

迎双节,各区活动抢先看

新商场 新玩法 新创意 超百场活动潮玩不停

国庆中秋,来普陀玩点“新”的

新商场新体验 消费场景全面升级

昨天新开业的TOP金光汇成为普陀区商业版图的新亮点,与环球港、上海真如环宇城MAX等老牌商场形成错位互补,共同打造多元化消费新场景。记者从普陀区桃浦镇了解到,该项目以“新生活·新趣味·新服务”“城市会客厅”为理念,总建筑面积约3.5万平方米,融合多元主题空间,与轨交15号线祁安路站无缝衔接,实现“出地铁即逛吃”,精准回应社区需求。

环球港以“潮聚国庆月满中秋”为主题,依托上海国际光影节普陀分会场设观览区,供市民惬意观览。中秋佳节期间,商场策划“月满华诞”主题共赏晚会,别出心裁以“李白杜甫如果在上海”为创意主题,面向全网发起原创诗词征集,通过“双子塔为我亮诗”这一独特形式展示优秀作品,让现代建筑与古典诗词交相辉映。

上海真如环宇城MAX围绕“上海之夏”国际消费季,以“幻影循光”为主线,融合时尚潮流

记者获悉,今年国庆中秋“双节”期间,普陀区以“月满华诞,夜绽普陀”为主题,组织全区各大商圈、商场突出场景创新与多元联动,强化票根经济、夜经济、外摆经济,为全市市民、全国游客打造标杆性消费节庆活动。

青年报见习记者 王馨怡

新玩法新乐趣 “房车音乐嘉年华” 奏响青春律动

在TOP中央公园,普陀区将携手上海广播电视台举办“最爱TOP·中央公园音乐嘉年华”,为市民带来一场新形态的音乐节体验。10月5日至6日的“房车音乐节”主打“2天2夜、2晚演出+1晚露营”模式,融合电音、乐队、二次元、房车、市集、露营等元素,打造上海中心城区夜间消费新场景。主持人歌会、校园青春歌会、“二次元”乐队等将轮番登场,还有房车Life之夜和主题市集,为年轻人提供潮流聚会新空间。

音乐节还创新推出“票根联动”机制:单日票158元,加10元即可升级为“消费券盲盒

版”,盲盒福利覆盖桃浦湾、金光汇、上海真如环宇城MAX、环球港等商场,消费者可享满减、观光厅免票、观影券等福利,形成“一票玩转多商圈”的沉浸式假期体验。

10月6日晚,TOP中央公园还将迎来“TOP漫想之夜”,来自同济大学、华东师范大学、华东政法大学的多名高校音乐人将在城市绿肺中奏响青春旋律,展现桃浦“引才聚才”的青年发展型城区建设实践。

新创意新联动 来苏州河“寻找周同学”

随着周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会上海站收官,一场以官方二次元IP“周同学”为核心的城市互动活动——“乐游上海 寻找周同学”正在苏州河

沿线持续升温。

水上,主题游船已于近日在长风公园码头启航,整船以粉色涂装亮相,外部绘有“周同学”卡通形象,内部设置专属立牌和应援手举牌。航线途经天安千树、梦清园、上海造币厂等地标,沉浸式体验十足。特别开设的“MOJITO限定演绎航班”将在10月1日至4日每晚开行两班,邀请专业乐队现场演绎周杰伦经典曲目,乘客可在“悠游苏州河”小程序订票上船。

陆上,主题公交专线贯通半马苏河公园与东方明珠,沿途设置六大热门打卡点位。在半马苏河公园,三米高的“周同学”巨型雕塑矗立于白色大烟囱旁,粉红运动场则推出夜跑、骑行、瑜伽等潮流运动体验,88部落苏河市集集聚运动、市集与娱乐,将在国庆假期带来更加丰富的活动内容。持续八天的狂欢将涵盖音乐、美食、运动和创意等板块,满足不同年龄段游客的需求。

