

老字号在极限运动中的青春形象

一众国民品牌亮相2025 FISE 极限运动世界巡回赛

近日,作为全球极限运动文化标志性IP,2025 FISE 极限运动世界巡回赛上海站暨城市运动嘉年华在西岸开赛,这一跨界融合消费场景,激发了城市经济活力,更吸引了青年的广泛关注。与此同时,不少品牌积极参与其中,与青年文化潮流同频共振,比如作为赛事高级赞助商,老字号品牌三枪从“坡上”打造品牌互动区,更以满载童年回忆的弄堂小游戏为出发点,让年轻人对品牌有了全新认知。

青年报记者 丁文佳



国民老字号品牌实现与国际赛事FISE的“双向奔赴”。
本版均为受访者供图

经典背心的时代蜕变 诠释品牌责任

据悉,这场活动由三枪品牌与母公司龙头股份旗下八大品牌以“上海纺织针织九厂”的名义集体亮相,为的是与全年龄段的消费者“交个朋友”。因此,三枪选择以经典“老头背心”作为载体,唤起大家的集体记忆。“老头背心”早已突破实用意义,更成为三枪支持“健康中国”行动的理念象征。作为运动场景中的贴身层,它既是舒适的基础款,也是运动前后放松的理想选择,承载着品牌鼓励全民运动、倡导健康生活的初心。

借助FISE这一国际平台,三枪成功将产品从“贴身守护者”延伸为“潮流画布”与“运动生活伴侣”。在极限运动场景中,品牌自然传递出“内穿舒适、外搭有型”的多元价值,实现从功能到情感的维度升级。这一转变,既体现了品牌对产品力的自信,也展现了老字号主动融入新时代语境的决心。三枪品牌相关负责人介绍,“三枪的深度参与,是对国家与上海体育产业政策的务实响应。”作为“上海模子”

的代表,它与国际赛事FISE的“双向奔赴”,共同探索了体育赋能城市生活的全新范式。

同时,此次合作也是品牌在国际顶级赛事场景下的“首发”。背后是国产品牌从追随者到与国际潮流文化并行,甚至引领者的身份转变,为行业提供了跨界融合的样本。将一件国民背心升华为鼓励运动、拥抱健康生活方式的媒介。这标志着老字号的时代担当——其价值已超越商业本身,关乎文化传承、产业升级与一代人的健康未来。

城市记忆的赛场重现 重温城市温度

FISE赛场上的滑板、街舞、小轮车,其源头即街头文化,当游戏区聚集了80、90、00、10后不同年龄段的人群,那些儿时弄堂里不亦乐乎的记忆重现,三枪以童年游戏致敬FISE赛事的运动起源,也展开一次跨越时间与地域的重构与对话:中青年一代在游戏中重温童年,新一代的孩子们在互动中创造新的记忆,这正是三枪希望实现的“代际陪伴”。

位于赛事核心区域的游戏区,三枪以精心设计的互动动线

和参与感满分的展出空间,打破了传统品牌单向输出的模式,实现了从“父辈品牌”到“同龄伙伴”的身份转变,让不同年龄段的人群都能参与其中。而在9LAB品牌体验区,“背心涂鸦工坊”邀请年轻人将经典背心从功能单品改造为个性画布,让承载年代记忆的衣物成为跨世代创意对话的载体,三枪88周年之际的全新升级视觉形象与秋冬系列也令人耳目一新;414毛巾更以赛场限定版纪念毛巾重构了消费者对它的印象,民光家纺的全新“百子图”也在线下吸引了不少驻足目光;ESSEQARO酋长咖啡更是首次于线下亮相,现场带来特调展现龙头实力;而鹅牌则是设置“鹅外惊喜”移动打卡点,幸运鹅随机出现与现场观众合影,并送出专属赛场应援手指。

从翻花绳到背心涂鸦,再到咖啡香醇,每个互动细节都在唤醒深植于心的弄堂记忆。三枪以真诚之心与不同世代“交朋友”,让跨越年代的情感共鸣在极限赛场上延续生长,期待与更多人在“坡上”相遇——既是在FISE的赛场上,也是在各自人生的新高度上。

资讯

“百年龙虎 传承创新” 设计大赛评选结果公告

2024—2025长三角青年文创设计大赛暨“百年龙虎 传承创新”设计大赛以“设计”为纽带,将创意转化为实际产品,作为学生毕业季的特别礼物。这一过程不仅加深校企合作,也有利于学生社会实践经验的积累。

诸多学生在校方的组织和带领下,积极参赛,共提交作品167件。设计作品融合了“龙虎”品牌百年历史的文化底蕴与现代审美趋势,既体现出品牌的传统特色,又符合当代消费者的审美需求,推动品牌的持续传承与创新发展!

