

微专业，大能量：如何 打造超越一纸文凭的竞争力

锻造未来人才的“金钥匙”

——上海高校微专业观察

年轻学子通过微专业学习,掌握多样化技能的故事正在高校不断上演。作为高等教育顺应时代发展的新型教育模式,微专业以其“小学分、精课程、高聚焦、跨学科、灵活性”等特点,如同一把把精准的钥匙,开启人才培养的新路径。这种注重目标导向、实践应用、灵活定制的学习方式,越来越受到关注。记者走访上海多所高校发现,各校微专业的具体模式和专业设置各具特色,他们都在积极探索这一灵活方式,为学生提供多元化“加餐”。

青年报记者 刘昕璐

精准对接产业需求

华东师范大学自2022年启动微专业项目以来,已建成32个微专业,覆盖人工智能、空间治理、数字贸易等领域。

华东师范大学本科生院拔尖与通识教育办公室主任刘俊升介绍,与传统辅修专业严格的课程体系不同,微专业更贴近行业需求,更像是一种重新整合课程资源形成的“行业课程包”。今年9月起,华东师大还推出“集成电路科学与工程”“数学资优教育”等一批同时面向社会开放的微专业,进一步加强校企合作,深化产教融合,提升学生就业竞争力。

“提升毕业生就业竞争力,真正让



华东师范大学集成电路科学与工程微专业开班仪式。
青年报记者 刘昕璐 摄

市场检验培养成效”,其实已经在就业端口有所呈现。今年暑假,华东师范大学曾做过一个统计:修读微专业的2025届毕业生共50人,早在6月,其中94%的学生已落实升学和就业去向。对升学

学生而言,微专业通过交叉课程构建跨学科知识框架,可弥补主修专业单一性的不足,也提升了学生申请国内外顶尖高校的竞争力。对就业学生而言,微专业精准补足产业急需技能,如数字贸易与管理微专业赋予非商科生跨境电商运营能力,家庭教育微专业证书成为社区教育机构认可的职业资质。

华东师范大学学生职业发展中心主任章晶晶观察到,在教学实践中可以发现,选择微专业“加餐”的学生,往往职业规划意识强,学习兴趣浓厚,学习能力强,在就业市场中富有竞争力,早在6月,其中94%的学生已落实升学和就业去向。对升学

打造跨学科成长“立交桥”

微课程证书,60余名同学获得了微专业证书。

所有微专业课程开设到线上后,课程设置更趋灵活,学生可以选修单门,获得单科证书,也可以修满一个微专业的全部课程,获得微专业证书。学校目前开设了生物工程、计算机科学与技术、信息工程等10个微专业。

“相较于辅修专业,微专业凭‘轻量级’学习模式,不仅具有学习灵活性,更

构建产教融合新生态

课程设置上与产业界联系紧密,联合企业共同开发课程,建立动态调整机制,根据学生就业情况优化课程设置。

“从2025级新生开始,微专业作为个性化模块中的跨学科模块进入同学的培养方案中。”杨昕听说,学校就发布了相关管理办法,微专业成绩单单独管理,修满规定学分、达到要求的,颁发修读证书,未达认证标准的,颁发

培育未来学科“试验田”

专业建设,“蓄积”一批面向未来学科的优质课程,探索人才培养新路径,为后续传统专业改造升级和新专业建设奠定基础。

微专业政策出台以来,得到上海各高校的积极响应。截至目前,已有32所本科高校开设了383个微专业,在读学生13000多人;5所职业院校开设了13个微专业,在读学生近200人。同时,上海市教委重点聚焦集成电路、人工智能、生物医药等上海市先导产业领

域,主动引导微专业的布局,如启动集成电路微专业建设试点工作,共有19所高校积极申报,经校企专家联合评审,立项建设35个相关微专业。

未来,上海将持续推进和深化微专业改革,将其作为交叉学科建设的“先遣队”与专业调整的“试金石”,将更精准对接产业需求,破解育人供需错位难题,培育更多能主动适应未来发展需要的复合型人才,助力高等教育高质量发展。

家庭教育微专业为师范生打开“家长视角”,增强共情能力,创意传播微专业为文科学子插上多媒体技能的翅膀,数字贸易与管理微专业也能赋予非商科学生跨境电商运营能力……当下,申城多所高校正加速布局“小而精”的微专业,通过跨学科技能培养、校企协同育人等模式,摆脱人才供需错配困境,提升毕业生就业竞争力。微专业究竟为学子带来了怎样的改变? 青年报记者走进这群毕业生的成长故事。