据悉,普陀区“双节”期间将举办超百场活动,为市民和游客提供更加丰富、立体、年轻化的假日文旅消费选择,持续释放城市消费新动能。



青浦

青浦文化旅游节暨金秋消费季开幕 发放1200万元融合消费券

青年报记者 范彦萍

本报讯 昨天,“最江南”2025青浦文化旅游节暨金秋消费季在青浦朱家角古镇开幕,将通过农文旅商体展六业深度融合,推出百项特色活动。开幕式现场推出了青浦区农文旅商体展融合发展特色旅游线路及青浦融游护照,更是重磅发布了总额1200万元的农文旅商体展融合消费券。

当秋意漫过青浦的水网与田埂,这座兼具“最江南”底蕴与“最未来”活力的城区,正用一场场多元活动编织秋日精彩。第二届上海国际光影节青浦分会场将在崧泽映巷、赵巷奥特莱斯、朱家角古镇、蟠龙天地、绿洲智谷花园里、容钰智汇天地等核心展示区打造“光影+”消费体验。

朱家角古镇2025沉浸式文化季、金泽古镇中秋主题游园会推出非遗展演、戏曲新唱、新民乐演奏。青浦区水岸生活节策划夜间水岸主题活动,打造水岸经济新亮点。国家级旅游休闲街区蟠龙新天地打造“新嬉游园·月满蟠龙”活动,开



青浦农民丰收节。

青年报记者 范彦萍 摄

启古今交融、国潮新韵最佳体验;青西郊野公园、东方绿舟等地也纷纷推出“星空露营”“星空市集”“星空晚会”等活动。

青浦区依托丰富的乡村旅游资源,推出多项农文旅融合活动。比如2025青浦秋食记——江南美食文化活动。

昨天,青浦举办了2025长三角乡村CEO峰会暨青浦区农民丰收节活动。现场发布了青浦乡村休闲旅游精品线路与手绘地图,全方位展现青浦“最江

南”的田园风光,为即将到来的“双节”提供了一份实用攻略。

现场集中展销了各类当季农产品、趣味十足的农创产品,更有新农人主播现场直播推介。

2025练塘茭白文化旅游节、赵巷乡旅咖啡文化节、花田里丰收嘉年华……一场场精彩的农文旅活动,邀请市民游客深入乡间、品味田园、感受野趣,体验“稻花香里说丰年”的秋收喜悦。



长宁

长宁区“最虹桥”嘉年华启幕 打造特色入境旅游目的地

青年报记者 陈嘉音

本报讯 作为长宁区一年一度的文旅盛事,“最虹桥”嘉年华继2024年品牌焕新后,于2025年金秋再度启幕。本届嘉年华继续秉持开放包容和守正创新理念,不断深化“市民大众的节日”这一办节宗旨,持续推动文旅商体展深度融合,积极展示欢乐祥和、多姿多彩的城市文化氛围,让近悦远来的市民游客人人都能参与、感受、分享长宁的精彩生活。

2025年“最虹桥”嘉年华聚焦“彰显区域魅力、促进心灵连接、激发区域活力、共创美好生活”全景目标,以“最虹桥Xin遇见”为主题,于9月至10月在全区范围内的文化场馆、公园绿地、商业载体、网红街区等各处活力空间,开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文商旅活动。通过“1+15+X”模式联动全区各部门、十个街道(镇),突破传统文旅活动框架,立体呈现“心遇见”“馨遇见”“新遇见”三重维度,全

方位满足市民游客的多元化需求,不断拓展长宁文旅品牌影响力,为建设具有世界影响力的国际精品城区注入强劲动能。

以本届嘉年华为契机,长宁区将启动特色入境旅游目的地三年行动计划,从“游客吸引力”“消费转化力”“平台传播力”三条战略路径,围绕愚园路历史风貌街区、静雅武夷街区和新华历史风貌街区等试点区域旅游公共服务和产品提升,着力打造融合传统上海风情与现代都市活力的“百年街巷、烟火长宁”文旅IP,推动建设“未来想来、来者心动、走后回味、主客共享”的入境旅游第一站。

通过跨部门资源整合与多业态协同,本届嘉年华以“全域联动”模式深度激活城区毛细血管。143场“X”特色活动精心划分为“古韵新潮”“烟火微游”“商圈嗨购”“街区赏玩”“数智文旅”“住宿优享”六大主题板块,实现从核心商圈到街巷阡陌的全面覆盖,助力增强区域文化软实力和经济发展新活力。