

香囊丝带“斗法” IP科技争锋

长三角文博会上演苏超“加时赛”

一切都在显示，苏超的“后劲”还很大。2025长三角国际文化产业博览会昨天在国家会展中心(上海)启幕。依照城际足球比赛的惯例，各市展台也都打起了擂台。而在竞争之下，文博会的文化产品水准不断提高，给人以耳目一新之感。

青年报记者 郦亮

苏超“卷”进文博会
各城市非遗大比拼

苏超落幕，但人们显然意犹未尽。在昨天开幕的长三角文博会上，江苏扬州市主打诞生于1830年的谢馥春苏超联名款四季香囊。青年报记者看到，作为重要的非遗文创产品，此香囊织锦质地，香气馥郁，又加上足球元素，更富有了几分现代气息。也因此，扬州香囊关注度颇高。

怎料十几步开外的徐州展台，工作人员孙先生告诉记者，他们徐州的马庄香囊也是一绝。马庄是徐州的一个村庄，素以香囊制作闻名遐迩，“我们的马庄香囊性价比高，更接地气。”即便是看不看苏超的人，也能够立刻感受到，这两个展台之间浓浓的竞争气息。

在江苏的手工艺界，苏州的“苏作”和扬州的“扬工”，即便放在全国也是鼎鼎有名的。眼见扬州和徐州的“香囊大战”正酣，苏州便另辟蹊径，拿出了他们最有名的丝绸。一款苏超联名款彩绘丝带在文博会上被抢疯了。

有意思的是，这种市域非遗PK，在今年长三角文博会上相当

之盛。看到周边江浙省市“鏖战”不止，上海也不甘落后，在博览会入场最显眼的位置，支起一口大锅，菜肉馄饨现包现煮。青年报记者了解到，此摊为上影集团旗下银星皇冠假日酒店大厨所设，虽然长三角各地都有菜肉馄饨，但唯独上海这碗馄饨和沪语版同名电影搭边，所以也就有了别样的滋味。

传统和现代交织
文博会扩展了文化外延

今年的长三角文博会给青年报记者一个比较深的印象是，所谓非遗已经不是那个非遗了，当传统遇上现代，当非遗加持了高科技，那一切都是另外一个市面了。夏琳璐是浙江杭州铜瓷技艺市级非遗代表性传承人。但她这次却跨界带来了一款智能声控音箱香薰加湿器。香薰属于非遗的香道范畴，但是声控音箱就完全是科技范了。记者看到此款香薰，外壁仿制了水墨和漆艺，“非遗+科技”完美融合，让人感觉到传统非遗竟也能如此年轻而有活力。

说到传统和现代的交织，作为中国科创之都的上海显然更

有说服力。这次长三角文博会，上海的阅文集团就携《庆余年》《全职高手》《诡秘之主》等重磅IP集中亮相，系统展现了从精品内容创作到IP全产业链开发的数字文化新生态。阅文相关负责人告诉青年报记者，在从“内容出海”到“生态共创”的过程中，网络文学已成为中国文化产品出海最大的IP来源。阅文旗下起点国际(WebNovel)已向海外推出超10000部中国网文译作，同时培育了50万名海外原创作家、上线约77万部原创作品。其中《庆余年第二季》《大奉打更人》《与凤行》《玫瑰的故事》等影视作品屡次登上海外视频平台榜单。2025年下半年，阅文现象级网文《诡秘之主》改编成动画作品，在全球190多个国家和地区同步播出，IMDb开分达9.3分。

联动全国各地
朋友圈越来越大

今年长三角文博展会规模达8万平方米，汇聚超过1500家文化产业相关单位和企业品牌。通过深度践行“以文塑旅、以旅彰文、以商承体、展贸结合”的联动模式，展会真正将文化创



融合“非遗+科技”的智能声控香薰加湿器。 青年报记者 郭容 摄

新创造的活力，转化为了赋能经济社会发展的强大消费动力。

除了传统长三角地区沪苏浙皖三省一市的各自的独立板块外，文博会还设有一个综合发展板块，汇聚云南、贵州、内蒙古、吉林、新疆阿克苏、山西临汾等53个地级市，共同构建了一个多层次、宽领域、高能级的文化产业生态展示矩阵。而这个矩

阵近些年在不断扩大，这也意味着长三角文博会的朋友圈越来越大。其中，以“共饮一江水，共创新未来——有一种叫云南的生活”为主题的云南展台相当亮眼。500平方米的空间里，鲜花瀑布成为备受瞩目的打卡热点，“文化+科技”深度融合，为观众呈现了一场兼具云南特色与时代气息的文化盛宴。

