

# 青春上海

## 普陀青春经济图景：从工业动脉到青春血脉 母亲河在时代的风里轻盈转身

### 一颗“心脏”重新跳动

几十年前，苏州河普陀段两岸，机器轰鸣是它的心跳，码头喧嚣是它的呼吸。它是上海的“工业动脉”，跳动着时代的雄心。如今，震耳欲聋的轰鸣声已然远去，取而代之的，是咖啡机萃取时的轻响，游船划破水面的涟漪，以及年轻人在艺术空间里的低语。母亲河在这里轻盈地转了个身——它承载的工业原料，早已成了青春的养料。

普陀区依托长约21公里的蜿蜒河岸，以“半马苏河”为名，施展了一场精巧的“缝合术”。斑驳的老厂房、废弃的工业码头与散落的灵感珠玉，被一一拾起，串珠成链。“打卡消费”“学习成长”“创业圆梦”等多元生态，正在共同描绘一幅充满活力的青春经济图景。

青年报见习记者 王馨怡

在M50创意产业园，一座沉寂多年的旧水塔，被一个名叫王伟的辽宁小伙子“唤醒”。走进莫干山路50号，时间仿佛选择性地凝固了。红砖墙、钢架梁、斑驳的水泥地，信和纱厂的旧影犹在眼前。抬起头来，便能看见那座水塔。它曾是这片厂区的制高点，如今，它被赋予了一颗新的“心脏”。

王伟2012年就来了上海。2021年，他辞去艺术陈列师的工作，在M50开了一家画廊。一次无意的仰望，让那座被人遗忘许久久的水塔闯入视野。好奇心带着他踏上楼梯，推开锈迹斑斑的铁门——一股潮湿闷臭的气味扑面而来，眼前是凹凸不平的地面、开裂剥落的墙皮，还有四处丛生的青苔——处不折不扣的废墟。

站在这片废墟里，王伟居然觉得心颤了一下。他敏锐地察觉到这里的独特价值：混凝土的粗粒质感，斑驳墙面上的时光刻痕，这是无法复制的工业美学。更重要的是，园区里虽然画廊林立，艺术家和观展者络绎不绝，却始终缺少一个能让人停下来歇脚、交流的地方。“这里不该被遗忘。”他很快做出了一个决定：让水塔“重生”，将其改造为一座具备艺术氛围的咖啡馆。

王伟否决了好几个用网红元素进行改造的方案。“最好的设计，是尊重建筑本身。”他笃信这一点。改造也因此定调：保留原貌，修旧如旧。

这座咖啡馆的每一处细节，都体现着对建筑历史的敬意。新置的设备被反复打磨做旧；锈蚀的铁板栏杆上，特制的颜料晕染出水墨画般的肌理；水泥墙体坦然裸露，墙上的笔迹与痕迹被刻意保留，任由它们诉说过往。

最妙的一笔，是为水塔顶部装上了可变色的“呼吸灯”系统。“它像是水塔的‘心脏’。”王伟说。这颗心脏一旦开始跳动，整个空间便活了。通过置入平台、连桥与楼梯，形成通向水塔的开放动线。咖啡厅的工

艺风、艺术空间的简约美、露台的霓虹投影与不锈钢扶手，在此交错共生。就连露台角落里的桌子都被打成了流浪猫的“专属跳台”，每天傍晚，它们准时跳上这张专属桌子“打卡上班”。

持续半年的改造最大限度保留了水塔的“工业印记”。2023年9月，水塔咖啡正式营业，旋即成了热门打卡地。后来，水塔咖啡还获得不少国际设计奖项。

这座老水塔并没有在时代浪潮中倾覆，反而蜕变为聚集年轻人的“灯塔”。对王伟来说，水塔咖啡只是其艺术理想的一部分，他的画廊也偏好年轻艺术家的作品。“我们希望为年轻艺术家提供展示平台，也希望鼓励更多在校学生坚持创作。”王伟说，“我想让他们相信，只要努力，就有被看见的机会。”

在M50，越来越多店铺面向青年，吸引青年、服务青年，小店主理人与年轻客群之间形成了共鸣关系。像王伟这样的“青春经济”实践者并非个例，一批有特色、有创意的青春小店不断涌现，共同构成了青春经济生态的一部分。

