

青春上海

众声成乐，上海何以成为“人人可创”的内容新主场？

在开放与共创中实现梦想

“上海对创作者的支持，是让普通人也敢追梦的底气。”这是大会现场创作者对“沪九条”的普遍共鸣。

作为连接创作者与用户的核心枢纽，小红书、B站、抖音等头部平台在上海的深耕，为“人人可创”提供了关键支撑。大会上，平台负责人结合实践，阐述了如何让不同类型的创作者都能找到生长空间。

“优质内容的核心，是让创作者的热爱被看见。”哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿在演讲中，将优质内容定义为“有创意、有获得感、能触达人心”的作品。他以B站UP主为例：“-LKs-”策划的“相机漂流”系列，用一台相机串联起全国34个省级行政区的1000多张照片，甚至走向全球24个时区，用独特视角记录人间烟火；艺术科普百大UP主“小透明明TM”因热爱梵高，耗时三年制作艺术画册，销量突破3万册；美食UP主“食贫道”从2018年至今创作574个视频，累计播放量7.2亿，其《人间喜剧》系列走访十余个国家，成为跨文化美食交流的载体。

“上海有开放的文化氛围、关心创作者的政府，更有愿意为优质内容停留的用户，这里就是优质内容最好的舞台。”陈睿的话，道出了平台与城市的共生逻辑。

“短视频早已不是娱乐工具，而是让人人能创作、人人能受益的‘连接器’和‘赋能器’。”

作为连接创作者与用户的核心枢纽，小红书、B站、抖音等头部平台在上海的深耕，为“人人可创”提供了关键支撑。大会上，平台负责人结合实践，阐述了如何让不同类型的创作者都能找到生长空间。

“优质内容的核心，是让创作者的热爱被看见。”哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿在演讲中，将优质内容定义为“有创意、有获得感、能触达人心”的作品。他以B站UP主为例：“-LKs-”策划的“相机漂流”系列，用一台相机串联起全国34个省级行政区的1000多张照片，甚至走向全球24个时区，用独特视角记录人间烟火；艺术科普百大UP主“小透明明TM”因热爱梵高，耗时三年制作艺术画册，销量突破3万册；美食UP主“食贫道”从2018年至今创作574个视频，累计播放量7.2亿，其《人间喜剧》系列走访十余个国家，成为跨文化美食交流的载体。



杨浦V聚场。

在深度与价值中找到新机

为什么是上海？在这场创作者大会上，知名短视频博主“G僧东”的答案是“包容”，“上海是一个包容的城市。很多新的概念在上海诞生、流行、传播到全国。”小红书博主“这是中国的from China”说：“没有小红书平台，我们不会被看到，它的总部就在上海。上海更加国际化，也更追求文化创新发展的价值观。”脱口秀演员、喜剧编剧何广智也给出幽默回答：“上海，我的灵感房东。”

大会最打动人的是来自不同领域创作者的真实表达。他们共同展现了上海创作者“既见烟火，又见理想”的生态群像。

帆书App创始人、首席内容官樊登用“不追热点、只做有价值的内容”诠释创作坚守：“我们讲书不猜测用户需要什么，而是把重要的知识讲明白，哪怕是微积分、量子力学也不回避。长期坚持去做对的事，自然会吸引同频的人。”他的坚持背后，是

上海对“慢价值”的包容——即便在短视频时代，1小时的长视频仍能收获付费用户的认可。

上海电影股份有限公司副总经理李早，以《流浪山小妖怪》的创作经历印证“深度内容的生命力”：“动画创作周期长达四年，无法追逐热点，所以我们选择‘职场人共鸣’的主题。结尾让小妖怪回归原型，就是希望作品能留有余味，让观众多年后仍有新思考。”这种对“长期价值”的追求，与上海的文化气质不谋而合。

