

汇聚青春力量,筑牢消保防线: 中信银行上海分行青年宣讲团聚力前行

在国家金融监督管理总局“金融消保在身边”的号召下,金融消费者权益保护工作正成为践行金融工作政治性、人民性的具体体现。青年群体作为金融服务领域的新生力量,在金融知识普及与消保公益事业中肩负着重要使命。中信银行上海分行立足“金融为民”初心,组建了一支青年消保公益宣讲团。这支中信最富活力的“消保轻骑兵”,正以青春的智慧与担当,为金融消保宣教工作注入新动能,成为申城一道亮丽的风景线。

集结青春力量: 打造体系化宣教先锋队

为系统化、常态化提升金融知识普及工作质效,中信银行上海分行于2024年正式成立了系统内首支“幸福守护者”青年消保公益宣讲团。这支队伍由64名平均年龄28岁的青年员工组成,来自辖内61家网点零售条线,是扎根业务一线的生力军。

宣讲团以“普及金融知识、提升风险意识、守护幸福生活”为使命,其运行机制深度融入分行金融服务全流程。该团队依托网点主阵地嵌入金融教育,并通过持续培训与资源支持确保宣教内容的专业性与时效性。在各类大型金融教育宣传活动中,宣讲团成员始终冲锋在前,将青年人的创新思维与专业能力有机结合,用心倾听消费者需求,引导公众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,助力金融知识

真正惠及千家万户。他们致力于扩大“幸福守护者”品牌影响力,以专业服务和真诚沟通,努力为消费者构建更加安全、安心的金融环境。

深耕多元场景 聚焦“一老一少一新”群体

营业网点是“幸福守护者”消保公益大使们的基础阵地。在这里,青年员工化身“金融安全讲解员”,在厅堂引导台、柜面主动为客户提供服务,借助网点常态化设置的宣传折页、滚动播放警示案例的电视与显示屏,将金融知识普及自然嵌入日常金融服务中。面对老年客户,他们更添耐心,细致讲解反诈技巧与理性投资理念,让风险防范意识深入人心。

针对“一老一少一新”重点群体,宣讲团开展了更具针对性的外拓活动。在社区,宣讲团成员走进天平路街道邻里节、陆楼

村等生活场景,以老年人喜闻乐见的方式普及理性投资与防诈骗知识。为了更好地服务本地长者,一些成员会用乡音拉近距离,通过沪语等创新形式普及知识。校园内,他们通过“财智好少年”财商课程、反假币宣传等活动形式,将该行青少年财商培育体系送入校园,助力提升青少年群体的金融素养。面对新市民群体,宣讲团主动走进企业园区和商业中心。他们在链家上海地区16个签约中心发放《漫说非法代理手册》,细致解读非法代理的七种表现形式;支行在上海复深蓝公司内部设置“中信书店”,将实用的金融知识送到新市民身边,助力他们更好地融入城市生活。

创新传播形式 延伸宣教触角

为了让专业知识更接地气,青年大使们不断创新表达方



式。他们精心制作了《理性选择养老服务,警惕非法集资陷阱》短视频、《“高额回报”不可信,安稳守好养老钱》手绘漫画等原创内容,通过生动的视觉语言揭示金融陷阱,并借助官方微信公众平台广泛传播。此外,他们还走进第一财经广播“理财百事通”栏目,用通俗易懂的讲解传递理财知识,音频内容同步上线网络平台,方便市民随时收听学习,有效延伸了金融教育的触达范围。

金融消保工作是一项长期、

复杂的系统性工程,而青年工作更是关乎红色基因赓续、金融为民底色夯实的战略性工程。未来,中信银行上海分行党委将继续把青年成长与金融惠民同频共振,让中信的“接班人”在守护人民“钱袋子”的第一线经风雨、壮筋骨、长才干,同时加大资源支持青年消保公益宣讲团不断深化实践,把“幸福守护者”升级为社会治理现代化的“青春合伙人”,为提升全社会的金融素养、构建安全、和谐、有序的金融消费环境持续贡献中信力量。

中信银行 × **闪耀暖暖**
 CHINA CITIC BANK

SHINING
 WARM
闪耀暖暖

信之所向·闪耀生辉

中信银行 × 闪耀暖暖联名借记卡



扫码即刻申请



全国统一客服热线

95558

www.citicbank.com

广告

©Papergames

让财富有温度