2025年10月21日星期二 责任编辑 谢彦宁 美术编辑 林婕

逛商圈 赏艺术 享福利

上海国际艺术节"票证联动"构建消费新场景

青年报记者 冷梅

本报讯 上海国际艺术节重 磅来袭,文化演艺的东风也吹到 了商圈。记者最新获悉,百联集 团联动旗下成员企业,通过"票 证联动"消费激励、艺术节高质 量文艺演出"第二现场"等创新 活动形式,让高雅艺术走入城市 商业空间,进一步丰富市民艺术 消费体验。

作为艺术节期间促消费举 措之一,百联集团为消费者精心 准备多元艺术福利。联华股份 分阶段推出艺术节门票兑换活 动。10月21日至30日,世纪联 华将结合潮银俱乐部重阳节活

动,特别送出舞台剧《繁花》终 季、俄罗斯尼古拉•卢甘斯基音 乐会门票等,为消费者献上更具 文化意蕴的消费体验。百联通 会员在联华超市、世纪联华单笔 实付满188元,可凭小票积分兑 换热门话剧《白鹿原》门票。

10月17日至11月27日,第 八佰伴面向高净值会员推出高 端艺术疗愈沙龙,并以盲盒形式 赠送音乐会《柏林爱乐在上海》演 出门票。此外,扫码上传艺术节 演出票根即可参与抽奖,涵盖品 牌满减券、停车券、品牌周边等。

i百联线上平台将在10月 24日至11月11日推出百联通 会员专属抽奖活动。单笔实付

128元、388元、788元可分别获1 次、3次、5次抽奖机会,有机会获 得音乐会《柏林爱乐在上海》演 出门票。

三联公司推出指定品牌镜 架、手表等商品折扣优惠,旗下 吴良材眼镜、茂昌眼镜、亨得利 钟表同步打造"满额抽票,邂逅 艺术夜"。满额即享抽票机会, 有机会获得音乐会《柏林爱乐在 上海》、美国女高音天后蕾妮•弗 莱明独唱音乐会等演出门票。 百联汽车携大众、智己等品牌开 展"老车主文旅日"专享活动,逸 刻小程序消费满额或积分兑换 均可获得热门文艺演出门票抽

在以"票证联动"打诵消费 与艺术联结的同时,百联集团更 精心策划了4天8场高品质文艺 演出"第二现场",让高雅艺术走 讲大众生活。

第一百货商业中心率先开启 演出日程,10月18日上午11:30 与下午2:30,两场法国美景弦乐 四重奏已成功上演:10月26日 下午2:00及16:00将呈现法国 凡尔赛宫廷乐及现场大师课程, 还原复古宫廷音乐质感。精彩 纷呈的文艺演出持续上演,为艺 术节氛围再添热度。

为将艺术节的精彩延伸至 更多生活场景,10月17日至11 月27日期间,凭第二十四届中国 上海国际艺术节期间的各类演 出展览活动门票或工作证等相 关凭证,即可至百联相关门店领 取定制版百联礼物卡。通过丰 富消费场景串联艺术与生活,让 广大消费者切实享受看得见的 消费回馈。

此外,百联集团在拓展商业 与艺术融合边界的过程中,进一 步丰富深度参与者身份,独家冠 名世界顶级交响乐团——柏林 爱乐乐团《柏林爱乐在上海》音 乐会。通过一系列创新举措构 建起"商业+艺术"消费新场景, 为消费者带来"逛商圈、赏艺术、 享福利"的多维体验,进一步推 动"文体商旅展"融合发展。

记者

国际演艺界掌门人在上海,谈了什么看了什么?

青年报记者 陈宏

本报讯 10月20日,是第二 十四届中国上海国际艺术节国 际演艺大会及国际对话的收官 日。大会上午刚刚举行了"制作 人对谈:艺术制作的未来——文 旅融合与空间革新",下午就安 排了上海音乐厅、浦东美术馆、 上海西岸都市旅游休闲街区等 三条实地探访路线,让国际嘉宾 们"理论联系实际",感受上海的 文旅融合案例,报名者踊跃。

