

吉利国际 EX5 迎来英国首秀

吉利加速布局欧洲电动汽车市场

近期,吉利汽车在英国正式举行品牌发布会,并同步推出旗下屡获国际大奖的智享纯电 SUV——吉利国际 EX5。此次发布不仅是吉利开拓英国市场的重要一步,更体现了其对推动全球可持续出行的郑重承诺,以及加速布局欧洲电动汽车市场的决心。



吉利国际 EX5。 本版均为受访者供图

吉利汽车计划到2030年实现英国市场年销量10万辆。为此,吉利将于2026年前建立覆盖全国的100家销售与服务网点,并配备完善的零部件供应与售后体系,为英国消费者提供卓越的服务体验与安心保障。

吉利汽车集团CEO淦家阅表示:“进军英国市场,是吉利欧洲战略深化的重要里程碑,也标志着欧洲电动出行新篇章的开启。我们将致力于为消费者提供实用、创新、可持续的产品,并与用户、伙伴建立持久互信的关系。吉利期待与欧洲市场共同前行,共创未来。”

在进入英国市场之前,吉利汽车已在包括波兰、希腊和克罗

地亚在内的12个欧洲国家建立业务。英国的品牌发布标志着吉利汽车欧洲战略进入下一阶段,英国将成为吉利汽车在欧洲大陆进一步拓展的重要战略枢纽。依托遍布欧洲的世界级研发中心与高效运营体系,吉利汽车将积极拓展意大利、德国、法国、西班牙等主要市场。未来五年内,吉利汽车计划在欧洲推出15款全新车型,建立超过1000家销售网点,成为欧洲市场的主流汽车品牌。

吉利国际 EX5 在英国的亮相,延续了其在全球市场的强劲表现。目前该车型已在欧洲、亚洲、大洋洲、中东及美洲33个国家上市,并在多个市场取得亮眼

成绩:2025年9月在希腊夺得细分市场销量第一;自2025年3月登陆澳大利亚以来,销量持续攀升;在巴西上市后,更两个月蝉联细分市场销量冠军。

吉利汽车的母公司吉利控股集团英国深耕近二十载。2006年,吉利控股通过投资与伦敦出租车公司建立合作关系,开启了在英国的业务布局。该公司在吉利控股后更名为伦敦电动汽车公司(LEVC),至今仍在生产标志性零排放出租车,该车型在英国市场屡获殊荣。此后,吉利控股通过战略投资 Lotus、阿斯顿·马丁等英国标志性品牌,持续拓展业务版图,推动电动化与豪华出行领域的创新发展。

文/曹琦

低空经济实现商业闭环

12月广州低贸会开创低空经济发展新路径



2025国际低空经济贸易博览会亮点发布。

近日,2025国际低空经济贸易博览会(广州)/第八届全球无人系统大会(以下简称“低贸会”)新闻发布会召开,标志着低空经济产业的发展即将迎来新的局面。低贸会定于12月12日至14日在广东广州广交会馆举办,依托粤港澳

大湾区的产业优势与国际化营商环境,以“创新低空、服贸全球”为主题。

大会展览涵盖低空经济新产品新科技新业态,根据低空经济产业场景生态设置核心展区,供应链展区、服务贸易展区将集中

展示各种类eVTOL、无人机、无人驾驶、智能机器人等低空经济和无人系统全产业链前沿产品、技术及应用场景。

本届大会拟举办二十余场专题论坛,如:国际低空经济通信技术论坛、低空经济国际化论坛、无人机组网遥感及天路论坛、地理信息与低空经济发展国际合作论坛、低空经济产教贸融合发展论坛、低空智能网联与安全应用论坛、低空安全雷达技术创新与应用论坛、第二届粤港澳大湾区低空经济协同发展论坛等。

发布会上,组委会报告了低贸会筹备进展情况,展会规划展览面积60000平方米,目前已完成招展面积80%,本届低贸会预计将吸引600+产业链企业参展,50000+国内外观众参与,覆盖50+国家和地区。

