

上海文旅市场今秋热潮奔涌,呈现“文旅商体展”深度融合新图景:线下消费强劲复苏,上海荣登抖音国庆中秋假期消费力榜首;乐高乐园连日满房,亲子文旅名片效应凸显;世界无人机足球锦标赛测试赛启幕,科技与体育在申城上空激情碰撞;1862时尚艺术中心以“空间+平台+生产”模式升级,拓展艺术商业新边界。多元业态正为城市发展注入强劲新动能。

# “文旅商体展”协同发力 在申城嗨玩金秋

## 1862新演出季发布

### “空间·新空间·新体验”七年迎华丽变身

青年报记者 冷梅

本报讯 昨天,1862“1:X”2025/2026演出季发布会在1862时尚艺术中心揭幕。七载耕耘,步履不停。作为上海乃至全国罕有的百年工业遗存转型市场化演艺新空间,1862以“先锋时尚·古典跨界”为内核,到“沉浸+驻场”2.0模式的破局,再到“空间+平台+生产”3.0模式的升级,不断突破剧场物理与想象的边界。

记者获悉,“1:X”演出季汇聚来自中、英、俄、阿根廷等多国佳作,其中多部为全国乃至全球首演作品,涵盖环境式秀、沉浸式秀、MR戏剧、偶像剧场等多种前沿形态,标志着1862多层次、多触点演出产品线的有机扩展。

在1862,独特的场域特质是一切创作的亮点。此次新演出季,中英合作原创音乐剧《麦克白夫人》于2025年9月再度回归,完成了3轮驻场、79场演出,与4万多名观众共探“麦克白夫妇”梦境与现实的错综交织。此轮演出汇聚了中、荷、英、意四国团队的热忱与匠心,Kerry Ellis、Gian Marco Schiaretti等全新国际演员班底重磅惊喜加盟。

2025年10月,原创沉浸式海派民乐《云之上——让听觉从东方出发》与1862四度相约,再启东方音旅。舞台根据1862剧场空间特性设计成圆形声场及T形走台,观众在任何角度都能获得完美的听觉体验。20名青年音乐家执掌百

余件民族乐器配合纯净的人声,引领观众步入声景迷宫,于环绕的乐声中追寻东方美学中天地精神的和鸣。今年底,改编自阿瑟·米勒经典之作的环境式经典话剧《萨勒姆的女巫》将在1862穿越300年的时空旋涡,回溯发生于1692年美国小镇萨勒姆的“逐巫案”。定制版·阿根廷环境式创意互动秀《极限秀》将结合1862剧场特质,打造专属升级舞台。作品携南美风情的火辣节奏与奔放舞步席卷而来——从激昂鼓点、风风驰聘到巨鲸掠空、雨中漫舞,每一幕都点燃全场。

伦敦西区环境式歌舞现场《Barbershop Boys》将在1862进行全球首演。观众席即伦敦老城区理发店座椅,沉浸式演绎理发店里的人生群像,观演边界在即兴互动中彻底消融。俄罗斯国宝级梦幻大秀《斯拉夫的下雪秀》将用6000万片专属定制的雪花、覆盖1800平方米的巨型“蛛网”以及6个直径逾2米的斑斓大气球,为观众构建一个360度沉浸的奇幻梦境。

1862不止于诠释既有场域,更致力于构筑以“舱内+场外”为双翼的新空间,以“沉浸+科技”为双擎的新体验。在这里,一号舱、三号舱等空间被激活,化为承载MR混合现实、互动餐秀的崭新场域;而场外驻场剧目更进一步打破剧场围墙,将卡巴莱餐秀与城市漫舞融入海派都市生活,构建“处处是舞台,时时可观演”的流动艺术生态。



