

父女两代人的进博传承——

你守护展馆八年，我服务论坛首秀



上海对外经贸大学的进博会出征仪式。

本版均为受访者供图

当第八届进博会遇上65周年校庆荣光,这是上海对外经贸大学独一份的特别记忆。在这场盛会中,志愿者既是中国与世界“双向奔赴”的见证者,也是校庆“薪火相传”的守护者,大家交出的青春答卷更展厚重底色。

青年报记者 刘昕璐

首度推选留学生志愿者

上海对外经贸大学团委介绍,学校进博会志愿者按照“五个过硬”的标准,共选拔了98名学生,其中包括38名研究生、58名本科生和2名外籍留学生。其中,中共党员和预备党员18人,占比20%,共青团员76人,占比78%。这也将是学校连续第5年派出志愿者承担商务部在中国馆专题展的讲解任务。

今年,学校首度有2名外籍留学生入选进博会志愿者队伍。他们分别来自塔吉克斯坦和阿根廷。作为以对外经贸为特色的高校,此次推选外籍留学生参与国际盛会志愿服务,既契合学校培养国际化经贸人才的目标,也将让留学生在实践中深化对中国对外开放与经贸合作的认知。

塔吉克斯坦外籍留学生阿

米尔对进博会的到来感到期待,并希望通过志愿服务,提高自己的能力,为中外宾客提供最真诚的帮助和支持。阿根廷外籍留学生黛娅表示,能代表上海对外经贸大学参与进博会志愿服务,她倍感荣幸,也盼着在这场盛会中见证中国与世界的双向奔赴。

父女并肩上岗

“爸爸之前年年守护进博,如今我终于追上了他的脚步。我们一个在岗执勤,一个用心服务,虽然岗位不同,但都是在为同一场盛会出力。”熊昕妍,是上海对外经贸大学团委社团管理部部长,也是工商管理学院大三的一名学生。今年是她首次加入进博会“小叶子”的队伍,但关于进博会的记忆,她已珍藏了8年。

熊昕妍的父亲是上海市公安局松江分局九里亭派出所的

民警,自2018年首届进博会起,便年年坚守在为进博会执勤、车辆检查的岗位上。今年,这份守护有了新的意义——父女俩将并肩上岗,共同服务进博。

“从首届进博会开始执勤,到如今和女儿一起披上‘守护’的责任,看着她从记挂我执勤的小姑娘,变成并肩服务的‘小叶子’,这届进博会对我来说,也多了一份特别的幸福。”对于女儿的成长,父亲也有话说。

本周日,熊昕妍将进馆实训,提前进行踩点学习。“我专门向爸爸学习了这些年坚守进博的心得,希望汲取他的责任感和热情,让自己以更积极的心态投入志愿服务中。”熊昕妍满怀信心和期待。届时,在进博会期间,熊昕妍将在论坛处担任引导联络员,负责内宾的指引、迎送、陪同参观等工作。

暖心“身份标识”亮相

今年,上海对外经贸大学团委为服务进博会的志愿者量身定制的专属文创套装已温情亮相,成为志愿者暖心的“身份标识”与珍贵纪念。

这套文创包含多款精心设计的特色单品,兼具纪念意义与日常实用性,将志愿精神、校园情怀与实用价值巧妙融合。四款徽章造型精巧,独具巧思。

校团委介绍,在进博会志愿服务中,团组织深化志愿者临时党组织建设,通过亮身份、树形象、作表率,让志愿者在实践历练中发挥先锋模范作用。通过一日一主题,帮助志愿者一日一成长,努力把进博一线打造成思政教育的主阵地,推出一批有思想、有深度、有温度的青年宣传思想文化产品。

来自土耳其的交大“小叶子”山恒夫：成为文化的桥，赴进博会之约

随着第八届中国国际进口博览会日益临近,上海交通大学的进博会志愿者已全力投入岗前培训。在这支朝气蓬勃的队伍中,来自土耳其的人文学院2024级研究生山恒夫,正专注而认真地做着准备。从暑假里的义乌实践团团长到进博会志愿者,对他而言,这是一次跨文化体验的深化,也是对交大青年“架桥中外”志愿精神的生动践行。

