

古代文化融合当代科技培育文旅新场景 “周同学”让上海博物馆“潮起来”



上海博物馆12件馆藏珍贵文物融合AI光影、全息投影、机器人互动、NFC数字抽卡等现代技术,打造一个过去与未来共鸣的沉浸式文化现场。
青年报记者 常鑫 摄

青年报记者 郦亮

本报讯 这个国庆长假,上海博物馆人民广场馆的“了不起的老祖宗——周同学的时空奇遇记”主题艺术秀成为一大热点。当上博的传统文化遇到周杰伦“周同学”的潮流艺术,那就是对“文旅商体展”融合的最好注解。

长假期间青年报记者在上博遇到市民周女士和她8岁的儿子。周女士是周杰伦的忠实拥趸,“听着他的歌长大的”,而在周女士的培养下,儿子又是上海博物馆的忠实拥趸,几乎到了逢展必看的地步,所以母子俩一拍即合,参观“了不起的老祖宗——周

同学的时空奇遇记”主题艺术秀便成为他们这个假期都能接受的去处。

长假中的上博确实从来没有这么潮流过。记者看到艺术秀以周杰伦官方二次元IP形象“周同学”为叙事线索,通过数字科技与潮流艺术语言,上海博物馆12件馆藏珍贵文物融合AI光影、全息投影、机器人互动、NFC数字抽卡等现代技术,打造一个过去与未来共鸣的沉浸式文化现场。

“哇!”当看到上博4000多年前的“玉神人”通过潮流转译,变成一个戴着未来感冠帽的“周同学”巨像投影时,周女士母子都不约而同地叫出了声。8岁的小

朋友对他所熟悉的“玉神人”变身妈妈偶像的形象而感到新奇,而周女士则对“周同学”以这样的形象出现而激动不已。

这种古代文化与当代潮流的融合,在此次艺术秀里随处可见。在“青花武馆”展区,上海博物馆馆藏的景德镇窑青花缠枝莲纹双耳瓶、景德镇窑青花折枝山茶纹扁壶等珍品悉数亮相。值得一提的是,现场还有青花瓷造型的机器人进行武术表演,融合了周杰伦的歌曲《青花瓷》与机器人AI技术。

“我们尝试用一种更年轻的方式与它们相遇——让上海博物馆的珍宝与‘周同学’的潮流

想象力展开一场跨时空的对话。这次跨界合作的出发点,我们希望通过谦虚之心向老祖宗学习,并以潮流创意为传统续写新篇,展开一次创新实践。”上海博物馆馆长褚晓波表示。

青年报记者了解到,节后不久周杰伦将在上海举行演唱会。本次艺术秀也是“周同学”与上海文旅深度联动的一部分。以周杰伦官方二次元IP形象为核心的“乐游上海·寻找周同学”活动已经启动,以“周同学上海痛城”为主题概念,在包括上海博物馆的六个地标性地点打造水陆空的多维体验,结合快闪店、游船、公交车等消费场景,

打造以演唱会为核心,将艺人IP结合各类周边商业与文旅融合发展。

市民惊喜地发现,在经历了“金字塔之巅:古埃及文明大展”的成功洗礼之后,上海博物馆似乎“越玩越开”。其中一点就是和明星效应相结合,推动传统文化的传播。去年7月,上博接受了张信哲捐赠的12件晚清至民国时期服饰,并为此举行了展览,这批服饰填补了上博馆藏江南主题和海派服饰系列的品类空白。不久前,上博还让张信哲到上博东馆取景拍了自己的MV。而这次“周同学”艺术秀,则是上博又一次与明星结合。

中华优秀传统文化和二次元文化交融 上海动漫文化博览会上,国漫作品获追捧

青年报记者 郦亮

本报讯 虽然离春节还有4个月,但是动漫爱好者已经早早地过起大年。在这个国庆长假的最后两天,“CP2025SP”上海动漫文化博览会在国家会展中心(上海)举行。作为国内规模最大、全球第二的创作交流盛会,上海动漫文化博览会已成为国内二次元产业的风向标与创作者经济的核心一环。