在文旅商体展融合发展已 成各大城市共识的当下,如何有 效利用城市空间和文化资源,赋 能艺术更新,成为"收官日"的最 大议题。当日,全球各大知名艺 术机构的国际制作人、策展人以 及文旅行业精英,在交通银行上 海前滩31 演艺中心,围绕"内容 生产与技术革新——演艺创作 的深度探索"和"演艺+生态构建 空间运营与商业价值的协 同创新"两大议题,从创作和产 业两大方向,就"艺术+"的产业 逻辑、旅游演艺的交互体验、泛 演艺生态的兴起、沉浸式与演艺 新空间的业态创新,以及传统剧 场的转型策略,展开跨界对话。

设计此类议题的必要性,得 到了国内外的公认。文化和旅 游部产业发展司一级巡视员周 汉萍在致辞中表示,"当前科技 驱动需求升级,正带来文化产业 的深度变革",同时,"艺术与旅 游的深度融合正以前所未有的 力量重塑着创作与消费的图 景",本次对谈恰恰"精准切入了 当前全球艺术产业发展的核心



外国嘉宾参观浦东美术馆。

国际表演艺术协会首席执 行官大卫,贝尔说,艺术节举行 的这次国际对话很有必要,"当 下全球的艺术机构,都在面临各 种因素的挑战,我们的合作不仅 仅是需要交流,还需要韧性、适 应性以及相互尊重",作为文化 演艺界的领袖,各大机构的制作 人"要共建桥梁",让沟通更加顺 畅高效,以"共同成长"。而上海 的创新探索,则让大家能够在合 作中拓宽"不只是地理的边界, 还有知识上的边界"。

确实,很多城市也都在探索 这样的演艺新可能。法国阿维 尼翁戏剧节是一个独立又独特 的艺术节,它最大的特色,就是 将整座城市变成了非常有活力 的戏剧实验空间。戏剧节 OFF 板块联合主席。哈罗德•大卫 透露,作为一个开放式的艺术 节生态,"在整个阿维尼翁城市 里,有超过130个地点来呈现 来自世界各地的各种各样的艺 术节目,我们今年差不多有 1000台节目",所有场所集中在 一起"整整三周",城市自然有 了开放而又独特的气质,"每年 能有40多万人次来我们的城市 观看戏剧"。

上海,同样也在积极推动文 旅融合,拓展演艺的边界。上海 文广演艺集团副总裁赵晨琳从 观众耳熟能详的文旅结合品牌 项目《不眠之夜》切入,讲述了上 海的探索。"现在我们的形态主 要有三种,第一种像《不眠之夜》 这样,是以售票来实现自己的长 期运转,随后观众群慢慢会以本 地观众为主转向更多旅游的观 众,上海以外的观众人口比例会 有上升的趋势,文旅的属性越来 越强;第二种是将演艺内容和城 市空间结合,做沉浸式的空间融 合,这样票房依赖会下降,通过 当地政府支持和商业地产支持, 起到该地区的品牌宣传目的;第

三种则是像音乐剧《SIX》一样,让

传统剧场演艺从剧场空间向外

走,既吸引新观众,也给城市带

这场国际对话,系统地梳理 了当代演艺生产以及在文旅融 合和空间创新背景下的多种路 径。随后,为了让嘉宾们更有实 际感受,大会安排了实地探访 -无论是拥有近百年历史的 上海音乐厅,还是文艺青年热衷 朝圣打卡的浦东美术馆,以及潮 流人士钟爱的徐汇西岸,都在提 供浓郁演艺氛围的同时,兼具文 艺生活方式引领效应,成为引领 消费增长的热点地区和市民游 客共享的活力地标。

与会嘉宾通过实地参访: 沉浸观演和面对面交流,领略 了本土演艺团队的创作活力与 优秀作品的艺术魅力,也感受 了城市文化建设的丰硕成果, 考察了文旅融合发展的"上海 样本",不少嘉宾表示"收获满 满"。匈牙利埃娃•村认舞团盲 传总监金·伊芙琳·勒参观了AI 科技公司集中的西岸智塔、滨 水的两岸大剧院和梦中心,她 连连感叹"令人印象深刻"。今 年大会的国际对话,AI与艺术、 演艺与文旅,都是重磅话题,听 完理论就有案例和样本摆在面 前,也着实体现了中国上海国 际艺术节的引领地位。

艺术的未来绝对不是孤立 的创作命题。今年的国际演艺 大会及国际对话虽已落幕,但更 多的关于空间、关于产业的探 索,仍在持续,大会的长尾效应 将会持续,其"以艺通心,链接世 界"的作用也将长期凸显,真正 推动全球演艺事业高质量发展、 国际不同文明辉映互鉴。