青年报记者 刘昕璐 通讯员 韩红蕊 周奚焱



山恒夫

在山恒夫看来,进博会远不仅是一个展会,它是中国主动拥抱世界的象征,是了解中国科技发展与对外贸易的最前沿课堂,同时也是利用自己的多语言能力服务各国企业的国际化平台。当被问及为何选择以志愿者的身份参与进博会时,山恒夫表示,他希望能够以自己的语言能力为砖石,为跨文化理解贡献力量。“我想帮助来自不同国家的人彼此听懂对方。”他说。

服务国际交流的初心,早在今年夏天的社会实践中就已生根发芽。作为“丝路传文·融汇义乌”项目的留学生团长,山恒

夫在义乌国际商贸城这座“世界超市”里,亲身体验了国际贸易的活力。他流利地运用中英双语,帮助外国客商与本地商户沟通,促成了首笔跨境采购订单。在孔子课堂上,他为来自十多个国家的商贸人士教授实用汉语,从“价格谈判”到“合作交流”,从“语言礼貌”到“文化差异”,他让学员们在语言学习中理解中国文化。

“那段时间,我每天都在见证跨文化沟通如何促成实实在在的合作。”山恒夫回忆着说,这让他更加确信,语言不仅是工具,更是连接人心的桥梁。义乌

的经历,也让他对即将到来的进博会有了更深的理解和期待。

“我知道有土耳其企业参展,这让我感到格外亲切。我希望能帮助他们更好地融入进博,也能让更多国际友人通过这个窗口,看见一个开放、包容、现代化的中国。”他正在积极准备,熟悉展区布局、精进语言表达、了解各国文化习俗,每一次咨询的解答、每一个指引的手势,都是在搭建一座小小的理解之桥。

“语言有边界,但理解无国界,”他微笑着说,“愿我们都能成为文化的桥,让世界在交流中相遇,在共鸣中共生。”

数说

据上海交通大学团委介绍,第八届进博会志愿者筹备工作自发布志愿者招募信息后在学生当中反响热烈,共收到397份志愿者申请表,经过面试遴选,最终确定会期服务岗志愿者70人,辅助管理岗志愿者2人,储备志愿者5人。入选的志愿者同学来自24个院系,其中还有12名往届志愿者将再次投身“小叶子”团队。

动态

咖啡新品已就位

两项活动进一步放大进博会溢出效应

本报讯 记者 郭颖 第八届进博会进入倒计时,连日来,国际咖啡节、进口嗨购节让市民游客买遍全球好物。

每年进博会,来自全球的各种咖啡都是全场亮点,正在举办的陆家嘴国际咖啡文化节可以说是进博咖啡的“预热”:118家精品咖啡馆与47家甄选品牌带来味蕾盛宴,更有48家国际特色咖啡馆集中亮相。

由上海市商务委、中国国际进口博览局等主办的2025上海“进口嗨购节”暨“国别商品文化缤纷月”活动于昨日启动。虹桥品汇作为进博会重要平台,已迎来自墨西哥、巴拿马等国的咖啡新品,为国内咖啡行业提供全球新品体验机会。已经抵沪的南非展品涵盖咖啡等特色产品,也将通过进博会平台进入中国市场。

上海“进口嗨购节”自2020年首次举办以来,累计推出近300项进口主题活动,带动进口商品销售累计达60亿元。“国别商品文化缤纷月”则着力搭建国际经贸合作平台和人文交流平台,推动国别文化交流和共融。

此番10余家“6+365”龙头企业轮番上阵,聚焦“进口精品”“国别新品”推出近50场融合进博元素的特色活动,致力于让更多全球好物走进中国市场,让开放成果惠及广大市民。

以进博会为平台

重磅HIV预防药物将迎来亚洲首秀

本报讯 记者 顾金华 一款一年仅需注射两次、被《科学》杂志评为“2024年度十大科学突破”之首的HIV预防药物,在获批美国FDA后仅八个工作日,便火速落地中国海南博鳌乐城。这惊人的“中国速度”背后,是进博会强大的平台效应在助推。

第八届进博会开幕在即,跨国药企吉利德科学将第四次参展。昨日,记者采访获悉,除了上述重磅的HIV预防药物Lena-capavir将迎亚洲首秀,针对罕见病原发性胆汁性胆管炎的新药Seladelpar,以及此前通过进博会引入的13款“进博宝宝”创新药也将一同亮相。

在全球经济深度融合的今天,进博会已成为共享发展机遇、推动创新合作的重要窗口。作为全球生物制药领域的领军企业,吉利德科学连续第四年参与进博会,不仅彰显了对中国市场的长期承诺,更体现了其以创新助力“健康中国”建设的坚定决心。