文/车键

“传祺向往”车系组成护航车队

近期,2025年世界跆拳道锦标赛于江苏无锡太湖国际博览中心开幕。作为本届赛事的官方指定用车,“传祺向往S9”“向往M8”“向往S7”组成护航车队,为赛事提供全程出行保障,展示中国新能源汽车与体育精神的深度共鸣。

作为今年新推出的全新新能源车系,“传祺向往”是汽车市场上的一名“新晋选手”。截至目前,先后担任2025 FIBA女篮亚洲杯、无锡2025亚洲体育舞蹈节等各大国际级、国家级体育赛事官方指定用车,近期积极参与与十五运会和残特奥会筹备事项,积累不少赛事服务经验。这也意味着,“传祺向往”系列凭借其领先的

适性以及高端的品质水准,一次次经过严苛考验的“权威认证”,获国际体育赛事认可。

今年8月,广汽传祺推出了“向往的生活圈”,为车主用户带来一个涵盖“吃穿住行用学娱”多个圈层福利权益的生态体系。本次广汽传祺继续为车主谋福利,提供免费观赛名额,热情组织感兴趣的车主一同亲临比赛现场,组建起一支活力满满的助威团。

传祺向往车主对此感到开心与满足,直言“传祺向往”车系总能为车主用户带来惊喜福利权益,感受到品牌满满的诚意。观赛过程中,车主为每一记漂亮的击打欢呼喝彩,整个场馆瞬间被热血沸腾的氛围点燃,激情四溢!

文/车键



“传祺向往”系列车型。

广汽本田构筑绿色生态未来

近日,2025年广汽本田红树林生态体验营活动在广东湛江举办,参与者通过细微而真切的体验,感受着“海岸卫士”的生命律动。从5月海南文昌到此次广东湛江,这场跨越琼粤的生态之旅,让更多人走进红树林,深度参与红树林保护。

自2023年起,广汽本田便联合SEE基金会,在广东湛江和海南文昌开展红树林保护,经科研机构按CCER方法学测算将产生

二氧化碳总减排量25,366吨,保护与修复的红树林总面积已突破1000亩,成效显著。

对广汽本田而言,“责任”二字,不止于造车,更在于守护。以“碳中和目标”为指引,这份责任从开发区新能源工厂的绿色智造,延伸至绿色公益:落地“碧空添蓝计划”,推进红树林保护、内蒙古植树、三江源保护等项目的建设。

文/车键

比亚迪为安全升级提供支撑

金秋九月车市回暖,中国汽车工业协会数据显示,9月全国汽车产销创历史新高,首次突破300万辆纪录。在此态势下,比亚迪在新能源领域持续领跑,1—9月累计销售3万辆,完成全年40万辆销售目标的71%,稳居中国车企集团新能源销量榜首,单月销量亦以39.6万辆同比增长18.6%。其中,比亚迪汽车(王朝/海洋)品牌表现突出,前三季度累计销量298.5万辆,稳居全市场单一品牌销量冠军。

在智能化领域,比亚迪“天神之眼”辅助驾驶系统成为核心引擎。截至9月,该系统搭载车型累计销量超170万辆,9月单月新增29.5万辆,辅助驾驶车型国内销量占比达91.3%。庞大保有量推动辅助驾驶数据积累迈入“亿”时代,日均行驶数据超1亿公里,为算法优化与安全升级提供支

撑。在太平洋汽车9月智能驾驶辅助车型品牌销量榜中,比亚迪以266248辆销量登顶,是第二名的4倍多,优势显著。

全球化布局同样成果丰硕。9月比亚迪乘用车及皮卡海外销量70851辆,同比增长107%;1—9月累计出口超70万辆,占集团总销量22%。其在欧洲、东南亚、南美等市场持续发力,宋PLUS、海狮、海鸥等车型畅销,巴西、法国、西班牙等国市占率攀升。10月9日,第1400万辆新能源汽车在巴西工厂下线,巴西总统卢拉成为该辆宋Pro车主,标志海外发展迈上新台阶。

依托超级e平台与“天神之眼”等技术突破,比亚迪在电动化与智能化领域协同发展,持续刷新新能源汽车技术上限,彰显中国新能源汽车产业竞争力。

文/朱琳琦