为支持这群“青春经济”的实践者，今年，团普陀区委推出“青春经济City Walk”线路，将十余家青春小店串联起来，打造具备打卡性、文化性与生活感的青年消费场景。此外，团普陀区委还启动“青年主理人培训计划”，在经营思路、品牌建设等方面提供实训与资源链接，帮助青春小店实现提质扩面。今年五月，普陀团区委就组织了30余名青春小店主理人参与“M50弄堂计划”实地课程，水塔咖啡就是其中的一站。青年主理人正在从“孤岛式创业者”转型为生态共建者，推动青春经济从点状散布走向系统生长。

一座水塔，因青春的视角与创造力而重获新生；一颗“心脏”，因无数年轻梦想的汇聚而有力地跳动。在苏州河畔，工业遗存正以前所未有的青春姿态，融入城市发展的澎湃脉动。

### 青春脉搏重生水岸

站在昌化路码头，能清晰地触摸到母亲河的新生节拍。粉红色的“寻找周同学”主题游船缓缓驶过，《Mojito》的旋律从船舱传出；远处的水面上，赛艇队划桨而过，激起层层涟漪。苏州河，正在成为一条流动的年轻消费带。

“宠物友好航班”让年轻人带着“毛孩子”共同享受苏州河的风；“二次元痛船”在漫展期间成为粉丝的水上狂欢基地；国庆期间的“乐游上海·寻找周同学”主题航班，则化身30分钟的水上音乐派对……自2022年9月通航以来，苏州河游船在普陀区布局的5座码头，如同5个强有力的起搏点，让河上经济活跃起来。据统计，这类主题航班在节假日热门时段的上座率超过95%。截至今年10月22日，苏州河游船累计接待游客约8.4万人次，较去年同期增长20%。

这脉搏的跳动，远不止于航船本身。它通过“水岸联动”，将活力传导至整个沿岸肌体。国庆期间，苏州河游船推出晚宴航班，套票包含双人份韩式料理套餐和1小时游船体验，消费者在航程结束后，又自然而然地流向天安千树或岸上市集。游船已成为“流量入口”，不断将客流引向沿岸的消费节点。而曾因条件限制，只能在郊区水域举办的水上运动，在苏州河上也正逐步步入常态化。城市龙舟邀请赛、“半马苏河”上海赛艇城市精英赛、青年科学家赛艇争先赛相继上演，为这条母亲河注入了竞

技与力量的脉搏。

河流的脉搏，同样在岸上激起回响。在苏州河长风码头边的“半马苏河”文创美学空间里，另一种形态的活力正在蓬勃生长。

展厅中央的印章区，是许多年轻人感知普陀文化脉搏的“触点”。通过叠加套色章形成“半马苏河”图案，他们将城市记忆“盖”进自己的旅程。“怎么把普陀的文化，放进年轻人的口袋里？”长风文旅“半马苏河”文创品牌主理人张奕思考了很久。在她看来，普陀需要打破“老工业区”的刻板印象，让年轻人看到全新的普陀、活力的水岸。

答案呼之欲出——找到一种能与青年对话的“设计语言”。团队从苏州河本身寻找灵感。选择了明亮的色彩、不规则的几何图形，重新诠释苏州河厚重的工业记忆。农历蛇年，设计师又将蛇图腾灵动的身姿与苏州河的蜿蜒的轨迹结合，再加上“蜕变重生”的寓意——一款蛇年限定系列横空出世。其中的帆布袋，被选为今年苏州河半程马拉松赛的官方完赛包，成了见证七千名跑者冲过终点的“流动名片”。

在越来越强劲的文创脉搏中，普陀的“老字号”也找到了自己的节奏：英雄钢笔以国潮新貌亮相第八届进博会现场。坐落在苏州河长风码头边的英雄钢笔精品馆，巧妙融入了波光粼粼的河水纹理与工业遗存的钢铁质感，诉说着这个创立于1931年的品牌与苏州河的深厚渊源。



