

在迈向成立三十周年的重要时刻，上海银行再次吹响数字变革的号角。近日，上海银行第八届极客大赛——“极客·赋新”在总行报告厅圆满落幕。这不仅是一场金融竞赛，更是一次创新文化的集中迸发，一场致敬三十载奋斗、迈向高质量发展的青春献礼。

青年报记者 陈颖婕



上海银行第八届极客大赛圆满落幕。

受访者供图

赋智同行，创启新境

上海银行第八届极客大赛圆满收官

青春领衔

创新与实践双向奔赴

从智能服务升级到风控能力重构，从流程提效到客户体验重塑……在这场技术与智慧交融的创新竞技赛场上，一个个扎根业务、敢于突破的项目轮番亮相，不仅彰显了一线青年员工的创造力与担当，更折射出上海银行以科技驱动转型、以人才构筑未来的战略定力。

本届大赛以“赋智同行，创启新境”为主题，聚焦AI大模型赋能金融服务业的前沿探索，累计吸引全行69支队伍、260余名员工报名，参赛者涵盖从初入行的“新鲜血液”到扎根一线的资深员工，充分体现了“OneBOS”跨部门、跨条线协同理念的深入人心。青年力量正成为上海银行创新舞台的主角，他们以热忱与钻研精神，将创意转化为可落地的智能解决方案，展现出数智未来的无限希望。

双轨并进

技术与应用深度融合

据悉，本届大赛设立“智码·AI编程”与“创合·业务应用”双

赛道，分别侧重技术研发与业务场景落地。各支队伍聚焦智能服务体验、流程效率重构、风控能力升级等关键领域，依托模型平台工具，开发出一批创新性、可落地实施的智能体，不仅为基层减负、为业务提效，更初步构建了上海银行大模型应用生态，为提升数智竞争力奠定了坚实基础，推动AI技术从“数字化”向“智能化”跃迁。

选手们以代码为笔，模型为墨，涌现出一批直击业务痛点的优秀项目，如“智能抵押物多维信息视图”“司库智能应用”“一键智能公文管家”“托管信披智检官”等参赛项目，围绕公文操作优化、信贷风险预警模型等，充分展现了技术赋能业务的现实价值。

经过激烈角逐，百视Co1la队凭借出色的创新性与实用性摘得一等奖“赋智先锋”。此外，大赛还评选出二等奖“数智匠心”3名、三等奖“启航新境”5名、优秀奖“共智进取”7名及极客人气奖1名。

文化播种

构建数智竞争新优势

决赛现场，上海银行党委书

记、董事长顾建忠及其他行领导亲临见证。顾建忠表示，青年是创新的“源头活水”，更是实现上海银行“百年老店”梦想的“中坚后备”。极客大赛不仅是技术比拼，更是一场文化盛宴。它以赛促练，锻炼员工识别问题、解决问题的能力，营造全行敢于创新、拥抱数字化的浓厚氛围。大赛的意义不仅在于奖项，更在于持续构建上海银行的核心竞争力。

“创新始于技术、成于组织、久于文化。”上海银行正不断汇聚智慧与力量，为业务发展注入澎湃动能。展望未来，上海银行将继续秉持探索的热情、开放的思维和务实的态度，在“三十而砺”的新起点上，以AI大模型为引擎，塑造更具智慧、更富温度、更可持续发展的现代银行，迈向数字金融的崭新篇章。



上海银行党委书记、董事长顾建忠讲话。

资讯

“政府投资基金助力新质生产力”论坛举办

青年报记者 孙琪

本报讯 中信银行上海分行于近日成功举办“政府投资基金助力新质生产力”论坛。上海市经信委、国家中小企业发展基金、中国政企合作基金等60余家机构超百人参会。

中信银行上海分行负责人表示，该行与上海国际金融中心和科创中心建设同频共振，将发挥中信金融全牌照和“金融+实业”优势，在科技创新和资本赋能等方面携手上海各级政府和合作伙伴，为上海经济高质量发展可持续发展作出贡献。中信银行政府与机构客户部相关部门负责人表示，该行作为中信集团协同委员会、股权投资联盟的牵头成员单位，将通过协同联盟生态圈“股、贷、债、保”全金融牌照，打造“商行+投行+协同+撮合”