■现场

一站式打卡黄浦展台的三大功能区成果展示



展台现场的“外滩FTC直播间”。

青年报记者 冷梅 摄

青年报记者 冷梅

本报讯 第六届长三角国际文化产业博览会于11月20—22日在国家会展中心(上海)举办。今年，上海九个区和临港新片区均以独具特色的展陈和精彩纷呈的互动，展现上海文化产业的数智发展、创意沉浸，也点燃了一场汇聚次元国潮、打卡互动的文旅商体展新场景。

开幕首日，记者走进黄浦展台，亲身体验三大功能区的成果展示，围观复刻后的外滩

演艺消费集聚区三大功能区以“融”为核心打造的展陈空间。在现场，观众可以一站式感受黄浦近年来在文化产业上持续不断焕新、“创”生新“潮”绽放的独特魅力。

展台中心位置，搭建的装置展示了黄浦区近年来打造三大功能区的成果。黄浦文旅集团相关负责人告诉青年报记者，在上海国际珠宝时尚功能区，以豫园为载体，将黄浦区百年文化底蕴、传统民俗与现代表达融合，展现黄浦活本土文脉、传统持续焕新，链接全球视野的鲜明特色；产业生态集聚区则以外滩FTC为核心枢纽，见证黄浦区在城市更新进程中的卓越探索——在这片开放创新、活力迸发的产业生态集聚区里，展示黄浦区城市更新的成果与产业升级的澎湃动能；以演艺大世界为代表的演艺消费集聚区，传递出“演艺大世界，活力艺街区”的核心价值，凸显“戏不落幕、光照生活”的感染力，同时呈现演艺大世界打造“四有”交融生活方式品牌的鲜活体验感。

来直播间解锁
“Hi 黄浦”新精彩

正如展台现场“Hi 黄浦”多彩的门头，黄浦展台也打造了丰富多彩的互动内容。展会期间，黄浦区展位将开设近10场现场

直播，通过上海黄浦视频号同步播出，直播内容涵盖剧组访谈、政策导读、豫园马年灯会主题、时尚珠宝设计等精彩内容。

11月20日上午的第一场直播活动，是由音乐剧《鬃戏生》剧组的一众主演和舞美设计带来的直播分享会。直播活动以“百年古建焕新演绎”为题开启聊天模式，主创、主演、舞美设计在云端和各位粉丝相见，展开互动话题。

如果是对沉浸式游乐剧场《轮盘》有兴趣的观众，不妨蹲一个由制作总监、中方导演开聊的话题——演艺娱乐新物种《轮盘》的破圈之路；马年豫园灯会将有怎样的精彩？这场围绕马年灯会的主题直播一定不容错过，在文博会的直播间里，马年灯会即将剧透又一场“以梦为马，旷野生花”的光影盛宴。

漫步红色露天博物馆的直播现场，红色露天博物馆“馆员”孙国英、行者小墨墨将在线带领观众寻访南昌路红色展线，在长三角文博会开启黄浦红色印迹“红色露天博物馆”的寻访之旅；还会邀请高校法律专家、上海首饰设计协会代表、企业代表及行业管理部门代表做客直播间，从各自角度探讨版权保护对时尚设计领域的重要性、必要性、可行性的案例分享。

AI 照相机、一日店长
上演新玩法

在“豫园马年灯会主题区”里，记者看到，现场设置了“AI照相机”，邀请观众参与拍摄豫园主题特色照片，提前感受2026年豫园马年灯会的精彩瞬间。

今年，黄浦区展台上演了不少新玩法。处于展台核心位置的这间“戏剧便利店”将结合不同剧目内容，组织音乐剧《大理寺日志》、音乐剧《轮盘》剧组的演员在现场开展“一日店长”活动，进行特色演艺内容展示；同时，现场还设有演艺大世界售票机，观众在文博会现场就能查询演出内容，实时完成购票。

记者还发现，黄浦区展台专设了老字号售卖区，丽云阁、王大隆、上海筷子店、老大同等上海老字号品牌一应俱全，老大同米露上线每日免费赠饮50杯的福利，在展现黄浦区消费活力的同时，展位还推出了售卖明信片等活动，即消费满额可送定制的黄浦明信片并可以通过现场邮局寄出这份“问候”。

在这场“Hi 黄浦”的热情邀约里，外滩FTC也成为热词。展台现场，不仅有“外滩FTC直播间”，还特别设置了外滩FTC互动平板，展示外滩FTC政策，展示“Hi 黄浦”打造永不落幕的生态社区爆款打卡地的未来蓝图。