

和中国本土食材结合的 Gelato 冰淇淋店、由推理小说作家开设的网红推理书店、摆满了时兴玩具的潮玩空间……位于杨浦区的大学路，路如其名，藏着最鲜活的青春经济密码，从潮流集合到文艺体验，每一家店都瞄准了学子和青年白领的喜好，成为年轻人的“情绪快充站”。在上海共青团的推动下，这样的青年创意正在形成集聚效应，成为青春经济的生动诠释。

青年报记者 范彦萍

大学路的“情绪快充站”

藏着最鲜活的青春经济密码

为故事买单

书香一条街里邂逅同好

“当下正火的V聚场，不是普通的网红聚集地，更像是年轻人的创意实验室。不管是我们这样的自媒体人，还是喜欢打卡新鲜事物的潮人，都能在这里找到同好，难怪被称为‘青春流量发动机’。”青春上海探潮员伢伢，一名复旦学子、哔哩哔哩的百大UP主，从V聚场出发，开启了本期探潮之旅。

推开谜芸馆的店门，仿佛闯入侦探小说的世界。店内陈列着各种推理小说和密室道具，从经典侦探小说到沉浸式剧本杀道具，让人过足侦探瘾。店铺主理人时晨本身就是一名侦探小说家，为了给同好提供聚会空间，他开了这家书店，就连作家马伯庸也会突击光顾，在白板上留下到此一游的痕迹。

时晨热情推介了中国侦探小说专区。“很多人并不知道，国内的推理小说并不比国外差，却因为缺乏宣传，鲜为人知。所以我把整个书店的C位留给了中国推理区。”

学生是大学路的重要客源，为实体书店提供了生存的土壤。大名鼎鼎的悦悦书店，是文艺青年的秘密基地，也是青年下班后放松的地方。

成立于2001年的悦悦书店已走过24个年头，从最初的复旦校园北区到南区，再到如今的大学路，主理人罗红自豪地说：“我们的店址相当于绕了复旦一圈。”

有别于传统书店，悦悦书

店更广为人知的是线上业务。“天猫悦悦图书旗舰店有200多万粉丝，线上每年销售几千万册书，排名多年来一直保持全国前十。”

除了出版图书，悦悦书店还会开设付费课程、组织研学活动、举办市集。就在刚刚过去的国庆长假，书店还发起并参与了由上海书展主办的“大学路美好阅读节”。

在探店时，伢伢偶遇了一场大学路青春书店团支部的共创会议。原来，大学路不仅是年轻人“买买买”的地方，也是书香一条街，聚集了多家特色书店。在罗红看来，书店不仅是卖书消费的场所，更是人与人之间社交、共同学习和成长的平台。“因此我们想在大学路成立一个团支部，在团杨浦区委的指导下，未来这一想法也将落地。”

吃“情绪美食”

时尚街区打卡潮流餐厅

大学路上不仅有精神食粮，也有满足味蕾的享受。新开业的手工冰淇淋店“一勺米饭gelato”人气很旺。产品名字都颇具东方韵味：一杯崇明米、古法紫米饭、蛋黄甜酒酿……

主理人张汭乐说起自己开店的初衷：“儿时爸妈总会叮嘱孩子们多吃一口饭。小时候我总觉得那一口饭意味着很大的心理负担，长大后我想把‘好好吃饭’变成一件好玩的事。”

米饭是中国传统饮食文化符号，也是本土食材的缩影。张汭乐将中国传统米食与



探潮员伢伢在大学路上行走。 本版摄影 青年报记者 常鑫



探潮员

伢伢 gagako

哔哩哔哩百大UP主

[探潮员说]

青春小店 折射青年创意

青年报：这次探店有哪些意外发现和收获？

伢伢：大学路离我母校复旦大学很近，是大学生爱去打卡的网红街。我发现大学路店铺的更新速度很快，一段时间没去就会有新店出来。

这次见到了几家店铺背后的主理人，他们把对生活的想法融入自己的产品和店铺中，将爱好折射进现实。交流过程中，我了解了他们的心路历程和开店背后鲜活的故事，这是平时的普通消费者接触不到的，可以说是收获满满。

青年报：作为B站的百大UP主，你对青春小店的推广有哪些建议？

伢伢：自媒体内容运营和实体商铺推广不太一样。我个人建议，青春小店在视频宣传上可以更加具有“路人感”，更为接地气，避免过于广告化。作为消费者，我们更愿意看到消费者的真实分享。

此外，像悦悦书店牵头成立青春书店团支部这样的举措也很好，通过举办活动，吸引新的青年人群参与，也是一种好的推广方式。

意大利冰淇淋结合，选取了崇明大米、云南紫米、孝感酒酿等食材，打造属于东方的甜品。

今年新开的特色烤肉店CORAL叩福·炙，主打在“热带雨林”里吃东南亚秘制烤肉的特色定位和美味，让不少“肉食控”直呼“省下了一张去东南亚的机票钱”。

对年轻人来说，“吃谷”（购买周边）也很重要。来到Halu Toy潮玩空间，这里既有美国的解压玩具Tangle，也有来自德国的百年毛绒玩具品牌Beaststown。主理人袁力从事玩具行业已有十余年，他解释店名寓意：“halu是打招呼的声音，意为‘你好世界’，toy是指好玩有趣之物。”

袁力选择大学路，也是看中了这里有市集、有青春小店，客群以大学生、年轻白领为主，与店铺的定位高度契合。

“青”力相助

挖掘国潮小店，把握青春经济主理人需求

大学路上熙熙攘攘的青年人群和红红火火的青春小店是杨浦青春经济蓬勃发展的缩影。

杨浦区作为上海科创中心重要承载区，青年人才资源丰富，区域内14所高等院校与大量互联网企业汇聚，为青春经济发展奠定了坚实的人才基础与广阔的市场空间。

今年，团上海市委发布了《上海共青团推进青春经济的

实施方案》。据团杨浦区委相关负责人介绍，团区委推出了“十个一”探潮计划，今年上半年开展各类活动15场次。在团区委承办的全市青春经济实施方案首发活动中，成立了“国潮青年传薪社”，包括谜芸馆在内的40余家国潮品牌特色小店、市集及摊位就此进入了共青团的视野。

依托悦悦书店、谜芸馆等特色书店，团杨浦区委即将在

五角场大学路片区成立“青春书店团支部”，后续将围绕阅读分享、主题沙龙、文创市集等内容，凝聚更多青年。

不仅如此，区内各级共青团组织还将开展探店调研，深度挖掘青春小店背后的青年创业故事。把握青春经济主理人的营商需求，通过人物专访、场景化叙事与品牌文化解读，提炼每家店铺的多样化价值标签。

青春探潮



谜芸馆。



一勺米饭gelato。



悦悦书店。