水塔咖啡露台的水塔。



改造后的水塔咖啡尽可能保留了原始模样。 青年报记者 马钰 摄



年轻人在苏州河边拍摄夜景。

青年报记者 施培琦 摄



“半马苏河”的蛇年限定帆布袋。



“半马苏河”文创美学空间。

本版均为受访者供图（除署名外）



英雄钢笔亮相第八届进博会现场。

### 对话 团普陀区委书记 吕欢

**青年报**：普陀区在发展青春经济方面，目前形成了哪些特色路径？

**吕欢**：普陀发展青春经济，始终立足区域资源禀赋，围绕“半马苏河”这一核心轴线，着力推动青年发展与城区更新、产业转型升级共振。在实践中，我们逐步形成了三条特色路径：

一是“文旅商旅融合”的场景营造路径。我们积极配合区商务委、文旅局、体育局等多部门，将青春元素深度植入各类特色活动。例如，在半马苏河国际会议中心举办的CCG EXPO，以“文旅+二次元”的创新模式吸引了大量年轻群体；“半马苏河”运动生活节作为国家级“中国时尚体育季”的盛会，三天内吸引了1.5万人次打卡，并联动六大商圈带来百万级销售转化。这种多部门联动的模式，让青春经济从单一的小店业态，拓展为融合文创、体育、婚恋等多元消费的综合性生活。

二是“城市更新+主理人引入”的空间焕活路径。普陀作为苏州河沿岸的重要区域，拥有深厚的“沪西”文化底蕴和丰富的工业遗存。我们依托M50这一上海最早崛起的文创园区之一，以及鸿寿坊、兰溪路等城市更新项目，着力引入具有个性的青春主理人店铺。通过构建覆盖“见习孵化—创业扶持—成长加速”的全周期创业服务链，为青年创业者提供从学习实践到起步腾飞的一站式支持。

三是“三生融合+全域赋能”的生态培育路径。普陀正在打造

### 与母亲河一起书写未来

生产宜业、生态宜人、生活宜居的现代化创新生态之城。我们成立青春经济服务联盟，整合多方资源，为青年创业者提供全链条服务。在政策层面，普陀推出的“3+5+X”产业政策体系和“1+N”人才新政，形成了有力的品牌效应。在服务层面，我们组建的“青春助企服务团”，将服务直接送入商务楼宇。通过推动青春小店与英雄钢笔等老字号跨界合作，让青年创业更好地融入了区域产业发展大局。

**青年报**：下一步，普陀青春经济计划在哪些领域重点发力？

**吕欢**：近期，围绕着推动青春经济发展的目标，我们正广泛开展面向小店主理人、青年创业者、商圈经营主体及青年代表的调研。基于前期调研中收集到的信息，我们将重点从三个方向深化：

一是在场景融合上，我们将推动“点状”地标向“网状”生活圈升级。绘制“半马苏河”青年文化艺术之旅导览图，集成区域内青春小店、消费地标、市集活动、公共服务等信息，实现“一图在手，畅游普陀”。推动青春消费场景、主理人小店、潮流活动向社区商业中心、公共空间延伸。结合青春社区建设和青年夜校成果转化，以生活圈为单位，组建青年社群，围绕共同的兴趣爱好（如运动、阅读、环保、宠物）组织线下活动，将消费行为转化为社群互动，增强青年对社区的归属感和黏性，让青春经济真正融入青年日常生活。

二是在节庆赋能上，我们将做优做实青春经济的长效转化机制。推动青春经济全面融入“五五购物节”等区域重大消费节庆活动，将短期活动热度转化为持久的品牌影响力。探索青春小店、主理人品牌与区内大型商业体、老字号品牌进行跨界合作，实现资源共享、客群互导，提升青春经济在整体消费格局中的显示度和贡献度。11月23日在团市委夜校大展中设立的青春经济专区，就是我们集中展示的重要契机，欢迎大家来半马苏河公园打卡参与。

三是在生态优化上，我们将加快建设“一站式青春经济赋能平台”。完善青春经济服务联盟功能，为创业者、主理人提供“一对一”或“工作坊”式的精准辅导，将服务落到实处。系统化实施“青年主理人成长计划”，依托区青联、青企协等平台，引入成功企业家、投资人、行业专家作为导师，进行长期陪伴式指导。整合多部门资源，充分发挥普陀“无事不扰、无处不在”的营商生态新格局作用，让“一键安居”等服务举措精准触达青年创业者，构建更具活力的创新创业生态。

普陀有着深厚的产业底蕴和独特的苏河文化，正在成为青年安居乐业的沃土。我们相信，通过这些举措，普陀的青春经济必将从“点上开花”走向“面上结果”，让“半马苏河”真正成为滋养青年创新梦想的沃土。