设计驱动新质发展之路”的使命愿景，全力打造生态设计风向标、时尚生活新范式、产业创新策源地。

青年报记者 陈嘉音

/ 设计之都 /

助更多“上海制造”走向世界

开幕式上，《上海设计之都15年成果册》正式发布。作为深度链接全球的国际大都市，上海自2010年成为联合国教科文组织“设计之都”以来，全面推进以设计“赋能产业创新发展、打造城市活力空间、优化社会公共服务、点亮市民美好生活、共铸上海城市品牌”，工业、建筑、时尚、数字、服务五大设计协同推进，产业规模超1.6万亿元，累计培育21家国家级工业设计中心、200家市级设计创新中心，每年遴选推广“上海设计100+”优秀设计成果、产业转化超过2500亿元，“国际设计百人”专家大师携年轻设计师竞相涌现，“城市处处有设计，生活处处有设计”的理念深入人心，为全球“创意城市网络”提供了可借鉴的上海经验、上海方案。

为助力设计点亮美好生活，推动上海市化妆品产业高质量发展，由上海市经济和信息化委员会牵头，联合市药品监督管理局、市科委、市卫生健康委、上海海关、市财政局共同制定的《关于进一步促进化妆品产业高质量发展的若干措施》(以下简称“措施”)在开幕式上正式发布。措施提出企业技术创新、服务体系创新、发展生态优化等4方面共11项举措，推动上海市化妆品产业向特色化、高端化、功能化方

向升级，助力更多“上海制造”化妆品走向世界、享誉全球。

产业项目是生态构建的核心。活动中，波司登上海总部、宾尼法利纳中国总部、皇家艺术学院上海中心等创意设计产业项目；智己汽车、巴黎欧莱雅、申启纪元、英和智临、ICICLE之禾、光明乳业、百雀羚等品牌的时尚消费新品集中发布，彰显了上海设计之都、时尚之都的蓬勃前景。

/ 未来可期 /

“U35”青年设计师天团来了

青年设计人才是“设计之都”建设的宝贵资源。今年，上海全新推出“U35”青年设计人才计划，重点聚焦工业设计、建筑设计、时尚设计、数字设计、服务设计以及创意管理等领域，发掘培育青年创意设计人才。大会开幕式发布了首届“U35”青年设计人才计划名单，沃尔沃亚太设计副总裁栗璟瑶、钛虎机器人CEO易港、中国先锋服装设计师王逢陈、同济建筑设计院副总建筑师徐烨、法尚大中华区总经理Matthieu Rochette等35名青年设计人才成为入选者，进一步筑牢了上海世界一流“设计之都”建设的人才基础。

与此同时，备受瞩目的2025“前沿设计创新奖”(FDP)在开幕式中揭晓。作为一项具有前瞻性、跨领域的国际设计大奖，本届大奖分设杰出贡献奖和未来创新奖，获奖者分别为可持续设



2025世界设计之都大会现场。

青年报记者 施培琦 摄

计专家、英国皇家艺术学院院士约翰·萨卡拉(John Thackara)和上海市田林第三中学学生赵云杨。其中，作为全球社会创新与可持续发展领域的思想领袖，约翰·萨卡拉致力于探索实现可持续未来的多元实践路径，以其在社会性、生态性与关系性设计方面的开创性工作，持续推动跨文化、跨地域的社会创新行动。由他发起并持续举办20年的“感知之门”国际会议，已成为该领域

的重要交流平台。

2025“上海设计100+”全球竞赛4项年度大奖隆重揭晓，前瞻设计领域“AI赋能、文化传承、绿色可持续”三大趋势。在4项年度大奖中，通义万相AIGC生成创作平台、海螺02视频模型获AI创新设计奖(设计工具)，宇树R1人形机器人、“央视听媒体大模型”AI体育技战术分析系统获AI创新设计奖(行业应用)，上海老凤祥“盛唐风华”首饰系列获文

