

# “双节”接待游客超2548万人次 宾馆客房出租率达63.70% 上海文旅市场交出亮眼成绩单

随着今年国庆中秋假期落幕，八天长假，上海文旅市场交出亮眼“成绩单”。据上海旅游大数据监测，10月1日至8日，上海共接待游客2548.50万人次，同比增长19.74%；本市宾馆平均客房出租率达63.70%，同比提升3.9个百分点。

记者从市文化和旅游局了解到，今年“双节”叠加第36届上海旅游节等金秋盛事，全市共推出200余项“文旅商体展”融合活动，构建出“线上引流+线下沉浸”的供需闭环，为市民游客带来多元、高品质的假期体验。 青年报见习记者 王馨怡

## 赛事美食轮番登场

假日期间，各类节庆活动、体育赛事、美食节展持续上新，让城市每一处都“有看头”“有吃头”“有玩头”。

节庆期间，主题活动接续开展，“最爱TOP·中央公园音乐嘉年华”“静安好戏 欢乐无界”等主题活动升级都市旅游新玩法；第十二届复兴艺术节、2025外滩国际艺术节等以非遗、艺术元素为商圈增添文化底色。第二届上海国际光影节以“点亮上海”为主题，1个主会场和16个分会场的177场活动，为游客呈现光影盛宴。

体育赛事释放强势“引流”效应。2025上海劳力士网球大师赛、世界F1H2O摩托艇锦标赛等体育赛事，构建起“观赛+体验+文旅”的全链条消费，吸引大批海内外游客专程来沪。

美食体验同样为假日增色。前滩国际美食节、第三届松江咖啡黄金周、第十一届东湖美食节等，献上“国际范、烟火气、海派味”兼具的美食体验；西郊宾馆、东郊宾馆等星级酒店推出优惠活动，吸引众多游客打卡尝鲜。

平台、商圈协同发力，释放消费潜能。携程旅行、大众点评、春秋旅游等平台推出系列惠民活动，针对景区门票、酒店住宿等推出优惠。各区重点商圈也同步发力，虹桥“最虹桥”嘉年华、普陀“爱购普陀，惠聚盛典”、青浦金秋购物季等活动，让“逛吃游购”无缝衔接。



10月6日，小朋友在上海野生动物园与长颈鹿互动。

新华社图

## 高品质展览演出精彩纷呈

各大文博场馆、演出场所通过举办高品质展览与演出，打造“可看、可赏、可参与”的文旅体验，成为假日“打卡高地”。

文博大展精彩纷呈。上海博物馆东馆《龙腾中国·红山文化古国文明特展》、世博会博物馆《希腊人——从阿伽门农到亚历山大》、静安毕加索艺术馆《毕加索与和平对“画”装置特展》、上海当代艺术博物馆《无羁之境：洛桑原生艺术收藏与他方视

界》、上海天文馆《大器星成》陨石展等，吸引大批文化爱好者前往。

演艺活动同样火热。上海旅游节与国际艺术节联手推出的户外交响合唱音乐会《布兰诗歌》，上海大剧院的瓦格纳歌剧《漂泊的荷兰人》、威尔第歌剧《奥赛罗》，西岸梦中心的德国轻喜剧《西部牛仔》，九棵树未来艺术中心的免费音乐会与露天电影，以及第六届悬疑戏剧展演周等，覆盖不同年龄层的文艺需求，带动周边餐饮与文创消费。

## 古镇郊野玩出新花样

各大古镇郊野通过融合新潮元素、国风文化、生态资源，为游客带来放松治愈的新玩法。

嘉定南翔国潮大会推出“千桌万人小笼宴”，非遗、动漫与文创碰撞出新鲜感；青浦朱家角古镇沉浸式文化季以戏曲新唱、新民乐演奏，让游客“触摸”江南文化；松江泗泾古镇“FUN肆玩”、金山枫泾古镇“8天狂欢”、浦东新场古镇“南山雅集”等，让传统古镇变身潮流打卡地。

郊野乡村打造“慢生活”体验。浦江郊野公园“花园生活节”、长兴岛郊野公园“橘夜星河”活动、嘉北郊野公园稻草文化节等备受喜爱。奉贤旅游风筝会、浦东花木露营节、杨浦都市森林狂欢节、青浦练塘茭白节等，将生态与休闲结合，成为家庭游、亲子游的热门选择，进一步丰富市民“家门口度假”选项。

