

不止于一场全城大秀

光影节激发文旅商联动,绿色照明点亮上海未来



每晚6点,以静安寺广场建筑立面为巨型画布,一场灯光秀将通过动态光影与建筑肌理的巧妙融合,勾勒出关于“家园”的温情叙事。这是将于9月29日至10月8日上演的“闪亮·上海静安光影季”画面。记者了解到,本届上海国际光影节与文旅、商业、产业融合,已经显现出效果。

青年报记者 刘晶晶



上海国际光影节受到市民欢迎。

本版摄影 青年报记者 吴恺

拉动消费 各商圈销售额上涨

正在举办中的上海国际光影节,引发商业聚集效应。

在静安公园1号门东侧的“洞见220”快闪体验空间前接受记者采访时,上海久光百货营业部经理许晓表示,光影节期间,游客打卡拍照莫高窟第220窟等比例微缩模型、敦煌文创等商业联动元素,就能到久光领取抵用券,已覆盖商场约八成的商户。数据显示,在上海国际光影节的带动下,久光百货的化妆品销量比平常周末增长了10%,餐饮销售额增长了15%。

第二届上海国际光影节举办的主要目标之一,就是充分激发文旅商体展等各个领域的活

力。本届光影节组织跨行业、跨领域、跨地区的多维度光影艺术促消费活动,助力首发经济、品牌经济、夜间经济、票根经济、外摆经济。

以“光影+商业”为例,徐家汇、南京东路、南京西路等20多个市级商圈,世博商业中心等10多个区级商圈与光影节联动,推出一批融合光影艺术、夜市、花市等元素的“光影市集”和各色“光影快闪店”。

数说

据上海市绿化市容局景观处副处长乐嘉骅介绍,目前各分会场中拉动消费最明显的是徐汇和黄浦。9月19日,西岸梦中心夜间客流达4.6万人次,当天

20时29分的2.66万人次创下了该商圈开业以来的最大瞬时客流。9月19日至21日,西岸梦中心3天销售额比前一周同期分别增长22%、29%、34%。黄浦区淮海中路商圈9月20日、21日两天销售额达1193万元,同比增长10%;新天地商圈同期销售额达1869万元,同比增长35.3%。

绿色照明 从节庆活动到产业赋能

在光影节主会场徐汇西岸举办的2025上海绿色照明论坛上,发布了一份《上海绿色照明发展报告2024》,为这场光影盛宴提供了产业层面的总结。

该报告由上海市绿色建筑协会牵头,联合本市20余家单位共同编制完成,全面总结了2024

年上海绿色照明领域的最新发展成果。

景观照明领域,上海抓住城市数字化转型契机,充分挖掘景观照明节能潜力,全面落实智慧管理要求,有序降低景观照明碳排放。报告指出,上海深入挖掘本地历史文化资源,将海派文化、红色文化、江南文化等元素巧妙融入灯光设计中。

外滩万国建筑博览群采用经典静态的金色光线,凸显建筑的轮廓线与历史底蕴;陆家嘴运用LED、激光、多媒体等前沿技术,打造动态变幻、充满未来感的灯光景观,诠释上海“开放、包容、创新”的城市品格;南京路步行街等商业区域通过灯光技术与艺术构思的融合,构筑出现代时尚的夜间消费新空间。

而上海国际光影节正是这种绿色照明理念的生动实践。报告特别提到,首届上海国际光影节以光影为纽带,深度融合文化、科技和城市更新,擦亮城市名片,激发夜间经济,让城市的文化软实力可感。

数说

截至2024年底,上海共有LED灯具约88万盏,其中通过2021—2023年道路照明节能改造三年行动计划,集中改造LED灯具约45万盏,节电2.1亿度。更令人瞩目的是,2024年上海LED照明占比由2021年的21.9%大幅提升至83.9%。单灯年均用电量由987度降至600度,降幅近40%。

2万多户居民 圆了“宜居梦”“安居梦”

薛侃表示,杨浦在五年时间内实现了三个目标、跃升了三个台阶。2022年全面完成了二级以下旧里房屋改造,2024年实现了小梁薄板房屋改造的收官任务,今年又让“拎马桶”退出了历史舞台。这五年累计征迁改造旧住房42.1万平方米,让2万多户的居民圆了“宜居梦”“安居梦”。同时将风貌保护、全龄友好、公园城市、韧性安全等理念融入城市更新。

