

冷空气联手台风 上海“速冻”入秋

大风+降温套餐将持续至周三 注意及时增添衣物

青年报记者 刘秦春

本报讯 10月20日，上海入秋后的第一天，继129天来徐家汇站最低气温首次降到“1”字头后，上海气温继续下探，达到6月1日以来本市气温新低。

据气象部门介绍，上海气象意义上的入秋是指立秋后出现连续5日平均气温<22℃，其首日为入秋日。从实况和后期的预报来看，从19日起本市气温可满足入秋标准，也就是说自10月19日开始，上海就进入气象意义上的秋天啦。

上海这两天风怎么那么大？市气象部门分析，冷空气（高压）和台风“风神”（低压）之间形成巨大的气压落差，造成了上海的大风天气。上海中心气象台于19日21时10分再度发布大风蓝色预警信号，20日北到东北风5~6级阵风7级，沿江沿海地区6~7级阵风8级，夜间风力稍有减弱。市民朋友们要注意

防范大风影响，提防高空坠物。

同时，大风也加速了冷空气向南扩散，昨天上海天空云系较多，局部偶有短时小雨，影响不大。气温较上周日再度下跌，早间全市大部分地区最低气温在16~18℃，徐家汇站18.1℃，为6月1日以来新低。白天升温无力，保持在17~19℃。体感较凉，大家要注意及时增添衣物。

就天气趋势来看，今天天气和昨天类似，以阴到多云为主，白天还有些小范围短时小雨，夜里转多云到阴。气温也将继续低位运行，在17~19℃。预计大风天气会持续到周三前后。

周三至周六，申城以多云天气为主，将会迎来一段秋高气爽的天气。白天气温逐步回升，周六前后最高气温可升至24℃左右。白天舒适，早晚凉爽，昼夜温差拉大，再次提醒市民朋友们注意及时调整着装，谨防感冒。



申城气温骤降，市民穿上了外套。

本版摄影 青年报记者 吴恺

共建以人为本的智慧城市

2025世界城市日城市可持续发展全球大会10月26日启幕

青年报记者 刘秦春

本报讯 10月20日下午，上海市府新闻通气会介绍了2025世界城市日城市可持续发展全球大会筹备情况及活动亮点。

上海市住房和城乡建设管理委员会总工程师刘千伟在会上介绍，2025世界城市日城市可持续发展全球大会由联合国人居署与上海市人民政府共同主办，上海市住房和城乡建设管理委员会承办，将于10月26日至10月27日在上海世界会客厅举办。

大会主题为“创新发展，共建以人为本的智慧城市”，总体活动构架为“1+3+N”，即1个全体大会、3场主题会议、多场专题会议，同期将举行上海国际城市与建筑博览会、社会系列活动等配套活动。

其中，全体大会注重高端引领与前沿洞察。住房和城乡建设部、上海市、联合国人居署领导及其他国际组织官员、国外城市市长等高级别代表致辞，知名

国际专家作主旨报告。

3场主题会议将分别聚焦“好房子与宜居城市”“绿色低碳与韧性城市”“数字治理与创新城市”，体现联合国经济、社会、环境三个城市可持续发展维度，响应创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市目标，汇聚政府部门、国际机构、高校企业代表与国内外专家开展深度对话。

另外，专题会议将围绕科技创新城市建设、宜居友好城市建设、文明美丽城市建设、一体化协同区域建设等议题方向举办专题会议，同期组织双边会议及联合国人居署系列边会，进一步推动理念碰撞、经验分享与务实合作。

值得一提的是，今年大会将首次举办女性发展与城市未来对话会，对标联合国性别平等目标，为探讨城市发展注入社会与人文视角，进一步提升大会的参与度与影响力。

此外，据联合国人居署中国办公室主任应盛介绍，本次大会

将重点推介“可持续发展目标城市全球倡议”（又称“旗舰项目”）。该旗舰项目是联合国人居署落实战略规划的重要抓手，通过“数据—规划—投资”三大支柱，支持城市将可持续发展目标转化为本地化行动方案，目标是推动全球1000座城市转型并改善10亿人的生活。

今年大会将继续发布上海与联合国人居署合力打造的世界城市日国际公共产品。2025版《上海手册》中文版、《上海指数应用报告》中文版与2025版《上海报告》（即《落实联合国2030年可持续发展议程上海自愿评估报告》）将在大会期间发布。

大会还将首次集中推介城市建设管理创新成果。全体大会将发布推介由政府、高校、企业研发的应用成果，展现“产学研用”的落地成效。三场专题会议也将发布新型可持续建筑材料、智能建造体系等多项研究成果与应用实践，为现代化人民城市建设提供前瞻思路和解决方案。



世界各国的儿童时装设计作品亮相舞台。

台步自信 眼中有光

这个国际少儿大赛助推城市夜经济

青年报记者 郦亮

本报讯 这里可能会诞生未来的世界名模，当然也会诞生美的优秀鉴赏者。在经过两个月的激烈角逐后，2025小荧星国际少儿模特大赛在上海展览中心落幕，本届大赛的巅峰盛典同期举行。此次大赛引起了世界范围的广泛关注，上海已经成

为全球儿童时尚策源地。

此次2025国际少儿模特大赛，共吸引来自中国、意大利、巴西、美国、澳大利亚、印度、日本、法国等多个国家近3000名少儿选手参赛。孩子们以时尚为语言、以文化为桥梁，用充满童趣的表达方式传递多元美学，构成了一场覆盖家庭、学校、品牌与城市的“儿童消费新场景”。

