



连锁餐饮企业监管新规出台

市场监管总局28日发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》。这一规定旨在加强连锁餐饮企业食品安全监管,督促其落实食品安全主体责任。

连锁餐饮企业具有覆盖地域广、交易量大、所涉人群多等特点,规定旨在压紧压实其食品安全主体责任,紧盯企业总部、分支机构、中央厨房、门店等各个参与

主体,以及采购、加工制作、贮存、配送等各个环节,切实防范食品安全风险,保障人民群众“舌尖上的安全”。

在监管机制方面,规定明确分级分类、突出重点、体系管理、风险管控的原则,门店数量在10000家以上、1000至9999家、999家以下的餐饮服务连锁企业总部的食品安全监管工作分别由省级、市

级、县级市场监管部门负责。

在责任分担机制方面,规定要求连锁餐饮企业的总部、分支机构、门店实行贯通式管理,建立企业总部每月调度、分支机构每周排查、门店每日管控的工作制度和机制。同时,夯实企业总部管理责任,细化其在考核评价、人员培训、标准化管理、食品采购、食品安全投诉处置

等方面的责任义务。

在法律责任方面,规定细化了连锁餐饮企业未按要求建立食品安全管理制度、未配备食品安全管理人员、进货时未查验许可证和食品合格证明文件等有关情况,以及企业总部转嫁自身应当承担的食品安全责任等违法情形的相应罚则,增强制度刚性约束。

据新华社电

■图片新闻

“横竖”都是世界第一!

贵州花江峡谷大桥正式通车

28日,贵州花江峡谷大桥正式通车。大桥桥面距水面625米,高度超过北盘江第一桥近60米,成为新的世界第一高桥;大桥主桥跨径1420米,居山区桥梁跨径世界第一,可谓“横竖”都是世界第一!

花江大峡谷被称为“地球裂缝”,花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程。一桥飞架,天堑变坦途。大桥全长2890米,可将两岸通行时间从两个多小时缩短到两分钟左右。

从2022年开工到正式通车,这座“超级工程”的建造只花了三年多,“中国速度”超出想象。

花江峡谷大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破,为全球山区桥梁建设提供了“中国方案”,获得授权专利21项,多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

据新华社电



新华社 图

让假期出行更便捷、物流更畅通

国新办发布会聚焦中秋国庆假期交通运输服务保障

中秋、国庆假期将至。假期交通出行状况如何?如何更好服务保障出行人群?在28日国新办举行的新闻发布会上,有关部门负责人予以回应。

23.6亿人次!出行热度持续高涨

外出旅游、返乡探亲……今年国庆连着中秋,形成了8天的“小长假”。假期中的出行人数有多少?

“这8天假期全社会跨区域人员流动量将达到23.6亿人次,日均约2.95亿人次,比去年同期日均增长3.2%左右。”交通运输部副部长李扬说。

今年中秋、国庆假期出行,自驾仍是公众出行的主要方式。李扬表示,预计今年假期自驾出行将达18.7亿人次,占出行总量的八成左右。高峰时段,预计高速公路车流量可能突破日均7000万辆,其中新能源车流量达1400万辆。

铁路方面,国家铁路局副局长吴德金表示,预计全国铁路发送旅客将超过2.19亿人次,日均计划开行旅客列车约1.3万列,平均每天发送旅客1825万人次。其中,10月1日为假期客流最高峰日。

民众出行选择越来越多元化,民航市场也越来越火爆。中国民航局总飞行师熊杰介绍,今年假期全民航旅客运输量将达到1920万人次,比去年假期同期增长3.6%左右,创历史同期最高水平。

23.6亿人次的出行,何时客流较为集中?李扬认为,预计假期第一个出行高峰出现在10月1日,单日或超3.4亿人次,将突破历史峰值。第二个高峰会在中秋

节后的7日、8日两天出现。

假期出行,大家都去哪儿?李扬表示,国内、国际旅游出行势头比较强劲,比如上海、成都、北京、广州、西安、杭州、南京、重庆等城市的旅游热度会突破去年高位。出境游方面,预计到日本、韩国、东南亚等国家和地区的旅游人数将大幅度增加。