四维一体的完善综合体系，为政府投资基金提供全周期全方位服务。

在主题发言环节，上海国资委基金管理人孚腾资本作了“如何结合地方产业优势构建基金生态”主旨发言；长宁国有资产投资公司和政企合作基金则分享了政府投资基金在促进地方产业培育、践行科创战略的实践。投中信息用实证数据揭示政府投资基金的最新行业动态和发展趋势；中信金石资本分享了“产业资本创新投资合作模式”；中信银行分别介绍该行政府投资基金和私募生态圈服务方案，并作案例分享。圆桌论坛环节以“聚焦前沿领域、赋能产业发展——政府投资基金助力新质生产力高效发展”为主题，从政策、资本、产业等维度展开深入交流，反响热烈。

首提分红型产品、试点组合销售

《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》发布

青年报记者 孙琪

本报讯 节前，国家金融监督管理总局正式发布《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》），明确以强监管、防风险、促发展为核心，推动健康保险高质量发展服务健康中国战略。到2030年，构建起覆盖全人群、全生命周期的多层次健康保险市场格局，团体与个人健康保险协同发展，监管制度体系全面完善。

健康保险主要由长期重大疾病险和中短期医疗险构成，是人身险市场中普及率较高的产品种类。《意见》针对商业医疗保险、商业长期护理保险、失能收入损失保险、疾病保险四大核心领域提出具体改革路径。

其中商业医疗保险要构建

全覆盖、多层次的商业医疗保险产品体系，将医疗新技术、新产品、新器械纳入保险保障范围。鼓励长期医疗险根据风险类别定价，提升保险费率与承保风险匹配度。健全长期医疗保险费率调整机制，提供公平可及、持续稳定的长期医疗保险服务。

《意见》还直指两大行业难题：带病群体投保难、老龄化长期护理需求激增。要求加快发展商业长期护理保险和失能收入损失保险。积极对接居家护理、社区护理和机构护理需求，提供现金给付与护理服务相结合的保险服务。全面开展人寿保险责任与护理支付责任转换业务，支持被保险人在失能时将人寿保险给付金转换为护理费用支出。支持商业长期护理保险为被保险人退休后提供满期保障。扩大失能收入损

失保险覆盖人群范围。

《意见》明确要求健康保险行业加速数字化变革。

一方面，加快推进健康保险数智化转型，增强数智化经营服务能力。另一方面，加强数据积累，规范应用人工智能、大数据等科技手段，改善经营管理，优化承保理赔流程，提升产品开发科学性、费率厘定精准性和服务保障满意度。完善健康保险信息管理系统，强化数据安全治理，提升突发事件应对能力。

《意见》中有诸多新概念和新提法，如支持监管评级良好的保险公司开展分红型长期健康保险业务；支持监管评级良好的健康保险公司，试点提高健康管理在健康保险产品净保费中的成本分摊比例上限，试点健康保险与人寿保险组合销售等。

入境消费火爆，上海商圈“霸榜”

青年报记者 孙琪

本报讯 记者日前获悉，2025年“十一”假期，入境游持续火热。免签政策、退税便利加上以支付宝为代表的便捷移动支付服务，越来越多外国游客开启了中国游，进一步助推假日消费活力。

外国游客在中国日渐适应移动支付，掏出手机“扫一下”或者“碰一下”付款都很熟练。今年国庆假期前5天，全球入境游客用支付宝消费金额相比去年同期增长近40%，而且，外国朋友使用“支付宝碰一下”消费金额更是同比增长500%。

来华扫货“买买买”已然成为跨境旅行新潮流。支付宝平台数据显示，这个假期，餐饮、旅游、线下零售、交通出行是入境游客热门消费的行业。其中，入

境购物热度攀升，入境游客用支付宝在零售品牌支付的金额较去年同期增长超200%。

数据还显示，今年“十一”，国际游客来华最爱用手机“买买买”的城市前10名分别是广州、上海、深圳、北京、金华、珠海、佛山、杭州、苏州、东莞。国际友人在城市漫步中，沉浸式体验当代中国人的真实生活。

据悉，国庆假期前5天，外国游客最爱用“支付宝碰一下”消费的五大商圈分布在浦东机场、上海百联奥特莱斯广场、南京路步行街、上海第一八佰伴、cdf三亚国际免税城。而上海第一八佰伴、深圳大运天地、上海第一食品南东旗舰店、深圳Kaledo、上海静安嘉里中心则成为外国人来华“碰一下”消费金额增长最快的新晋商圈顶流。