



# 八方来博

## 第八届 中国国际进口博览会

第八届进博会上海馆11月4日正式亮相。当日,在进博会主场馆中央广场,青年报记者走进上海馆探馆。  
青年报记者 郭颖



上海馆以“人工智能+消费”的方式集中呈现国际消费中心城市建设的创新成果。



第八届进博会上海馆外景。

# 突出“AI+消费” 体现摩登气质 展现城厢烟火 来上海馆玩转“票根经济”



▲上海馆内景布置既体现摩登气质又展现城厢烟火。



◀进博会上海馆内展示的机器人。  
本版摄影 青年报记者 吴恺

### 以AI为轴贯穿观展始终

主题为“AI赋能,种草新消费”的上海馆占地约300平方米,通过智能化演绎、场景化展陈、交互式体验、可持续设计,以“AI+消费”的方式集中呈现国际消费中心城市建设的创新成果。

馆内分为品牌故事、消费创新、场景体验三大板块,50多个品牌、100多件新品齐聚。

今年上海馆突出“AI+消费”,以AI为轴,贯穿观展始终。在入口处的“AI电子护照”打卡互动区,记者通过扫码获得了一本“上海消费种草护照”,手持电子护照,在参观过程中,只要在品牌展位中挑选感兴趣的5个品牌,就可以进行盖章打卡。

集齐5枚印章之后,AI系统即时捕捉消费偏好,生成包含“海派精致”“城厢烟火”“都市先锋”“摩登复古”“自然逸趣”这五大维度的海派气质画像。观众在上海馆出口处领取“AI消费报告”的同时,还可获取一款专属的香气,比如钟爱老字号的观众可能获得温暖的栀子花香,青睐潮牌的观众则可能获得清新的矿物香。境外观众手持的电子护照上会推送离境退税“即买即退”政策等实用信息。

现场有20多项互动体验。比如雷允上的AI智能中医设备“中医镜”四诊仪,记者将仪器戴在手腕上再“刷脸”,便能完成“望闻问切”,并且获得个性化养生方案。记者在现场看到了一个科技感拉满的“猫砂盆”,宠物主人用猫脸道具扫一扫,猫脸识别喂食器就能识别每只猫咪

的身份,精准控制每只猫咪的干饭量。

此番上海馆玩转“票根经济”。观众领取纸质票根后可以到上海牌咖啡、乔家栅、第二食品、马利画材、新世界城、回力、雷允上、上药神象等老字号指定门店,领取品牌伴手礼。部分门店凭进博会证件可享消费折扣。

### 诠释跨界破圈打造无界消费

消费新体验板块以文旅商体展联动和夜间经济两个主题,诠释跨界破圈打造无界消费,构建起国际消费中心城市一个个消费体验新场景。

代表夜间经济的“INS新乐园”场景,既有真实的DJ打碟演出,也有智元机器人跟随律动跳舞。“INS新乐园”是上海复兴公园内的沉浸式夜生活综合体,集电竞、音乐、社交等功能于一体,已成为上海夜间经济核心地标之一。

“我们是新经济和夜间经济的代表,希望展现上海青年文化城市的面貌,也希望进博会的观众通过这样一个平台认识我们,晚上如果有空闲的时间也可以去我们那里体验。”“INS新乐园”品牌负责人又绿告诉记者。

### 四大主题消费创新激发新活力

“消费创新”板块则分为“银发经济”“少儿经济”“青春经济”“宠物经济”四个主题,以“AI+消费”展示上海大力发展服务消费和数字消费,激发消费新活力,不断探寻市场新赛道的历程。

在“少儿经济”区域,记者看到现场有一款机器人最快几十秒即可完成魔方还原。“它有一个摄像头、一个主控、一个机械臂,先是扫描魔方每个面的结构,类似我们用眼睛去看魔方,观察完后,主控制器就会生成一个魔方的还原方案,然后控制机械臂去执行,去翻动魔方,实现魔方的还原。”工作人员告诉记者,小朋友可以通过学习制作这样一个机器人,掌握编程等AI知识。

除了会玩魔方,“少儿经济”区域还展示了各类少儿陪伴型AI玩具,比如可以调

节情绪的Fuzozo英崽玩偶、MOMO香氛玩偶,以及各类“AI+教育”的陪伴机器人,从学习到玩耍,全面陪伴孩子成长。

“青春经济”区域展现了“IP文化消费场景”。B站展示了其最新开源动画生成模型——Index-AniSora,能一键生成涵盖番剧、国创、VTuber、动画PV等多种风格的视频镜头,给观众带来前沿的AI互动体验。上美影展示了动画电影《浪浪山小妖怪》文创作品。阅文集团展示了网文出海的代表性作品《庆余年》《与凤行》等。

“宠物经济”区域,展示了宠物智能饮水机、自动喂食器及全自动猫厕所,产品构建覆盖宠物全场景的智能健康生态,远销全球180多个国家和地区。

“银发经济”区域展出的“齐家”养老护理机器人,既能辅助老人起居,还能化身“智能座驾”载人出门散步。

### 品牌故事聚焦首发经济

“品牌故事”板块可以说是最好看的展区,这里聚焦品牌经济、首发经济,以本土品牌国际化发展、国际品牌首发首秀和国际国内品牌跨界交流三个主题,讲述上海品牌在推动消费领域供给侧提质升级的新故事。

百年品牌老凤祥展示了“繁花秘境”花冠首饰,它曾在米兰时装周上惊艳全场。作为出海“新三样”的代表之一,新能源汽车上汽智己展示了三款汽车模型和品牌出海的视频集锦。多次亮相巴黎时装周的高端羊绒品牌沙涓展示了羊绒手捻围巾和披毯。

上海化妆品零售额占全国三分之一,被誉为“美妆第一城”,孕育了一批国货美妆头部品牌。上海馆展示了三款深受国内外消费者喜爱的新锐国潮彩妆及护肤品牌:FancyCube、Into You和韩束。

市商务委方面表示,上海是世界看中国的窗口,也是品牌进入中国非常重要的“首站”,世界知名品牌、国内头部品牌集聚度超过90%。上海将持续擦亮“首发上海”城市IP,吸引国内外品牌首发、首秀、首展。