全力做好出行服务保障

每逢假期,对交通运输行业来讲都是一场“大考”。李扬表示,将与气象部门会商研判,及时做好预警提醒。对涉客重点领域实施提级管控。

假期期间,新能源汽车流量呈快速增长态势,提升服务区充电服务保障能力至关重要。

国网辽宁朝阳供电公司提前对龙城高速口、凤凰山景区等沿交通主干道、旅游景区充电站(桩)进行巡视检查,对城市外围主干道、物流中心充电网络进行韧性加固。目前,朝阳市充电站、充电桩已全面进入保供状态,将有效保障节假日期间用户“即到即充”。

租车自驾旅游已经成为假期出行的一种选择。预计今年中秋、国庆假期自驾出行需求将会有两位数以上的增长。

李扬表示,将引导各地和重点企业在京津冀等城市群及热点都市圈、旅游线路沿线城市间提供异地还车服务;重点加强一线城市、热门自驾游线路沿线城市,以及机场、高铁站等地车辆投放。

铁路方面,国家铁路局副局长吴德金

表示,将统筹高速铁路和普通铁路资源,用好新开通的铁路线路、车站运能,动态优化列车开行方案。在客流集中方向采取动车组重联运行、普速列车加挂车厢等方式,及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,在长途热门旅游路线加开高铁动卧,最大限度增加运力供给。

民航部门着力提升旅客服务质量。中国民航局总飞行师熊杰介绍,民航局将督促航空公司、机场加强运行协同决策,着力提高航班正常水平,降低恶劣天气对旅客出行的影响。严格执行国家价格法律法规和行业价格政策,加强价格自律。

假期物流保障平稳有序

假期期间,重点物资保障也是社会关注的重点。

发布会上,李扬表示,今年中秋、国庆假期期间,货运预计总体保持平稳,日均货车流量约550万辆至580万辆,和去年同期基本持平。能源、粮食、矿石、民生等重点物资运输需求稳定,铁路、港口、航空货物运输整体波动不大。

节日期间,既是大家走亲访友、旅游休闲的重要节日,也是快递行业运行的重要时间节点。

国家邮政局副局长廖进荣解释道,随着“两节”的临近,进入9月份以来,快递的揽收量明显上升。据统计,9月份日均已经达到了5.57亿件,峰值单日超过了6亿件。预计节日期间快递量会有所回落,节日之后会迅速恢复到常态化的水

平,总体上呈现一个U字形。

确保节日期间寄递服务平稳有序,廖进荣表示,将督促企业加强和电商平台的沟通,保障重点的分拨中心和一些重点的干线运输平稳运转;加强行业服务质量监管,确保在中秋、国庆期间各个企业快递服务的标准不变化、质量不下降、服务不降级;督促企业严格落实实名收寄、收寄验视、过机安检三项制度,并切实维护好快递小哥的合法权益。

“当前,交通运输行业上下已经做好准备,全力保障大家平安出行,在此也祝愿大家度过一个美好、祥和的假期。”李扬说。

据新华社电

北京产权交易所挂牌项目信息

项目名称:上海易络客网络技术有限公司28.5714%股权
经营范围:网络技术、多媒体系统专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让,计算机软件及电子产品的开发、销售,计算机系统集成,自有设备租赁,设计、制作、代理、发布各类广告,展览展示服务,公共关系服务,企业营销策划,文化艺术交流策划,企业形象策划,会展会务服务,纺织品,日用百货的销售,从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】**注册地址:**上海市徐汇区大木桥路451号302-3室
挂牌价格:50万元
挂牌期限:20个工作日
联系人:牛女士
联系电话:010-66295626