



# 乘开放东风 享共赢机遇

## ——中国高水平开放为世界经济注入“东方暖流”

第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举办,奏响四海宾朋共享合作新机遇、共赢发展新未来的开放乐章。八年来,在习近平主席的部署和推动下,进博会越办越好,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。以进博会为媒,中国的超大规模市场和高水平开放正不断为世界经济注入“东方暖流”,为全球发展增添信心和动力。

### 非遗、机器人扎堆…… 进博会新闻中心 “上新”了

本报讯 记者 陈嘉音 第八届中国国际进口博览会新闻中心于昨日正式对外媒体开放,将持续运营至11月10日闭幕。位于国家会展中心(上海)A0办公楼1至3层的新闻中心,今年在服务体验上全面升级,带来更智能、多元的媒体支持。青年报记者在现场看到,文化展示区域汇聚了非遗体验、老字号文创、AI机器人互动等丰富内容,呈现出一张传统与现代交融的“进博文化名片”。

在文化展区,一碗盛放在琉璃碗中的非遗澡豆,吸引了众多参观者驻足。这是来自“孙佳沐容”品牌的传统技艺展示。现场,不少参观者亲身体验了澡豆的清洁效果。无泡沫的温和质地、天然的原料香气,让大家对非遗技艺的实用性有了新认知。

枫泾丁蹄、马利画材、红双喜乒乓球拍……在好物市集上,金山带来了一系列深入人心的老字号产品。来自红双喜集团的虞翔介绍道,作为一家植根金山的企业,深度融合本地文化一直是他们经营的重要方向,他们希望向中外媒体呈现一张立体、鲜活的“金山名片”。

第八届进博会新闻中心文化展示展演区域全面升级,精心打造一系列可感知、可互动、可传播的沉浸式文化空间。比如,新闻中心一楼“城市形象视觉橱窗”数字展,借助MR技术实现上海发布平台吉祥物“兔小布”与城市影像的实时交互;二楼玻璃环廊的第三届城市艺术插画展,汇聚全球11个国家52位艺术家的65幅原创插画。

上海非遗客厅以“上海会客厅,非遗新体验”为主题,集中呈现新时代上海非遗在保护传承、创新发展和生活化融合方面的发展成果。

今年,新闻中心共招募395名“小叶子”青年志愿者。志愿者队伍中有6名留学生志愿者,以及23名来自仫佬族、瑶族等少数民族志愿者。他们的加入不仅丰富了志愿者团队的多样性,更增强了进博会的国际交流氛围与文化体验。

据新华社电



国家会展中心已装饰一新,等待进博会的开幕。

青年报记者 常鑫 摄

### “市场空间大、成长预期好”

几天后,德国巧克力商人克里斯蒂娜·恩勒特将带着公司的拳头产品,完成进博会首秀。面对当前世界经济不确定性上升的局面,恩勒特计划以进博会为起点和支点,依托其搭建的开放平台与合作“快车道”,迅速实现在中国市场扎根、开花、结果的“发展三级跳”,在此基础上加速拓展全球业务版图。

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会,已连续举办七届。从“头回客”变成“回头客”再成为“常驻客”,不少企业的进博会角色不断转换,折射出中国加快推动更高水平开放,与世界共享发展机遇的决心与诚意。面对少数国家筑墙设垒、“脱钩断链”的逆流涌动,中国坚定不移以开放合作为世界注入发展信心、汇聚发展动能。

“中国已经成为全球第二大消费市场和进口市场,是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家,市场空间大、成长预期好。中方持续推进高水平对外开放,同各方在开放联通中相互成就。”习近平主席的话语,展现了中国与世界共享机遇、互利共赢的胸怀与担当。

这是一组“含金量”十足的数据:前七届进博会已累计展示新产品、新技术、新服务约3000项,意向成交额超5000亿美元,累计吸引境外参展商2.3万家次;今年,进博会企业展进一步

扩容,展览面积和企业总数均创历史新高,美国企业参展面积连续7年保持第一……中国大市场,正在切实转化为世界大市场。

“进博会是中国向世界发出的最清晰、最坚定的开放信号。”美国“俄勒冈-中国姐妹关系委员会”执行主任蓝进今年将第三次组织俄勒冈州贸易代表团参加进博会并设立展台。在他看来,进博会为包括美国企业在内的众多海外企业铺设了一条高效触达中国乃至全球消费者、合作伙伴的“快车道”。“中国市场不仅是重要的销售和利润来源,更是关乎企业全球竞争力的战略要地。失去中国市场,就意味着将在全球竞争中掉队。”

### “创新是第一动力”

“进博会加速了全球创新方案在本土的落地,是推动高质量发展、培育新质生产力的鲜活实践。”多年参展,德国企业汉高中华区总裁安娜注意到,前来新材料专区的采购商们非常专业,往往带着明确合作意向和采购目标而来,让汉高的“朋友圈”持续扩大,创新动能不断增强。

面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,中国正加速推进数字化、智能化、绿色化转型发展。从“世界工厂”到“创新高地”,越来越多跨国公司依托进博会平台在中国布局创新链的关键环节,寻求与中国新质生产力浪潮同频共振、在未来赛道携手奔跑,服务企业全球布局。

“各国应该坚持创新引领,

加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革,才能突破世界经济发展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

进博会是全球新品首发地,更是前沿技术“首秀场”。德国西门子公司携10余款工业人工智能(AI)产品与解决方案亮相,美国企业罗克韦尔自动化推出显著提升系统通信效率和扩展灵活性的多款新产品,加拿大可立克魔科技公司全球首发面向“银发族”的家庭陪伴机器人ClickCopilot,法国云帆智控公司首展具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人……今年进博会将展示461项新产品、新技术、新服务,一系列“硬核”科技产品和创新方案即将集中登场、加速落地。

中国大市场正在成为全球创新的试验场、应用场。“十四五”期间,中国科技和产业创新成果层出不穷,创新成为推动高质量发展的主要驱动力。2025年,中国首次跻身全球创新指数前十,全球百强科技创新集群数量全球第一。

### “一国都不能掉队”

鑫荣懋亚洲控股公司首席执行官安东尼·格林斯坦为今年进博会带来的蓝莓新品产自秘鲁沙漠地区,果径与矿泉水瓶盖差不多大小,经由共建“一带一路”标志性项目秘鲁钱凯港抵达上海,航程时间比以往缩短了10天以上。

“我们年年参展、收获满满,在进博会上多次全球首发‘一带一路’共建国家的新品,受到市场欢迎,累计收获数百万美元订单。”格林斯坦说,共建“一带一路”合作和进博会相互促进、相得益彰,助力全球中小企业搭乘“进博号”快车、共享中国发展红利。

“现代化道路上一个都不能少,一国都不能掉队。”习近平主席的铿锵话语,展现了中国始终致力于推动全球南方现代化建设,帮助发展中国家更好融入全球产业链、价值链和供应链,推动普惠包容的经济全球化的大国担当。

今年进博会共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展,同比增长23.1%;来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%;为扩大对最不发达国家的单边开放,将扩容非洲产品专区,非洲企业参展数量同比增长80%……进博会“惠全球”始终在路上。

开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。“十五五”规划建议指出,坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。一个稳定发展、高水平开放的中国,必将为世界各国带来更多机遇,为世界繁荣发展作出更大贡献。

据新华社电