在上海,文艺生活正确的打开方式是什么?跟随"青春探潮员"Fu大爷,体验"文艺特种兵"的 百变玩法。用一天时间打卡位于静安区苏州河畔的青年夜校、位于黄浦区南昌路的公益视障书店和上 海大世界的沉浸式小剧场,实地解码Z世代追捧的文艺消费新体验。令人欣喜的是,在上海共青团的推动 下,越来越多的青年创意正在形成集聚效应,为解码青春经济找到破题路径。

当一天"文艺特种

看上海青春经济涌动文艺新潮

鼓点 铿锵

青年夜校 这么玩儿





Fu大爷体验打击乐。本版摄影 青年报记者 施培琦

苏州河畔,竟然藏着如此 宝藏的音乐发烧友聚集地。推 开ECHO打击乐体验馆的门,从 门内传出来的动感节奏瞬间让 周身充满律动音符,踩着盘旋 而上的楼梯,"菜就多练"一幅 主张明确的卷轴也不免让来到 这里的年轻人产生共鸣。

ECHO 打击乐体验馆与印象 中"老师讲、学生听"的传统夜 校不同,这里更像一个音乐爱 好者的乐园。透过窗户,苏州河 的波光与室内的鼓点交织。在 这里,年轻学员的笑声和鼓点声 混在一起,店长吴圣恺说:"青年 夜校可不是只有'我教你学'的 单一授课模式,在这里除了学到 新技能,还能交朋友。"

吴圣恺介绍,青年来这里 不仅是学一门技能,更是为了 释放压力、寻找同好。"这就是 现在年轻人喜爱的社交理念, 更是情绪消费的潜台词一 是买一件东西,而是买一段快 乐的体验。"

有趣的是,在35平方米的

光的 书店

亲手触摸 城市温度

午后的南昌路梧桐浓荫蔽

日.在这里藏着一家"韭典型"

的新华书店,"逆光226"非视觉

文化书店主打的是视障公益主

题。"逆光226"书店活动策划



头凸起的圆点介绍道:"这些触

感立体的凸点,就是盲文。我们

会让每一名进店的普通读者都

来摸一摸,体验一下。我们想让

每个人都能感受到文字的温度,

用另一种视角去看世界。

"逆光226"非视觉文化书店。

Fu大爷 常住上海的老北京

新眼光 聚焦新青春

这次体验"文艺特种 兵"的一天,最大的体会 是,之前自己确实孤陋寡 闻了。在印象里,青年夜 校是老师台上讲课学生下 面学习的地方,没想到还 可以一对一学习架子鼓; 没想到在上海大世界的小 剧场沉浸式戏剧这么火 爆;没想到在新华书店里 还能体验视障患者的感 受。通过此次探潮活动, 我也感受到了上海的不断 创新发展。

----Fu 大爷

Flora拿出一本盲文书,循着上 文艺 赴会 在小剧场

看出好戏



《开关SWITCH》剧照。

如今的上海大世界,哈哈 镜依旧在,可是对于众多年轻 人来说,它更是体验多彩文艺 生活的宝藏地标。

沉浸式剧场《开关SWITCH》 就是大世界里的一个爆款 IP。 该剧执行制作人丛宇佳介绍 道,该剧制作团队几乎都是95 小店里,处处藏着暖心细节:沿 街盲道直接延伸至店内,平缓 的坡道、圆滑的扶手消除了所 有障碍,把"无障碍理念"践行 到极致。书架上, 盲文书与普 通书籍并排摆放,无障碍阅读 器随时待命:摆台上的非遗文 创,都是残障人士手工制作的 蜡染和布艺作品。"这里空间虽 不大,但是每一处都有我们的 匠心在。这不仅是一个文创销 售区,更是给残障人士一个充 分展示自己的舞台。"Flora说。

此时,店里还有几名慕名 而来的视障读者,他们常常以 书店为纽带,在这里体验正常 社交,参加文艺品鉴活动,感受 书籍之外温暖人心的力量。

后,00后,这些年轻的创意人不 但懂市场,也更懂年轻人的消费 心理。"一年内,这部剧在6城演 了1300场,票房近2000万元,30 岁以下观众占比.75%以上。

灯光暗下,好戏开场。观 众不是正襟危坐地看剧,而是 踏入秘密通道,跟着演员在剧 场里穿梭,时而被突然出现的 "鬼魂"吓出一身冷汗,时而又 被演员的搞笑台词逗得哈哈

丛宇佳解释说:"现在的年 轻人就喜欢来点刺激的,'既怕 又爱'的那种,他们消费的可不 是剧情,而是找到情绪的释放 出口——尖叫和大笑都是他们 的解压方式。"

"青"力相助

绑定情绪价值 激发青春动能

从苏州河畔的鼓点到南 昌路的书香,再到大世界的 剧场尖叫,青春经济不是简 单的消费行为,而是为年轻 人提供一个情绪释放的出 口。当青年夜校变成兴趣俱 乐部,当书店成为公益阵地, 当剧场变成沉浸式乐园,上 海的文艺消费,早已被注入 了新活力。

团静安区委与团黄浦区 委锚定青年消费需求,通过 资源整合与场景创新,推动 青春经济成为区域发展新引

团静安区委以活动为纽 带串联商业资源,上海夜生 活节市集、"路易威登非凡之 旅"志愿服务等活动精准对 接青年聚集场景,联动青春 小店推出超3000张七夕专享 礼券,覆盖多元消费领域。 借助主流媒体专题报道,助 力小店实现流量变销量,同 时孵化云里米线等小店主理 人,促进后街经济与街区发 展共生共荣。

闭黄浦区委以青年岗位 建功行动为依托,广泛动员 各行业青年共同构建多维青 年友好消费生态。在南京东 路,国企青年团队积极参与 打造"谷子经济"集聚带,新 世界FUN肆街区、百联ZX 创趣场等项目成为二次元消 费新风向,自营IP"新铛集' 实现销售额超500万元;构筑 50个沉浸式小剧场"演艺星 空间",上海影迷节在青年创 意推动下联动多业态,吸引 超20万人次参与,构建"观影 一消费—打卡"闭环;青年力 量同样积极推动"首发经济" 发展,参与引入泡泡玛特、 Farmer Bob 等全球首店,助 力百联TX淮海成为潮流文 化策源地。

团静安区委与团黄浦区 委虽路径各异,但均抓住青 年消费核心——静安以"活 动引流+媒体造势"激发小店 潜力,黄浦靠"IP孵化+场景 再造"打造消费地标。未来 需进一步强化青年参与感与 归属感,让青春经济既"接地 气"更"可持续",真正成为街 区更新的内生动力