1862“1:X”2025/2026演出季发布会现场。青年报记者 冷梅 摄



上海乐高乐园邀请大小游客来一场充满想象力的节日冒险。

青年报记者 施剑平 摄

## 小怪兽大派对 上海乐高乐园节后开启首个季节性庆典

青年报记者 陈嘉音

本报讯 刷新单日客流峰值、连续10日满房、开园后首个季节性庆典……作为上海亲子文旅的新名片,上海乐高乐园为文旅市场注入新动力。

作为上海2025年的新晋亲子旅游地标,上海乐高乐园度假区在国庆中秋假期期间热度再度攀升,其中2~12岁的亲子家庭客群依旧是乐园游客的主力军,占总客流比例近八成。

10月3日,乐园迎来正式开园后购票客流最高的一天。备受青睐的乐园酒店预订也提前进入火爆状态,9月27日起,连续10日满房。

紧接国庆中秋假期,乐园无缝衔接,开启开园后首个季节性庆典“小怪兽大派对”,邀请大小游客来探索多样的创意惊喜,来一场充满想象力的节日冒险。

在庆典体验中,记者看到僵尸伯爵、蜘蛛夫人、女巫和稻草

人怪兽天团“限时营业”,冒险互动、糖果补给站和怪兽盛装游园会多个互动演出,还有怪兽派对主题乐高小人仔交换。

此外,部分经典骑乘项目“穿上”节日限定主题外衣,多维度节日限定体验轮番登场,还有限定主题拼搭、人偶角色互动、节日主题4D电影、特色餐饮和零售商品,让每个大小游客沉浸在这个奇趣搞怪的派对世界中,让欢乐变得可看、可玩、可尝、可带走。

## 抖音生活服务发布 国庆中秋假期数据 上海消费力全国第一

记者昨天了解到,抖音生活服务发布了国庆假期消费数据报告。

报告指出,受国庆中秋“双节”8天超长假期推动,大众出游、购物休闲热情高涨,带动线下各类消费强劲增长,年轻人最青睐的体验式消费渐成主流。其中,古镇古城成为文旅游玩的热门选择,抖音团购订单环比增长高达299%。同时,动物园、水上乐园团购订单分别环比增长196%和152%。

另外,根据平台团购销售额,全国最具消费力的十大城市排行榜也同步出炉,上海位列第一。10月1日至5日,豫园、外滩、南京路商圈抖音团购核销环比增长206%。

青年报记者 刘秦春

## 会飞的足球来了! 2025世界无人机足球锦标赛11月启幕

青年报见习记者 张振宇

本报讯 11月15日至11月18日,2025年世界无人机足球锦标赛将在上海体育馆迎来全球首秀,来自全球17个国家和地区的40余支顶尖队伍齐聚申城,为象征最高荣誉的“空中大力神杯”展开角逐。作为这场赛事的前奏,2025年世界无人机足球锦标赛测试赛暨媒体体验日于10月8日在上海市科技体育运动管理中心气膜馆率先启幕,从公开起飞教学解锁操控奥秘、后台“黑科技”揭开科技神秘面纱到国际级测试赛提前上演时速与战术的巅峰对决,都预示着这场融合了科技与体育的空中盛宴已正式进入“上海时间”。

2025年世界无人机足球锦标赛作为国际航空运动联合会(FAI)官方认证的A类赛事,是上海时隔31年再次承办国际

航联旗下的单项最高级别赛事。该运动巧妙地将无人机技术与传统足球运动相结合,参赛者通过操控经过特殊设计的无人机,以实时5V5或3V3团队对抗赛的形式展示航空模型的精确飞行,以及体育竞技中的团队精神和合作战术,这是一项极具时尚感和观赏性的体育项目。

此次上海成功争取到2025年世界无人机足球锦标赛的承办权,背后离不开这座城市在科技、体育以及赛事运营等多方面的深厚底蕴和显著优势。以赛事为纽带,将进一步增强上海全民科技体育的参与感与获得感,丰富“国际一流体育赛事之都”的内涵,深化“文旅商体展”融合,助推上海落实“五个中心”建设的国家战略,助力打造科技创新中心,推动“低空经济”及“体育产业数字化转型”创新发展,展现这座未来之城的无限魅力。