## 夜经济活力持续释放

假日期间，上海光影、烟花、水上夜航齐登场，夜间文旅场景焕发新魅力。

世博文化公园的25辆旅游节花车亮灯展示，搭配“花车夜市+花园夜游”；迪士尼限定版城堡幻影秀、海昌海洋公园“无人机烟花盛典”、吴淞口邮轮港无人机表演、临港滴水湖烟花秀，点亮城市夜空。

豫园、上海动物园、上海自然博物馆、上海天文馆等场馆延长开放时间，推出“国庆中国奇妙夜”“邂逅星空”观月活动。

“一江一河”推出演艺、萌宠、怀旧、光影四大主题夜航。黄浦江“水上Livehouse”航班有乐队驻唱，苏州河“90年代旧时光号”唤起集体记忆，宠物专属航班让“毛孩子”也能登船同游，共同构建夜间消费新场景。

这个国庆中秋假期，上海以多元供给、融合业态满足不同人群的文旅消费需求，打造出“处处是风景、时时可参与”的节日图景，也为推动上海文旅经济高质量发展注入了持续动能。

## 上海昨日迎来返程客流最高峰

### 铁路上海站到达旅客达83.7万人次



假期最后一天上海返程客流迎来最高峰。

受访者供图

青年报记者 刘春霞

本报讯 10月8日是国庆中秋假期最后一天，长三角铁路迎来返程客流最高峰，当日发送旅客370万人次。其中，铁路上海站当日到达旅客达到83.7万人次（上海站22.0万人

次，上海南站10.9万人次，上海虹桥站44.3万人次，上海松江站6.5万人次）。除了返程客流之外，当日还有不少离沪旅客，铁路上海站全天发送旅客达到42.5万人次。

为满足旅客出行需求，上铁集团在启用高峰运行图的基础

上，增开456列旅客列车（其中直通旅客列车131列，管内旅客列车325列），组织320列动车组列车重联运行；同时，增开阜阳、亳州至上海、合肥、徐州、连云港至上海、南京、合肥、蚌埠至上海、温州、衢州至上海、杭州等管内热门方向，以及南昌、福州、赣州、青岛往返上海、杭州等直通热门方向的部分夜间高铁列车170列。其中，铁路上海站当日增开安徽、江西、中原等方向旅客列车73列；9日0至5时，增开夜间旅客列车28列。

据铁路部门介绍，今年国庆中秋“双节”叠加，旅客出行意愿旺盛，长三角地区旅游流、探亲流、学生流出行需求全面释放，客流呈现出行总量大、持续时间长、高峰客流高等特征，部分区间和时段客流高度集中。9月29日至10月7日，上铁集团累计发送旅客3275.5万人次，日均发送旅客约363.9万人次，运输安全

平稳有序。其中，10月1日发送旅客420.5万人次，创国庆运输单日客发量历史新高。

为保障旅客平安有序温馨出行，国庆中秋假期期间，上铁集团加强旅客运输组织，强化路地联动和安全保障，落实便民利民服务举措。上海、上海南、上海虹桥、杭州东、杭州、杭州西、南京、南京南、合肥、合肥南、苏州、无锡等车站推出了到达旅客单向免安检服务，旅客出站后无需再次安检，便可直接换乘地铁，大幅提升了通行效率。此外，假日期间，长三角铁路部门招募“小甜橙”志愿者2955人，累计服务时长超4.9万小时，聚焦旅客购票引导、行李帮扶、问询解答等需求，打通出行服务“最后一米”，为南来北往的旅客带来旅途温暖。

针对返程客流高峰，10月8日，上海站、上海虹桥站、上海南站24小时运营，并加派工作人员

和志愿者，做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安全防护。此外，铁路上海站继续发挥交通枢纽优势，加强与站区管委会、地铁、公交等部门沟通联系，通过协调延长地铁运行时间等方式，做好到达旅客的疏散；“心尚”工作室坚持与周边交通服务品牌开展服务接力，解决重点旅客在火车和地铁之间换乘的后顾之忧。

铁路部门提醒旅客，国庆中秋假期返程客流集中，建议旅客预留充足时间进站乘车，严格按照规定携带随身物品，按照车票标注的车次、日期、区间、座号有序乘车，共同保障列车运行安全和秩序；许多城市有两个或两个以上火车站，出行前务必看清票面信息标注的乘车站名，勿因跑错车站而耽误行程；乘坐列车时遵守社会公德，做到文明出行，共同维护良好的公共秩序和旅行环境。