和其他的动漫展会不同,上海动漫文化博览会本质上是一个二次元的创作交流展。所以此次博览会不仅是Z世代的打卡胜地,也是一个服务于创作者的交流盛会与孵化平台。近8000个创作者摊位、约300个主题街区联袂展出,超过10万件展品共同构筑了“让热爱被看见,让创作被支持”的动人图景。

国漫依然是今年动漫文化博览会的最大看点。经过多年的系统性孵化,大量的国漫作品已经在动漫文化博览会上成长起来。记者注意到,为了呈现孵化的成果,今年主办方特设“漫画向上”联合特展,集结《过去·未来·链接》《灯神·未偿之愿》《大理寺

日志》等多部人气作品。其中《大理寺日志》携“崇盛乐迹”盛唐风联动周边惊艳亮相,展出国漫青年作者的蓬勃群像。

中华优秀传统文化和二次元文化交融,其结果就是本届上海动漫文化博览会的“次元闹传统”展区。该展区以非遗市集、美食体验等形式,推动非遗突破边界、走进年轻群体与大众生活,实现文化传承与市场活力的双向增益。展区内,糖塑、宋锦、绒花、剪纸等10多项非遗技艺与《明日方舟》《凹凸世界》《未定事件簿》《画江湖之不良人》等热门IP携手联动。掐丝珐琅传承人陈漪老师正以“掐丝”勾勒轮廓、“点蓝”注入灵魂的古老技艺,重塑《阴阳师》世界的风华角色,让这项非遗在与二次元文化的对话中,展现出跨越时空的生命力。

如此重磅的二次元盛会为什么一定要放在上海?在动漫文化博览会创始人冯凝华看来,没有别的原因,就是因为上海是中国动漫的发祥地,上海也是目前中国二次元浓度最高的城市。上海现已拥有超过200家动漫周边专营店,分布多个核心商圈。米哈游、叠纸、莉莉丝、鹰角等上海游



上海动漫文博会吸引众多动漫迷“打卡”。
青年报记者 郦亮 摄

戏“四小龙”,哔哩哔哩等行业巨头,与索尼、万代南梦宫等国际头部IP齐聚上海,他们与上海动漫文化博览会丰富的创作者生态一起,共同织就一张覆盖全链条的动漫产业网络,孕育出成熟的二次元IP创作、孵化与运营产业链,形成资源集聚效应。

“在上海,创作者可以接触到很多最新的动画作品、漫画作品、小说和游戏,以及最新表达形式,会有很多新的想法。上海本身的文化环境比较包容,让很多国漫创作者进行自我表达时,也比较

有空间。”冯凝华表示。

除了主会场活动,上海动漫文化博览会主办方更是联动上海全城次元地标,如百联ZX创趣场、ZX造趣场、ZX LAB、L-MALL陆家嘴中心、万达广场、第一百货商业中心、新世界城等,开展魔都“痛城”补给站计划,串联上海市内知名二次元地标的“十一”假期IP活动。观众凭CP票证即可享受“吃谷”特惠。主办方预计,今年上海动漫文化博览会游客超九成来自上海之外,预计将拉动在沪文旅消费6亿~10亿元。

文化速递

廖昌永:
中国音乐剧
要扎根本土文化

本报讯 记者 陈宏 “中国音乐剧的核心使命,在于扎根中华优秀传统文化土壤,汲取文化精髓与智慧,构建具有中国特色、中国风格、中国气派的原创自主知识体系。”10月7日,第四届上海音乐学院国际音乐剧节在上音歌剧院启动,院长廖昌永表示,音乐剧作为“全世界人民共享的艺术形式”,中国音乐剧要走出自己的特色之路,在世界舞台绽放光彩。

第四届国际音乐剧节以“链接世界舞台,融合产学研创新,共谱中国音乐剧新章”为主题,汇聚海内外顶尖水平的音乐剧演员、导演、制作人、理论学者及上海音乐学院、中央戏剧学院等来自全国各地的专业院校,通过教学工作坊、学术讲座、音乐剧理论论坛、上海市中小学教师“创、编、演”音乐剧实训工作坊汇报演出、院校教学成果展演、音乐剧《泰坦尼克号》教学交流音乐会等丰富的形式,集中展示国内外音乐剧领域的发展成果、教育理念,探索音乐剧未来发展的前沿方向和趋势。