

“双节”同庆映万象：

上海青年志愿者的“跨国团圆课”

当上海街头洋溢着国庆与中秋的“双节”氛围，2300公里外的老挝万象也迎来当地教师节的温馨。在此特殊时刻，第十三批中国(上海)青年志愿者赴老挝服务队的队员们，虽远离故土，却以一场精心策划的“月映丝路情 师生共团圆”中秋活动，将中国中秋文化与老挝教师节氛围相融。

青年报见习记者 张振宇



老挝青年在体验漆扇制作。

受访者供图

海上生明月，天涯共此时

昨日是中国的中秋节，今日是老挝的教师节。对于第十三批中国(上海)青年志愿者赴老挝服务队的队员来说，这是他们援老挝志愿服务者的特殊节日。于是，他们精心策划了“月映丝路情 师生共团圆”中秋活动。王逸如在老挝人民革命青年团中央担任中文教师，同时也是本次中秋活动的策划者。她告诉记者，本次活动策划了文化交流、文化体验、师生互动等三个板块，参与者只要完成每个板块的活动集章，便可领取月饼。

为了营造教师节和中秋节的节日氛围，志愿者花了不少心思。由于近些年赴老挝的中国企业越来越多，在当地已经兴起了一股学习中文的热潮。为了鼓励大家学好中文，志愿者设计了许多互动游戏。

在“月满华夏·共话神话”的小游戏中，志愿者介绍了“嫦娥奔月”等与月亮相关的中国神话传说以及中国关于中秋节的传统习俗。参加活动的老挝青少

年用中文或者英文复述中国故事或习俗，便可获得一枚盖章。在“团圆美满”非遗漆扇制作体验中，参与者可以使用漆艺材料绘制团扇扇面，制作属于自己的中秋“团圆扇”。

“课堂+游戏”的教学模式，让老挝人民对中秋有了更生动的认识。在老挝团中央学习中文的六年级学生莹莹对投壶和漆扇展现出了浓厚的兴趣，在玩了几个游戏后，她也如愿拿到了月饼。“甜甜的，很好吃。”这个老挝女孩吃起月饼时，脸上洋溢着开心的笑容。

值得一提的是，很多老挝的孩子对中秋节并不陌生，这也得益于志愿者董笛的教学。作为第十三批中国(上海)青年志愿者队伍中的一员，董笛的工作是在吉迪萨学校教授英语。“中秋节来临前，我便结合教材上‘食物’‘家庭’等话题进行延伸，挑选有趣的英文动画和视频，给老挝的学生介绍了中秋节相关的英文词汇和表达，加深他们对中国文化的兴趣和了解并鼓励他们有机会来中国亲身体验。”董老师介绍道。

授人以鱼，不如授人以渔

在日常的志愿服务中，志愿者也在不同的岗位上发光发热。陆斯雪是老挝“四五”医院针灸科的一名中医，他的工作主要是门诊、授课。但他告诉记者，在老挝，自己每天的工作面临着不小的挑战。“由于我们医院仅有简单的X射线及基本的B超检查设备，所以患者不能像国内一样做全面的检查。”但这并没有难倒陆斯雪，中医最基础的“望闻问切”在老挝发挥了巨大作用。

万象气候炎热潮湿，再加上很多人长期弯腰劳作，腰痛、肩颈疼痛等疾病成为当地的常见病。陆斯雪就遇到了一位患有严重腰椎间盘突出症的老奶奶。她在子女搀扶下进入诊室。在接诊中，陆斯雪得知，老人的腰椎间盘突出症已经严重影响到了睡眠。

陆斯雪用针灸给老人治疗了五次后，老人的情况就有了明显的好转。“腰痛减轻，也睡得着了，人就有精神了。”陆斯

雪发现办公室多了一些鲜花和食物，当他询问同事后才得知，这是老人专程赶来医院，送给医生的。

不仅患者，当地医生也对针灸这项“神秘医术”产生敬佩。一位医生反复打嗝，在陆斯雪为其针灸合谷、膈俞等穴位后，症状得以缓解。“相比临床，我更重视授课。即使我们离开了，当地医生的水平也能有所提升。”陆斯雪说。

“授人以渔”是全体志愿者的共识。王逸如是奉贤区农业农村委员会的一名基层工作者，最近这几年，她亲身体会到我国乡村振兴的成果，而她也希望通过自己，让一些老挝的年轻干部了解到中国的乡村振兴，然后再通过年轻的老挝干部们，让这个国家富起来、强起来。

“虽然我只是团校的中文教师，能做得有限，但我也希望通过这些小小的举动，让两国的友谊变得更加深厚。”王逸如说。在异国他乡，这群年轻的志愿者用知识和爱心，搭建起了一座跨越国界的桥梁。

■ 奋勇争先实干家

江南造船总工艺师周清华：
为巨轮铸就“中国心”