“乌合麒麟”主策划胡海洋则展现了“快速响应与长期沉淀”的共生：“面对国际议题，我们常在24小时内产出作品，单篇阅读量超5亿，始终坚守中国立场。符号化的表达能高效传播，我们把解读空间留给观众，让作品在讨论中沉淀长期价值。”截至目前，围绕“乌合麒麟”作品的全网阅读量已突破200亿次，成为文化出海的独特样本。

在多元表达中传递真实

搞笑博主、中英文喜剧演员保保熊，因“上海City不City”出圈。他用“外国视角讲中国故事”的经历，诠释上海的包容魅力：“翻译中国文化时，要平衡‘解释’与‘留白’——既让外国观众理解，又留给他们探索空间。更重要的是真实，作为生活在上海的美国人，分享自己喜欢的市井细节，反而比刻意‘客观’更打动人。”他的感受，恰是上海“众声成乐”的精髓——每个个体的真实表达，都能成为城市叙事的一部分。

脱口秀演员何广智的分享，则充满了普通创作者的共鸣：“刚来上海时住10平方米的青旅，8个人的梦想加起来能买下上海。早高峰挤地铁时，每个人脸上都写着‘有梦想，谁都不起’。”他将上海的包容比作“脱口秀的温床”：“在这里，你可以讲

贫穷、讲脆弱，这些人性的缺点都能成为素材，因为这座城市允许每个人以自己的方式发光。”如今，他把脱口秀比作“上海梆子”，这种文化形态已成为年轻人表达自我的重要载体。

“食贫道”主播、导演张竣（饼叔）曾是一名战地记者，转型美食博主后，连续多年入围B站百大，也是B站唯一靠纪录片营收千万元的UP主。张竣认为，对好内容的判断力与多年新闻专业训练密不可分。“人对一件事的了解程度决定了一个片子的深度。”在美食赛道，“食贫道”能做出旁人难以企及的深度，张竣坦露心法：视频要富有逻辑的信息层次，同时真正走进生活，用平铺直叙的视角，才能讲出观众都认可的故事。



第二届上海网络视听内容创作者大会现场。

[全民创作已成上海日常]

会上发布的《2025年网络视听内容创作者白皮书》勾勒出一幅辽阔图景：上海网络视听产业产值高速增长，本土重点平台注册用户数超**5亿**，覆盖全国半数以上网民；其中，哔哩哔哩日均活跃用户数**1.09亿**、小红书每天新增笔记数超过**45万**。上海网络视听产业涵盖长视频、中视频、短视频、网络音频、网络直播等内容，形成多元业态并存、融合演进的发展格局，呈现出用户规模大、使用黏性强、平台信息海量、用户兴趣多元、深度链接消费等特点，成为驱动上海城市整体数字化转型、引领中国网络视听产业发展的重要支撑。



嘉宾分享现场。



何广智



小透明明TM

■记者手记

科创生产力“拆墙破壁” 城市烟火气活水养鱼

《2025年网络视听内容创作者白皮书》指出，中国网络视听产业已从“规模增长”进入“质量跃迁”阶段，而上海正通过生态构建，让“创作”从兴趣表达变为可落地的职业、可传承的事业。

从创作门槛看，AI技术让“一人即工作室”成为现实。上海布局的“数字内容生产力系统”，通过低门槛模板、开放数据，让不同群体都能借助工具实现创意落地。正如余建军所言：“技术的温度，在于让每个有想法的人都能创作，而不是只属于专业团队。”

从价值实现看，“内容+产业”的融合打开多元路径。例如，“小透明明TM”的艺术画册从线上爆款变为线下商品，“-LKs-”策划的“相机漂流”照片集成为城市文化展览的展品，创作者的价值不再局限于流量，更能反哺实体产业。

从群体结构看，“专业+业余”的边界逐渐模糊。上海既有“乌合麒麟”“食贫道”这样的头部创作者，也有大量记录市井生活的普通UP主；既有帆书、上影这样的专业机构，也有跨界参与的品牌方、学院派，让内容创作成为全民参与的文化生态。

