



八方来博

第八届中国国际进口博览会

展会规模再扩容 开放合作更创新

——第八届中国国际进口博览会亮点前瞻

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。本届进博会有哪些亮点？将如何为中国乃至世界经济发展注入新的确定性？国务院新闻办10月28日举行新闻发布会介绍有关情况，回应外界关切。

展览面积和企业总数均创历史新高

商务部副部长盛秋平介绍，本届进博会企业展进一步扩容。今年展览面积超过36.7万平方米，参展企业在去年3496家的基础上新增了600余家，有290家世界500强和行业龙头企业参展，展览面积和企业总数均创历史新高；组建了43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购；专业观众注册达到44.95万人。

“有138个国家和地区的4108家企业参展，美国企业参展面积连续7年保持第一，体现了国际社会对中国经济的坚定信心。”盛秋平说。

中国国际进口博览局副局长吴政平说，全球头部企业将齐聚进博会，既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与，也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。

“很多细分领域领军企业将首次参展，并带来首秀新产品。”吴政平介绍，比如，全球首发小直径可控扩张血管支架和新款制药专用X光机，亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器，中国首展锂离子



国家会展中心(上海)。

子电池导电添加剂等。

据介绍，泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚6国将担任本届进博会主宾国。中国馆将展示我国“十四五”期间全面深化改革、推进高水平开放的最新成就。虹桥论坛将聚焦践行四大全球倡议，设置贸易安全、多边主义、全球南方等重要议题，将发布《世界开放报告2025》和最新世界开放指数。

将展示461项新产品、新技术、新服务

盛秋平介绍，本届进博会将推动共享创新成果，展示461项新产品、新技术、新服务。

不断拓展现代产业新赛道：展示低空经济、人形机器人等未

来产业，新一代信息技术与人工智能、绿色低碳等领域全球领军企业，将展示最新成果。

持续引进升级需求新供给：引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新题材，导入数字消费、健康消费等新平台，助力扩大商品和服务消费，发展新型消费。

广泛凝聚开放合作新共识：将有8位诺贝尔奖获得者等顶尖学者参加虹桥论坛，400余位政商学界知名人士共商共议全球治理和开放合作议题，发布21项成果文件。

“让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。”盛秋平说，通过进博会平台，将持续推动贸易投资便利化、知识

产权保护等开放创新，打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌，为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

上海市委常委、市委秘书长华源说，本届进博会将进一步优化参展便利服务。比如，海关推出便利展品通关等18项措施；边检机关推出临时入境许可即办等8项举措；公安部门推出优化证件注册管理等20条便利化措施；市场监管部门实施3C认证免办等系列支持政策。

为来自37个最不发达国家的展商提供支持

“我们通过提供部分免费展位和展品留购税收优惠政策等

措施，为来自37个最不发达国家的展商提供支持，推动当地特色产品进入中国市场。”盛秋平说。

本届进博会积极与“一带一路”共建国家对接，共有来自123个共建国家的企业参展，同比增长23.1%。来自最不发达国家的企业达163家，同比增长23.5%。为扩大对最不发达国家的单边开放，将扩容非洲产品专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，非洲企业参展数量同比增长80%。虹桥论坛将首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨。首次推出国际友城联展和“魅力友城”展示专区。

创新打造“共享大市场·出口中国”品牌，11月4日下午将举办“出口中国”系列活动启动仪式；11月5日，将启动2025中国国际精品消费月活动；12月，将首次举办2025进博优品交易会，让更多“进博好物”直达消费端……

盛秋平介绍，进博会背靠中国大市场，前七届累计意向成交额超5000亿美元，助力各国企业共同应对国际市场波动困局，这足以彰显中国共享市场机遇的决心。

“第八届进博会将以实际行动证明，中国开放的大门只会越开越大。我们愿与各方一道，共同把全球市场的蛋糕做大、把共享发展的机制做实、把合作共赢的方式做活，为世界经济增长注入更多的新动力。”盛秋平说。

据新华社电



海关人员查验货品。

本版均为受访者供图

进博会海运拼箱陆续抵沪 通关“零延时” 最短时间“奔赴”展会

青年报见习记者 王馨怡
通讯员 解双双

本报讯 距离第八届中国国际进口博览会开幕还有不到一周，从上海吴淞口岸以海运分拨货物形式进口的展品迎来入境高峰。

10月28日10时，第八届进博会通过海运分拨渠道进口的数量、品类最多的一批展品抵达上远集装箱监管站。这批展品有来自非洲各国的酒、茶、果干，新西兰等国的果汁、蜂蜜、饮用水等，总计12批次、4.7吨。一同进口的还有动物模型等装饰物，用以布置非洲风情的展台。在上海海关所属上海吴淞海关

监管下，海运拼箱被打开。监管完成后，这些货物将被陆续送往国家会展中心(上海)，进入布展阶段。

据悉，较往年相比，海运分拨渠道进口高峰的到来推迟了一周左右。参展商表示，根据以往的经验，上海海关工作效率高，货物通关速度快，让参展方对时间的把控更加从容。

“我们提前设置了‘进博专用窗口’，早一步接洽相关企业，开展政策宣贯，收集企业需求，了解货物情况，确保最大程度提高展品通关效率。”上海吴淞海关物流监控二科副科长吴天亦说。

由于部分参展商品品类多，

而每种品类商品的数量又少，相关参展商更愿意选择共同拼箱的方式进行报关进口。相对于普通整箱货物，拼箱进口货物对海关的通关效率、监管流程要求更高，参展商对通关速度及展品保护措施等更为关注。上海吴淞海关制定了一系列便利举措：设置进博会货物专用区域、库位，安排专人专岗监管服务；采用“企业远程预约、海关现场办理”制度，实现展品分拨申报均可通过网上办理，即报即放，实现通关“零延时”；做好排班计划，做到海关关员先于展品到场，实现拆箱、查验、提离等环节“无时差衔接”，确保进博展品最短时间“奔赴”展会。

新时代 共享未来