本报讯 记者 陈嘉音 在长江之畔，中国船舶工业的摇篮——江南造船(集团)有限责任公司的厂区内，巨轮巍峨，焊花飞舞。这里，是钢铁与智慧熔铸的舞台，更是大国重器扬帆的起点。江南造船总工艺师周清华，是一位为巨轮铸就“中国心”的追梦人与实干家。他的经历，浓缩了一代船舶工程师从跟跑、并跑到领跑的艰辛历程，也映照出中国从造船大国向造船强国迈进的坚定步伐。

1984年出生的周清华，是湖北监利人，长江水从小就在他心中种下了对船的独特情感。从上海交通大学船舶与海洋工程专业硕士毕业后，他进入了被誉为“中国战船摇篮”的武汉701研究所。这是一份令人羡慕的“铁饭碗”，工作稳定，环境优越。然而，工作三年多后，周清华却做出了一个让许多人意外的决定：离开研究所，投身江南造船厂。

初到江南，周清华便赶上了公司从建造常规散货船向高端液化气船战略转型的浪潮。他所在的研发部门，瞄准的目标是打破外国在超大型液化气船(VLGC)领域的垄断。

那段时间，他经常工作到凌晨两三点，对着500多页的全英文技术规范，逐字逐句理解、推导、编程。“我必须彻底吃透这门技术，不能让人家卡脖子。”三个月后，他成功编写出具有同等功能的软件，不仅计算结果与商业软件一致，甚至在过程中发现了原规范中的公式错误，这些发现后来被相关机构采纳并修正了规范。

2019年12月，历经六年技术储备，周清华团队终于拿下了全球首单B型船超大型乙烷运输船(VLEC)的建造合同。那一刻，他百感交集。然而，压力并未减轻，真正的考验——如何按时、保质交船——才刚刚开始。

从拿订单到2021年12月船交付，是周清华口中“最艰难的24个月”。他不仅是研发负责人，还担任了项目的副总工艺师，全程参与建造。从技术方案到现场报验，他都必须“打包票”。

2022年，当首制船顺利交付缓缓驶离码头时，周清华才稍稍松了一口气。

如今，周清华的团队已从最初的几十人发展到近两百人，汇聚了大量985高校的硕士、博士，平均年龄仅三十多岁，是一支充满活力的“国家队”。

从长江边眺望船只的少年，到为中国巨轮装上“中国心”的领军者，周清华的职业生涯，与祖国船舶事业的发展同频共振。以周清华为代表的中国工程师，正以“敢为人先”的魄力与“十年磨一剑”的坚韧，将核心技术和标准牢牢掌握在自己手中，驱动着中国造船这艘巨轮，在建设海洋强国的伟大航程中，破浪前行，驶向更深邃、更广阔的海域。

第36届上海旅游节创出新纪录

93天精彩盛会实现“人财双旺”

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 昨日晚，第36届上海旅游节闭幕式在世博文化公园举行，为期93天的都市文旅盛会圆满落下帷幕。记者了解到，本届旅游节首次采用“暑期旅游季+经典活动季”的“一节两季”模式，创新推动文旅商体展多业融合，实现“人财双旺”。据统计，本届旅游节期间接待游客人数和旅游消费交易总金额均创历史新高。

本届上海旅游节于7月5日启幕，围绕“走进美好与欢乐”主

题，紧扣“人民大众的节日”宗旨，实现了“人财两旺”的显著成效。据上海旅游大数据统计，暑期旅游季期间，本市共接待游客9698.37万人次，同比增长1.54%，星级宾馆客房出租率为71.6%，同比增长2个百分点，旅游消费交易总金额1524亿元，同比增长27%；经典活动季期间，共接待市民游客6581.64万人次，同比增长4.26%，星级宾馆客房出租率为67%，同比增长5个百分点，旅游消费交易总金额1608亿元，同比增长10.6%。

据市文化和旅游局介绍，本届旅游节提出实现产品全龄友好、消费全业共促、场景全域覆盖、服务全时响应、传播全网共鸣、节庆全球共办六大目标，推出多项突破性的“首创”举措。

首次采用“暑期旅游季+经典活动季”的“一节两季”长周期模式，聚焦“欢乐盛夏”六大主题周与“经典金秋”六大主题板块，将活动供给扩容至500项。

首次将标志性大巡游移师“全球地标”上海外滩举行。9月13日晚，来自海内外的25辆主

题花车与24支表演团队在霓虹闪耀的万国建筑群盛装亮相，吸引24.6万人次现场观看。大巡游启动后，花车在全市10个区的11个地标景点、商圈巡游展示，总里程超1000公里，340余万海内外游客“跟着花车游上海”。

首次与上海之夏国际消费季、上海体育消费节、上海国际光影节、中国上海国际艺术节、全国科普月等文旅商体盛事实现全方位联动，形成全城开花、遍地是景、处处可赏的“旅游兴城”生动局面。