青年报记者 刘昕璐



2026届上海市高校毕业生秋季校园现场招聘会。

青年报记者 吴恺 摄

“六边形战士”,微专业重塑求职赛道

站稳脚跟?大二那年,徐苏婷就报名了首届“微专业”选修计划。她观察到,与传统的辅修专业不同,微专业课程设置更聚焦、周期更短、内容更贴近实战,可谓“轻量化学习,高浓度成长”。

“我当时就想,汉语言文学是我的根基,传播与之天然相关,如果能在在此基础上拓展一些新媒体、品牌策划方面的能力,未来的路会不会更宽一些?”徐苏婷道出自己的初衷。一周上两门课,不占用过多时间,却能将有限精力集中在最核心的技能上。“微专业让我的学习更聚焦,更高效。”

多一项技能,就多一分竞争力。徐苏婷所在的微专业班级虽然规模不大,但学生背景多元——有学政治、历史、经济的文科生,也有来自理科专业的同学。

两年时间,她学习了七门课程——数字品牌传播、创意设计思维、创意文化与媒介融合、广告传播、版面设计、短视频制

作与自媒体应用、创意营销传播,每一门都紧扣当下市场需求。

“老师非常专业,讲课不空洞,总是结合真实案例,让我们边学边做。”在老师的鼓励下,徐苏婷还和微专业同学组队参加了2024年第16届全国大学生广告艺术大赛,从课堂到赛场,真正用作品检验所学。尽管并非设计科班出身,但她凭借在微专业中学到的版面设计与视觉表达技巧,反复打磨作品,最终凭借一组Zsiga(泡玛特旗下的一款潮玩IP)关于爱与接纳的“Ins风”日记,斩获了上海赛区平面广告类三等奖。

徐苏婷还与室友组队参加某品牌校园挑战赛,将微专业所学的品牌与营销知识灵活运用,最终跻身全国前十。“微专业教会我如何将想法落地为可执行的项目。”

学习期间,老师会不时推送实习机会,帮助大家打开通往实践与就业的大门。毕业季来临,徐苏婷自然而然地把微专业的

读懂家长心声,00后幼师的共情力修炼

容,不仅来自她四年的学前教育专业功底,也来自那张“微专业”证书背后的知识积淀。

“我赶上了学校第一届微专业的浪潮。”徐睿琪回忆道。大二那年,学校推出微专业选修计划,她一眼就看中了“家庭教育”这个方向。不同于传统辅修课程需要投入大量时间和精力,“微专业体量小、时间短、压力小,却更聚焦,也更贴近我的兴趣和专业。”她说。

徐睿琪对比了课程表,发现家庭教育微专业不仅有传统的家教理论,还有特殊儿童家庭教育、国际家庭教育前沿等新颖内容。“这些课和我的本专业有交叉,也有补充,我觉得未来会用得着。”试听之后,

她毫不犹豫地报了名。

微专业的课程被贴心地安排在周三下午和周五晚上——这两个时间段通常没有主修课,成了继续充电的黄金时间。班上一大半同学都来自学前教育专业,大家心照不宣:我们都想成为更懂孩子,也更懂家长的老师。

“最大的收获,是学会了用‘家长视角’看问题,在为人处世中平添了一种共情力。”徐睿琪说。作为一名刚刚大学毕业的00后,徐睿琪虽然不是家长,但课程让她不断回望自己的童年,也开始理解如今的父母在教育中的期待和关切,希望以这份视角和温柔之心帮助小朋友健康成长。

毕业季,徐睿琪通过校招很快就锁定



徐苏婷

华东师范大学汉语言文学专业2025届毕业生徐苏婷,是跨学科技能培养的直接受益者。她辅修的“创意传播”微专业融合了传播学、市场营销、创意设计、短视频制作等多学科知识,让她从传统文科背景突破到复合型人才赛道,最终成功入职华为技术有限公司。

“在求职市场上,微专业帮助我踏上了一条新赛道。”徐苏婷说。在竞争激烈的就业市场中,仅凭一纸文凭,能否真正



徐睿琪

华东师范大学学前教育专业2025届毕业生徐睿琪站在教室门口,望向一群刚刚入园的“萌娃”,有的怯生生地躲在妈妈身后,有的已经大胆地跑向滑梯。她的脸上带着微笑,心里有一种踏实——这份从