# 声浪碰撞美妆潮玩

## 第四届青春上海大学生音乐节搭建青春经济新舞台

日间潮玩、夜间音乐,从踏上松软草地的那一刻起,一场持续7小时不间断的文化体验就已开启。10月18日,第四届青春上海大学生音乐节活动暨美妆潮玩生活派对活动在位于奉贤的南上海科创中心南广场举办,通过音乐演出与潮流消费的深度融合,构建起展示青年活力和创造力的沉浸式平台,进一步推动青春经济特色化发展。





▲音乐节现场。

**■**观众挥舞灯棒。

本版摄影 青年报记者 施剑平 郭容

#### 踏上专属舞台

夜幕降临,南上海科创中心 主舞台灯光骤然亮起,音乐划破 夜空,已经第三次来到青春上海 大学生音乐节的千败乐队作为 助阵嘉宾,正式拉开演出序幕。 再度回归,他们带来了两首新创 作的歌曲《暂停》和《给渺小的 你》,"我们坚持创作自己认为好 听的音乐,比如Punk曲风,并且 也会思考更多的创作题材和音 乐可能性。"从一支校园乐队到 如今的专业乐队,千败乐队珍惜 每一个舞台。"青春上海大学生 音乐节为学生乐队提供相对专 业的舞台和设备,对于很多新乐 队来说是难得、珍贵的体验机

#### 以音乐为纽带

这场持续3.5小时的音乐派 对,以高校原创力量为基底,叠 加专业嘉宾的舞台魅力,构建起 青春与梦想交织的声浪矩阵。 上海应用技术大学街舞社团韩 艺社的街舞表演动作精湛,与舞 台灯光精准同步:上海音乐学院 唐甜甜、刘泽宇,同济大学陈黎 早,复旦大学丁一,上海应用技 术大学林桓羽,上海大学玉兰学 生艺术团泮池之声乐队,复旦大 学医学院C57乐队,同济大学和 谐常数乐队等来自多所高校的 校园歌手和乐队轮番登场,现场 观众自发打开手机闪光灯,将夜 空装点成银河般璀璨的星海。 东方广播电视台103.7DJ卢卡斯 作为嘉宾主持,也在现场分享他 对流行音乐独特的见解。

上海音乐学院的唐甜甜和 刘泽宇演唱的是《落叶归根》《这 世界那么多人》,"我们希望传递 具有人文关怀和情感共鸣的作 品,还要兼顾经典与当代审美的 平衡。"比如《落叶归根》歌词探

#### 音乐梦想从萌芽到绽放

以音乐为媒,持续打造"为 优秀原创青年歌手打造专属舞 台,为青年人提供社交空间"的 专属城市名片,是青春上海大学 生音乐节创办以来的初衷。今 年,第四届青春上海大学生音乐 节在共青团上海市委员会的指 导下,由青年报社、共青团上海 市奉贤区委员会、奉贤区文化旅 游局、奉贤区现代服务业发展办 公室主办,上海九棵树艺术基金 会、东方美谷企业集团股份有限 公司协办,为了进一步发掘校园 音乐人才,增强校园与城市周边 社区互通连接,现场启动2025— 2026青春上海大学生音乐季和 奉贤区大学生"WF 来青年营",将

共同有机融入"上海文化"品牌建设,助推文旅新风尚。

"校园歌手代表着音乐梦想 萌芽待放的状态,那份无畏、青春 和表达欲,都是旺盛的状态,现在 有非常多厉害的年轻音乐人!"作 为助阵明星,全能音乐制作人郭一 凡以代表作《有我呢》亮相,与台近 观众的合唱形成完美和声。近年 来,他为众多一线艺人担任专辑制 作人,2025年更是先后担任任单依 纯、郁可唯等艺人演唱会音乐他 统。对于眼前的校园歌手,他不 忘鼓励,"如果你以后可以靠一 定转,甚至生活得还不错,不 写你曾经对音乐的爱!磨炼自 己、找到自己的声音!"

#### 感受独特校园文化

青春上海大学生音乐节的舞台,更被他们视作思想与情感自由流动的场域。"我们非常珍视这种同龄人之间通过音乐建立的无形纽带,也感受到校园文化所特有的开放、包容与活力。在这样的氛围中演出,更像是一次集体情感的共融,令人难忘。"

来自摩尔多瓦的留学生安瑶特意前来为同学加油,她就读于 上海音乐学院美声演唱专业,对 现场的中文歌表现出极大兴趣。

"我学中文已经有一年时间了,但还有很多需要学习的地方。尤其是在唱歌时,中文发音和说话时是不一样的,所以我的挑战是唱歌的时候也要把中文发音唱。"这次观摩经历,也让她决定接下去更认真地钻研中文歌曲,因为旋音,"我很喜欢中文歌曲,因为旋律浪漫、好听,而且在演唱的时候,我的嗓子会感觉很舒服。"

#### 青春经济正当时

舞台不远处,南上海科创中心就在身后。创业工位与鼓点同频,实验室灯光与追光并肩。南上海科创中心总建筑面积16万米,地上面积10万年区,张,按照"科创社区,活力街果、协定位,聚焦"科创策源、成果等化、产业孵化、生态打造一个短影,指在打造一个空区区,下转型为青年打动的主流,也以证能。

当日下午,美妆潮玩生活派对活动就已率先聚拢人气,并一直持续至与演出同步进行。这场市集藏着穿越千年的"时辰奇遇记",以"未、申、酉、戌"4个古韵时辰为线索,串联美妆颜究所、潮玩造物局、美食补给站、露营松弛区四大区块,结合趣味任务与解极挑战,打造沉浸式"闯关+解压"双重体验。紫燕百味鸡

压"双重体验。紫燕百味鸡 IP"胖燕"以其"紫门首席美

### 舞台背后也精彩

食官"萌趣形象亮相,成为现场人 气焦点,将其"快乐美味"的品牌 理念融入青春氛围。可口可乐互 动区域集中了各种打卡小游戏, "一路畅赢"就可以获得品牌周边 礼物,"喝得爽、赢得爽、玩得爽", 三重享受为音乐派对加满畅爽能 量。上海科学技术职业学院依托 上海市院校创业指导站开展科创 文创融汇教育活动,苜艺千蓿、数 字媒体于一体,展现学生将前沿 科技转化为文化创意的实践能力 与创业潜力。

另外更有文化与潮流的惊喜 联动,以奉贤锦带纹样为灵感,融 入国潮"谷子"设计,将纹样里的 吉祥寓意藏进吧唧、冰箱贴、贴纸 等随身小物里,让传统美学玩转 生活。

主办方透露,未来将继续探索音乐节结合青年生活方式的新模式,持续推动青春经济与区域发展的深度融合。

◆全能音乐制作人郭一凡携代表作精彩亮相。
▼下午的美妆潮玩生活派对活动率先聚拢人气。