几个月来,经过报名、初评、专家评审、网络投票、终评各环节,最终,经大赛组委会的复核,现对获奖作品及各奖项进行公布:

一等奖

《百年龙虎·一脉香传》
参赛作者:刘梓琦 黄述亮 段宜呈

二等奖

《龙虎毕业季》参赛作者:任雨馨
《龙虎毕业季清凉一夏》参赛作者:朱梦萍

三等奖

《龙翔虎跃》参赛作者:罗霞
《龙虎炫影:毕业季清凉礼赞》参赛作者:吕晓曼 张思纯 陈佳欣 王佳欣 李大冰
《跃龙江·虎韵薪传毕业纪》参赛作者:吴滨含 陶宇辉 刘大刚 侯跃欣

最佳人气奖

《龙腾虎跃·鸿运礼盒》参赛作者:李玉坦 庞惜元 杨浚颐 刘斌 刘天成 章紫婷

优秀奖

《“龙腾虎跃”清凉驱蚊毕业季限定套装》参赛作者:何嫣然 李星言 张美琪 金宣彤

《百年龙虎,追逐清凉》参赛作者:李明杰 李星言 金宣彤 张美琪 徐兴骏 孙玮

《龙虎相伴 毕业清凉行》参赛作者:梁嘉芯 孙玮

《百年龙虎》参赛作者:廖培凤 于灵蕊 张美琪 李星言 刘洋 刘煜然

《绿韵龙虎》参赛作者:潘明饶 桑嘉城 安维利

《龙虎杯毕业季》参赛作者:孙楠 张乐乐

《清韵诗叶》参赛作者:孙玮 张美琪 钟怡 梁嘉芯

《“龙虎*夏凉趣风”》参赛作者:吴滨含 陶宇辉 刘大刚 侯跃欣

《萌趣龙虎:风油精奇幻绘旅》参赛作者:张慧子 张宇欣

《一滴开启不一样的精彩瞬间》参赛作者:张若楠 张婉桐

《毕业季·龙虎清凉绘梦曲》参赛作者:张思纯 陈佳欣 王佳欣 吕晓曼

《生龙活虎》参赛作者:张婉桐 张婉楠 张若楠

《龙虎清凉一夏》参赛作者:肇海涛

优秀指导老师奖

关颖楠、杨萍、孔凡伟、付金华、李思涵、关博文

优秀组织奖

黑龙江财经学院、上海师范大学MBA教育中心、华东理工大学艺术与传媒学院

上汽集团向进博会交付 750辆“政要接待用车”

11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会将正式在上海召开,展现我国与世界开放融通的态度,彰显我国与世界携手共进的胸怀。上汽集团将提供750辆“政要接待用车”,积极承担为中外政要“保驾护航”的光荣使命,并向全球嘉宾展示中国智造的可靠品质和创新魅力。

第八届进博会政要接待用车包括:“长续航中大型豪华轿车”荣威M7 DMH、“实力7座纯电MPV”荣威iMAX8 EV、“智能新豪华纯电轿车”全新智己L7、“超预期的豪华混动MPV”大通MAXUS大家9超混、“智慧旗舰轻客”大通MAXUS新途V90、“C+级性能豪华旗舰”奥迪A7L、“越级豪华旗舰”凯迪拉克新CT6、“MPV王



上汽集团为第八届中国国际进口博览会提供“政要接待用车”。

者”别克GL8新陆尊,将让与会嘉宾充分体验上汽技术创新的最新成果。

同时,上汽还组建了500人的专业团队,与锦江集团、久事集团深入沟通、密切协作,共同制定运营服务方案,部署应急保障网络,做到“全天候响应、全时段服务、全方位保障”。

随着上汽集团750辆政要接待用车正式列入锦江集团和久事集团组建的“国宾车队”,上汽、锦江和久事三方将紧密携手,以“国宾产品+国宾服务”双重高标准,为中外政要打造绿色智能、舒适便捷的高品质出行体验,为中国国际进口博览会增光添彩。

文/曹琦

2025“创·在上海”复赛成功举办

青年报记者 明玉君

本报讯 近日,2025“创·在上海”国际创新创业大赛——新一代信息技术领域成长企业组复赛在青浦区移动智地产业园圆满举办。本次活动由上海市科技企业中心主办,移动智地产业园(ISA国家级科技企业孵化器)承办。

据了解,2025“创·在上海”国际创新创业大赛自5月启动以来,受到全市科创界的广泛关注和参与,经过初赛角逐共有1265个优秀科创项目进入复赛。移动智地作为全市14个复赛分赛点之一,积极承办新一代信息技术领域成长企业组复赛,共汇聚来自全市百余个优秀创新项目进行闭门路演。

值得一提的是,作为连续十年深度服务“创·在上海”大赛的载体,移动智地ISA国家级科技

企业孵化器始终以“赋能科技企业成长”为使命。此次活动不仅是对大赛参赛项目的精准赋能,更是孵化器强化“双创服务生态”的又一实践。

拍卖公告

上海市虹口区人民法院将于2025年12月2日10时起至2025年12月5日10时止(延时除外)在“淘宝网”(www.taobao.com)上公开进行网络司法拍卖活动。
拍卖标的:被执行人持有的上海宏航医疗器械有限公司30%股权(起拍价:127.1万元,评估价:181.46万元)
具体标的物介绍、拍卖须知、拍卖公告等详细信息可在淘宝网(网址:www.taobao.com)上查询。
联系电话:021-65399288 / 15316778218 任先生(拍卖辅助机构:上海天城拍卖行)
上海市虹口区人民法院
2025年10月20日

青年报拍卖公告代理电话:
021-65457515 13916569049