大会尾声，何广智的开放麦主题“上海，我的灵感房东”引发全场共鸣——这座城市就像一名慷慨的房东，将自身的历史底蕴、市井烟火、国际视野，化为每个创作者的灵感素材。

众声成乐，乃万人之和。正如樊登在围炉夜话板块中所说：“宏观的改变，永远来自大量微观的坚持。每个创作者做好自己认为对的事，就能让上海的创作生态越来越繁荣。”无疑，上海已不仅是中国互联网优质内容创作的主场，更逐渐成为全球创作者不可错过的“梦想孵化器”。

从“沪九条”001号落户者看黄浦红利：

内容创作者的 “春天”已来

“没想到赶上这波政策红利，有望成为‘沪九条’001号落户人员，这得感谢黄浦——这里不仅懂新媒体，更愿意为创作者搭台。”入驻外滩FTC的视频号头部博主“萧大业”（本名：肖斌）道出了不少互联网内容创作者的心声。作为视频号拥有316万粉丝、单条视频播放量破2.4亿的非遗传播博主，他的落户故事，正是上海“沪九条”政策落地、黄浦区打造互联网优质内容创作集聚区的“红利”体现。

青年报记者 冷梅

／ 选择黄浦 ／
真挚的邀请和
助力让人动容

／ 黄浦答卷 ／
内容高地初具规模
激发数字内容新动能

“萧大业”的人生轨迹颇具转折，早年在国企任职后辞职下海，做过职业经理人，也创过业。2015年起，他进入半退休状态，一边给央企、上市公司高管做培训，一边和妻子开启环球旅行——直到2020年改变了人生计划，让他开启了全新人生赛道。

“最初以为是‘放大版朋友圈’，进来后发现不简单，但我不服输，就一头扎进去研究。”前半年，他纯粹“做着玩”，却渐渐被内容创作的新鲜感吸引：“管理工作多是重复流程，内容创作则每天都是新构思。后者，最终成为我这辈子最热爱的事业。”

2020年7月，“萧大业”的内容创作迎来爆发：7月7日，首条爆款视频让他的账号快速涨粉，7月25日《相濡以沫》视频再度破圈，单条视频传播量超过2.4亿。如今，他的账号播放总量超10亿，被正式授予“人民非遗传播者”称号，专注用短视频助力中国非遗技艺传承，日均播放量超过100万。

“打动我的不是补贴，是黄浦区相关领导真的懂新媒体，知道它的价值。”“萧大业”清晰记得与黄浦区相关领导的见面，“我们相约茶室，聊了整整一个下午。她明确说‘短视频和直播不是工具，是一个时代’——这种认知，让人备感鼓舞。”

更让他感动的是“不拘一格降人才”的落户政策：“按常规引进人才我可能已经超龄了，但黄

浦相关部门主动对接，帮我跑手续、沟通流程。整个过程让我感觉到了更坚实的后盾。”

“萧大业”的经历，是黄浦区推进互联网优质内容创作集聚区建设的缩影。2025年7月，黄浦区锚定“打造互联网优质内容创作高地”目标，以外滩FTC为核心，仅用了一个多月便交出一份亮眼答卷。

首先，机制先行，构建服务闭环。成立区委、区政府分管领导牵头的工作专班，实行“每日汇总、每周调度”，10余个部门协同发力；推出“FTC+1”小程序，注册用户超500人，实现“线上+线下”双渠道服务。

再者，政策落地，精准赋能创作者。在“沪九条”基础上推出“黄浦十条”，覆盖企业集聚、内容激励、人才保障等领域；优先推进优质创作者落户，除“萧大业”外，BANG Media合伙人将成为“沪九条”002号落户人员；联合多部门开展版权保护活动，为近50家企业提供法治服务；与小红书合作推进“产品种草营销”专项职业能力考核，填补行业认证空白。

下一步，黄浦区将深化“一核引领、多点联动”布局，力争将外滩FTC打造成上海数字经济“新地标”、优质内容“梦工厂”，让更多像“萧大业”这样的互联网内容创作者，在上海找到属于自己的“春天”。



外滩FTC。

青年报记者 施剑平 摄