化创意设计奖，上海温室花园获绿色低碳可持续设计奖。作为一项世界瞩目的设计领域高端赛事活动，竞赛自3月15日启动以来，吸引了来自中、美、英、法、意等17个国家的2600余件优秀作品参与角逐，入围项目水准创历年新高，全面展现设计“赋能产业、点亮生活、服务城市、洞见未来”。大会期间，还将为获奖项目举办发布会、专题展览和产业对接活动。



硬核科技服务助力民生领域 工博会机器人深入生活化场景



机器人送药。

青年报记者 郭颖 摄

青年报记者 郭颖

本报讯 第25届中国国际工业博览会9月23日至27日在国家会展中心(上海)举行，青年报记者现场采访时看到，从售卖冰淇淋到养老护理、绿色装修，本届工博会聚焦民生。

机器人服务 从制作冰淇淋到智能艾灸

在越疆机器人展台，记者看到了一间玻璃小房子，里面是越疆的冰淇淋机器人。打开手机，扫码下单，稍等片刻，机械臂便操作起来。只用了半分钟，冰淇

淋机器人便将一杯冰淇淋送到消费者手中。

本届工博会上，越疆作为全球拥有最丰富协作机器人产品矩阵的企业，充分展现了面向多工业场景的高端智能制造实力。凭借工业级协作机械臂技术，越疆将冰淇淋制作从人工依赖转向智能化、标准化生产，开启了“无人冰爽时代”的硬核实践。

传统冰淇淋制作，消费者往往会有这样的担忧：手工操作导致冰淇淋分量波动超20%，装饰品分布随机性强，而且开放式制作环境易受飞沫、手套接触污染，超60%的消费者担忧食品安全。

而机器人制作的冰淇淋0.05mm重复定位精度，确保每杯冰淇淋克重误差≤3%，糖粒装饰覆盖均匀度偏差≤5%，从取杯、接料、螺旋堆叠到出餐全程物理隔离，杜绝人为污染风险。

“当你接过机器人制作的冰淇淋时，请留意这些细节：焦糖酱淋面呈现均匀厚度——通过压力传感器实时校准，30秒出品速度背后，是128次关节扭矩微

调。”越疆方面表示。

除了咖啡、冰淇淋机器人提升餐饮服务效率，让消费者感受便捷体验外，越疆的智能艾灸机器人能精准模拟经典艾灸手法，实现自动点火、寻穴、调温，为医疗养生行业注入科技力量。

与此同时，节卡机器人也正不断以工业级精度夯实智造基础，深入生活化场景，将硬核技术转化为柔性服务，进一步渗透医疗、交通、教育、零售等人类生活场景，打开智能时代人机共生的新大门。

护工不够？

智能养老服务机器人来了

作为三大特展之一，今年首次设立的“智能养老服务机器人展区”是工博会全场的暖心所在。该展区展示了多款针对老年人日常照护、移动辅助、健康监测等需求的机器人产品。未来，不用再担心护工人手不够。

傲鲨智能携VIATRIX增程动力外骨骼机器人惊艳登场，以其鲜明的配色吸引了众多目光。“它

不仅适用于日常行走、上下楼梯等活动，也是登山、徒步、骑行爱好者的理想伙伴。”上海傲鲨智能科技有限公司销售经理顾少华介绍，用户只需将该外骨骼机器人正确佩戴于腰部、腿部等位置，即可在运动中获得有效助力。

节卡机器人的JAKA Lumi具身平台集成语音交互、视觉识别模块，灵活取用药品，以感知、决策、执行的智能闭环为观众留下一抹暖心的身影。

宣康机器人的一体化智能护理床椅机器人可变形为轮椅或护理床，配备机械臂完成喂药、翻身、端茶等任务，并具备语音交互功能。其第七代产品已实现自主巡航与避障，可预设目的地自动导航。

如身机器人的康养载人轮椅人形机器人融合轮椅与机械臂功能，支持双形态切换，可完成喂饭、递药、简单家务等任务，覆盖80%高频养老需求。

工博会期间，智能养老服务机器人展区十分火爆，前来咨询体验的观众络绎不绝。