

黄金周全市消费支付796亿元 离境退税开单数同比增长6倍

“文旅商体展”融合点燃假日经济

国庆中秋长假已经落幕，青年报记者昨天从市商务委获悉，来自消费市场大数据实验室的数据显示，10月1日至10月8日全市线上线下消费支付金额796亿元，同比增长3.0%。美团数据显示，上海地区餐饮销售额同比增长7.5%。

青年报记者 郭颖

“夜赏三秀”

激发“文旅商体展”融合生态

“夜赏三秀”激发“文旅商体展”融合生态。结合上海旅游节、上海国际光影节，夜间人气消费地标推出地标光影秀、快闪中庭秀、主题场景秀等夜间体验消费场景。

陆家嘴富都滨江携手浦东美术馆联动艺术光影秀、夜间音乐演出、露天电影放映等多元艺术形式，打造最浪漫的夜间Citywalk路线。新天地汇聚多国料理、艺术展览、主题酒吧，街区内数十家餐厅营业至凌晨2点，引入更多夜间演出、音乐节庆，联动东台里新项目，以“石库门+漫步式夜生活”为特色，打造差异化夜生活及文化消费场景。虹口光影节，米其林在北外滩点亮巨型月球艺术装置，以科技与艺术交织的沉浸式体验，致敬中国传统文化。

豫园商城围绕“豫园夜韵·流光映古今”推出夜赏·文化盛宴、夜览·光影华章、夜品·美食狂欢三大板块活动，优化夜间灯光、增设夜间妆造服务等措施，延长营业时间至深夜23点。吴江路-丰盛里打造兼具烟火气与时尚和品质的夜间消费格局，LV巨轮引来超高人气；张园还推出夜间萨克斯特色文娱表演，成为市民感受夜生活魅力的重要场景；老字号王家沙以“老味+新潮”延长营业至22点。西岸梦中心联动上海国际光影节推出光影展演，打造光影艺术装置，还举办大白兔唐韵游园会、唐韵市集、人偶巡游等活动，吸引客流超66万人次。另外，5个夜间地标还开展了“申夜深折”夜间促消费活动，核销率超七成，资金撬动效应显著。



虹口光影节。

本版摄影 青年报记者 郭颖

“惠购三品”

促重点商圈销售额增长10.2%

国庆期间，上海坚持“政策+活动”双轮驱动，组织举办了2025“爱购上海 乐享双节”系列活动，推出“美食三味”“惠购三品”“夜赏三秀”三大主题系列活动，并与上海旅游节、上海国际光影节深度联动，突出商圈、文旅与光影艺术的融合体验，为市民和国内外旅客打造一场多维度的节日盛宴。

全市重点商圈销售额同比增长10.2%，其中，南京东路、南京西路、中山公园三大商圈销售额分别增长23.2%、22.7%和29.4%。本市5个夜间经济人气地标的夜间消费额同比增长15.3%，环比节前一周增长31.8%。其中，西岸梦中心、吴江路-丰盛里分别增长111.9%和28.0%。5个夜生活好去处夜间消费额同比增长0.4%，环比节前一周增长19.0%。其中，长宁上生夜未央、静安大悦城夜食天台分别增长104.1%和35.4%。



浦东汉服秀。



美食节现场。

节日期间境外来沪人员消费活跃。离境退税开单数同比增长6倍，销售金额同比增长7.2%。入境人员购买退税商品品类主要是运动服饰、电子产品等国际品牌。

按照“爱购上海·乐享双节”系列活动安排，举办了一批重点标杆活动，各区也结合区域特色叠加推出消费券等政策。

“惠购三品”打造国际化品质消费。黄金饰品行业协会携手老凤祥、周大福、老庙黄金等数十家行业头部品牌，打造黄金珠宝惠购活动。老庙黄金还推出STAYREAL联名系列新品，在线下门店举办首发活动。南京西路商圈在茂名北路限时步行街打造YONEX“热爱之家”主题场景装置，开设2025上海网球大师赛第二观赛现场，吸引客流日均约7万人次，带动周边商户商品销售增长明显。

百联集团青浦奥莱销售同比增长6%，客流同比增长10.5%，规模创历史新高。ZX造趣场推出IP系列快闪活动，带动销售额、客流同比增长2.2和1.7倍。上汽集团乘用车“荣威”“名爵”展厅客流同比增长超280%，累计订单同比增长93%，新车效应市场提升。中国银行在离境退税商店开展让利促销活动，赠送入境旅客国潮礼品千余份。

路商圈在茂名北路限时步行街打造YONEX“热爱之家”主题场景装置，开设2025上海网球大师赛第二观赛现场，吸引客流日均约7万人次，带动周边商户商品销售增长明显。

“美食三味”

拉动餐饮销售额增长7.5%

“美食三味”品味舌尖上的申城。聚焦环球美食和中华美食，美团推出“必吃榜美食好去处”系列活动，其在线下多家热门必吃榜上榜餐厅同步投放“必吃榜领吃计划美食路书”，发放中英韩三语海报及宣传手册页，为国内外游客提供魔都美食好去处的打卡指南。

相关旅行数据显示，此番

平台出行订单量较2024年国庆假期增长超30%，上海入围文旅消费Top10目的地城市，位列“必吃榜”热门城市Top10第1名。五星级酒店订单人次同比增加近30%，上海同样位列Top5。

此外，五角场商圈举办“嗨啤一夏”德国啤酒节活动，开设奥地利之夜、德国专场，吸引130余家商户参与，打造高品质的消费体验场景。崇明区举办“蟹”逅东滩清水蟹嘉年华活动，打造生态体验与在地文化融合场景，吸引近5000名游客品味崇明好蟹。

“今年国庆中秋假期，受多元需求和优质新型供给驱动，文旅市场展现出强劲活力。”美团文旅研究院相关负责人表示，据预测，今年更多人选择“请3休12拼好假”，且更青睐向后延长假期，假期出游热潮有望持续至10月12日，10月9日—10月12日出游热度较去年同期显著提升，其间的文旅预订量同比增长近60%。这就意味着今年假期的带动效应更持久，为“吃住行游购娱”深度旅游提供了更多可能。

数说假日交通

本市对外交通量创同期新高

青年报记者 郭颖

本报讯 国庆中秋长假已经结束，青年报记者10月9日从市交通委交通指挥中心获悉，国庆中秋假期(10月1日至10月8日)，本市对外交通累计发送旅客619.94万人次，累计到达旅客642.50万人次。

本市对外交通累计发送旅客619.94万人次，日均较2024年同期上升9.86%；累计到达旅客642.50万人次，日均较2024年同期上升12.04%。

其中，铁路客运发送占比73.06%，到达占比73.43%；民航客运发送占比25.90%，到达占比25.60%；省际客运发送占比1.04%，到达占比0.97%。

铁路客运发送452.90万人次，同比增长11.16%，到达471.80万人次，同比增长13.82%。

民航客运发送160.59万人次，同比增长8.62%，到达164.49万人次，同比增长8.51%；省际客运发送6.45万人次，同比减少29.01%，到达6.21万人次，同比

减少15.36%。

据不完全统计，国庆中秋假期(10月1日至10月8日)，市内交通累计运送乘客5766.31万人次，日均较2024年同期下降0.46%。

国庆中秋假期(10月1日至10月8日)，高速公路流量为1330.77万辆次，日均较2024年同期上升3.26%，其中高速公路出省流量为272.83万辆次，日均较2024年同期上升2.63%。快速路流量为2008.35万辆次，日均较2024年同期下降2.54%。



虹桥火车站迎来大客流。