薛侃介绍,“十四五”以来,杨浦全区民生财政投入增长了50.2%,占一般公共预算支出的比例从43.5%增至52.3%。围绕教育和医疗这两个人民群众最为关切的领域,新建学校14个、新增学位数7070个,让孩子们在家门口就能上“好学校”;打造高水平医联体,健全分级诊疗和家庭医生制度,让群众不出社区就能享受到优质医疗服务。聚焦“一老一小”这两个最为柔弱的群体,推动普惠性托育点街道全覆盖,兴办全市首个科创园区嵌入式托育园,满足职场父母“上班送娃,下班接娃”的需求;持续完

善居家社区养老服务体系,构建“下楼可享”的长者食堂网点和“银发会客厅”,打造最美的“夕阳生活”。

一大批数字经济企业 在杨浦链式集聚、拔节生长

薛侃介绍说,为了走好新时代的创新之路,2023年杨浦区提出要聚焦强化“创新四力”,全力推动创新发展再出发。

据悉,“十四五”以来,有18项国家科学技术奖和超四成市级科学技术奖在杨浦产生。

杨浦在提升创新产业竞争力方面,立足该区资源禀赋和产业基础,着力构建以数字经济为核心主导,“人工智能+”“互

大学一大厂一大V 杨浦点亮创新大三角

“十四五”以来,杨浦上下牢记嘱托、砥砺奋进,全力做好人民城市新实践、创新发展再出发、振作杨浦“一股劲”三篇大文章,有力推动了经济发展产生质变、城区面貌发生蝶变、人民生活实现跃变。

昨天,市政府新闻办举行“实干绘答卷 接力新蓝图”上海“十四五”规划成果系列第六场新闻发布会,围绕“在打造人民城市最佳实践地中干在实处、走在前列”主题,杨浦区委书记薛侃介绍杨浦区“十四五”期间建设发展成果。

青年报记者 范彦萍

网+”为两个重点方向,在线新经济、智能制造、创意设计三大千亿级产业集群,科技服务、人工智能、生命健康、绿色低碳四大新兴产业的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系。如今,互联网“大厂”、“独角兽”、专精特新“小巨人”等一大批数字经济企业在杨浦链式集聚、拔节生长。

在彰显创新环境吸引力方面,坚持一手抓软环境建设,以转变政府职能为抓手,在简化行政审批、规范行政执法等方面累计实施734项改革举措,全面打响了营商环境最暖城区品牌;另一手抓硬环境建设,打造了一批兼具“烟火气和书卷气”“人文景和科技流”“时尚风和国际范”的

科创社区、街区、园区。近期关注度很高的“V聚场”,就是杨浦建设互联网优质内容创作集聚区的首个落地场景,吸引了一大批头部“大厂”和MCN机构踊跃入驻,“大学一大厂一大V”的创新大三角正在形成。

“V聚场”

“行业能量站”活力四溢

来到位于杨浦区淞沪路338号创智天地的“V聚场”,只见整栋楼采用三层立体设计。其中一楼设置了综合服务大厅,为入驻文娱企业提供企业“一站式”服务;二楼、三楼打造多个特色场景,集办公、培训、直播等多功能于一体,配置专业摄影棚、配

音室、特效制作中心等共享设施。

据“V聚场”负责人邱婷介绍,成立后短短两个月,“V聚场”便以强劲的“磁吸力”汇聚了20余家优质主体签约入驻,全网粉丝量超1亿,更有300余家意向企业纷至沓来。

复兴岛

打造“最年轻的一平方公里”

下午时分,来到黄浦江上唯一的内陆岛屿复兴岛。在这里,上海量子城市时空智能创新实验基地正在启动建设。据悉,该基地是贯彻国家新一代人工智能的战略部署,全面推进上海城市空间治理领域人工智能应用的重点项目。

据透露,复兴岛及周边地区将围绕培育科技智能、引领设计艺术、滨水生态空间的总体方向,彰显辐射带动和示范引领作用,打造青年创业人群喜闻乐见、激发创造力的开放岛屿氛围。今年暑期,杨浦还会同同济大学围绕复兴岛“量子城市”建设组织多场暑期国际夏令营活动,超200名国内外学子以复兴岛为基地开展共创,为复兴岛打造“最年轻的一平方公里”提供智慧。