



八方来博

第八届 中国国际进口博览会

进博会直播间里的年轻人：

架起全球好物与中国市场的桥梁

进博会的展馆里，人流如织，全球好物在此汇聚。在这片涌动着商机与活力的热土上，一群年轻人正手持设备、对着镜头，用青春和热情搭建起连接全球精品与中国市场的桥梁。这是他们第一次在进博会的展馆里进行直播，陌生的环境、未知的挑战，都化作了成长路上最珍贵的历练。

青年报记者 冷梅

“移动直播间”： 连接家乡与世界

穿过人头攒动的“汽车与智慧出行”展区，一个灵活穿梭的身影瞬间吸引了记者的视线。90后姑娘薛文琦推着一台特制的滚轮设备，左手举着一瓶产自家乡河北的海棠果汁，右手调整着支架设备上的三部手机，边走边对着镜头热情地解说：“家人们，看过来！这里是进博会的汽车与智慧出行展区，我带大家一起去云逛进博会。”

这是薛文琦与进博会的第一次相遇。作为河北御棠源生态农业有限公司的直播专员，她和5名90后同事组成了公司的直播团队。“我们的固定展位空间有限，而且一直待在同一个地方直播，不仅我们觉得枯燥，观众也容易看腻。”薛文琦指着脚下的滚轮设备说，这个是公司特意定制的推车，既能自如穿梭不影响交通，又能多角度呈现展馆盛况。这个“移动直播间”不仅能灵活展示，也为观众带来了持续的新鲜感。

薛文琦的直播路线没有固定规划。她就像一个“好奇宝宝”新奇地看着各大展馆的全球尖货。遇到热门展品前排队的

人群，她也会凑上去互动：“大家排队辛苦啦，来看看我们的海棠果汁，解渴又健康，线上下单直接送到家哦！”这种“边逛边播”的模式，让弹幕里不断跳出“进博显眼包”“行走的种草机”……

“来到这么大的展厅，我特别激动。”休息间隙，薛文琦望着展馆里琳琅满目的新科技、新展品，眼神里满是向往，“这次亲身参与进博会，才真正感受到中国市场的开放包容。我们的海棠果汁借助进博会这个平台，可以让更多人了解河北的丰富物产。”

团队协作： 新人主播从容亮相

与薛文琦的“单打独斗”不同，在东方国际集团的展位上，一场团队协作的直播正在有序进行。00后姑娘倪芸琪正拿着一块奥地利珍得巧克力，对着镜头细致讲解：“家人们看，这款黑巧克力纯度高达85%，入口微苦回甘，适合喜欢浓郁口感的朋友。而且它的包装特别精致，不管是自己吃还是节日送礼都很合适。”而在另一条展台的直播线上，阳光帅气的95后男生吕一品则在直播间里推荐集团引进的明星好物羊奶粉。

作为东方国际集团“青春助力进博会”专项行动抽调的青年骨干，这是倪芸琪和吕一品第一次参与进博会直播。“接到直播任务时，我特别紧张，连夜在网上搜索直播万能话术，比如‘欢迎各位家人来到直播间，点击关注不迷路’‘小黄车里有惊喜，感兴趣的家人可以看一看’。”倪芸琪的本职工作



“移动直播”的90后薛文琦。

本版摄影 青年报记者 冷梅

作是上海国际时尚中心的企划专员，从未有过直播经验。为了避免混淆巧克力的口味和价格，她把每种产品的特点都写成小纸条，反复记忆，还提前在家对着镜子练习讲解语气。

直播当天，倪芸琪的紧张在镜头开启的瞬间烟消云散，很多想好的话术就从嘴巴“流”了出来。她站在人流量巨大的主干道旁，身后是络绎不绝的观展人群，不少现场观众被她的讲解吸引，驻足试吃购买。“进博会现场的氛围最有说服力，看到大家喜欢我们推荐的产品，看到弹幕里‘好想尝试’‘求购买链接’的留言，我一下子就放松了。”倪芸琪说，她还在直播中主动介绍巧克力工厂和珍得巧克力剧院的地址，“很多观众没法来到进博会现场，通过直播不仅能了解产品，还能知道线下体验的渠道，这种连接让场内外形成了很好的互动。”

吕一品已经是进博会八年级“全勤生”，但是参与直播项目仍是头一遭。这个阳光大男孩平时负责党群工作，直播风格更显活泼健谈，光拼“颜值”也能为直播间带来不少流量。他负责推介的产品是来自新西兰的羊奶粉和蜂蜜。开播前，他还有些忐忑，最担心的就是“说错价格”“出现直播事故”。

为此，他做足功课。“我准备了产品价格表，反复核对。而且现场环境嘈杂，为了确保观众能听清讲解，我们专门准备了收声

话筒，提升直播间的体验。”吕一品坦言，刚开播时，他有些拘谨，生怕出现失误，但随着与线上观众的互动越来越顺畅，他逐渐找到了节奏。

让他意外的是，直播中最受欢迎的羊奶粉早已脱销，线上库存告急。“我当时就如实跟观众说，这款羊奶粉太火爆了，线上已经卖断货，大家如果喜欢可以来现场体验。没想到弹幕里全是‘想来进博会逛逛’‘求现场地址’的留言。”这次经历让他体会深刻，直播的意义不仅在于销售产品，更在于传递进博会的魅力，让无法亲临的观众“云逛展”，近距离触摸全球好货，这种传播效应远超预期。”

成长舞台：

进博会上交出青春答卷

在“东方小太阳”当中，像倪芸琪和吕一品这样的年轻人还有很多。东方国际集团团委副书记张紫薇介绍，每年集团团委都会召集70多名优秀青年参与进博会志愿服务，他们来自业务、行政、党群等各个岗位，年龄层以95后、00后为主。他们在进博会现场化身为“青年业务员”“青年推介官”等角色。

“我们会根据青年的性格、爱好和本职岗位分配工作，通过直播竞赛等活动提前练习，让大家在实践中积累经验。”张紫薇说，这些年轻人虽然大多是第一次参与进博会直播，但凭借饱满的热情和专业的态度，圆满完成

了任务，“他们用青年易懂的语言解读进口好货与行业趋势，搭建起参展商与消费者之间的桥梁，让进博会红利惠及更多人。”

直播结束后，吕一品认真复盘，总结出不少经验：“要结合消费者的实际需求，像羊奶粉可以重点说适合的人群、营养成分的优势；遇到弹幕提问要及时回应，拉满互动感。”他觉得，这次进博会直播是一次难得的历练，“不仅提升了我的沟通表达能力，还让我对国际贸易和市场需求有了更直观的认识”。

倪芸琪则对“青春舞台”有了更深刻的理解：“进博会不仅是一场世界级的盛会，更是我们年轻人成长的平台。在这里，我以东方国际青年的声音，向全世界介绍优质产品，这种自豪感，是任何经历都无法替代的。”她表示，未来会继续参与“青春助力进博会”行动，把更多全球好货推荐给消费者。

而薛文琦的“移动直播间”还在展馆里穿梭，她的海棠果汁通过直播收获了不少订单。“这次进博会让我看到了更大的世界，也找到了推广家乡产品的方向。”她计划把“边逛边播”的模式延续下去，未来参与更多展会，让河北的特色农产品被更多人熟知。

直播间里，这些年轻人用镜头记录下全球精品的风采，用声音传递着开放合作的理念，在这个世界级的舞台上，完成了青春的蜕变与成长。



▲ 95后“青年业务员”吕一品。
▶ 00后“青年推荐官”倪芸琪。



新时代 共享未来