

布局青春经济增长点,打造青春经济新场域

上海青年夜校把“流量”变“留量”

今年以来,上海青年夜校作为年轻人连接兴趣、技能与生活的桥梁,与青春经济融合发展,促进不同业态间引流赋能,激发文化消费活力,成为激发消费潜能、助力城市发展的重要引擎。

昨日,2025上海青年夜校年度大展在普陀区半马苏河公园顺利举办。活动现场发布《青年夜校助力青春经济发展十条举措》,颁布2025年度“我最喜爱的十大夜校课程”,设置夜校成果展演展示区、“半马苏河”青春经济潮聚场等。 青年报记者 刘秦春

场场爆满

助力青年拓展职业可能

记者看到,2025年度“我最喜爱的十大夜校课程”涵盖香氛经济、宠物经济、体验经济等多种业态,极大程度反映了当下年轻人的新兴消费喜好。

“宠物营养与蛋糕制作”课程老师、Holybelly宠物鲜食厨房创始人程杰宇告诉记者,这门看似萌趣十足的课程背后,蕴含着扎实的专业知识、严谨的研发投入和对青年养宠需求的深度研究。他和团队在过去一年系统学习了国内外十余门专业课程,“我们想让更多人科学养宠,为宠物提供有营养的食物、有温度的照顾。”

在团组织牵线下,程杰宇在青年夜校开设了这门课程,12节课学费500元,每节课90分钟,远低于市场价。课程上线当天,20个名额迅速报满。报名学员有的是流浪动物救助站工作者,还有专业烘焙师为了自家爱宠专程前来学习宠物甜点制作方式。程杰宇告诉记者,在第一节“宠物肥胖管理”主题课程后,就有两名学员主动提出,要为自己的宠物定制个性化减重方案。当看到团队免费为其定制的专业食谱后,他们感受到了这支团队的专业和温暖。如今,这两名学员已经是店里的忠实客户。

夜校课程期期满员的背后,是其对年轻人个体发展与情感需求的满足。黄浦区青年夜校推出的“AI赋能——从0到1打造IP”课程,邀请拥有成熟自媒体账号运营经验的老师授课,聚焦抖音、小红书两大平台,带领学员学习内容策划、AI工具辅助视频剪辑和文案生成、数据分析等。课程采用边学边做、即时反馈的模式,极大地提升了学员的学习效率和成就感。目前,该课程已连续开设三期,每期20人的名额供不应求。近期,课程在临港新片区试点扩班,报名人数突破50人。

在“半马苏河”青春经济潮聚场活动中,“马利色彩青春彩绘体验活动”人气极高,这也是由去年“我最喜爱的十大夜校课程”提名课程转化而来。团普陀区委相关负责同志介绍道:“我们已经有的学员将脸彩技艺用于客户服务升级,更有学员在大型活动中开设‘脸彩小铺’实现技能变现。明年我们将推出马利‘脸彩师’系统课程,助力青年把审美力转化为就业创业的硬实力,推动‘夜校流量’转化为实实在在的‘青春留量’。”

发布举措

系统推动青春经济发展

本次活动现场发布《青年夜校助力青春经济发展十条举措》,这是上海共青团系统梳理青春经济主理人实际需要,充分总结青年夜校开办成效经验,紧扣青年夜校建设发展趋势,立足服务青年群体成长发展,形成的可落地的务实举措。



上海青年夜校年度大展现场。

青年报记者 郭容 摄

围绕引领青春消费新风尚、打造青春经济新场域、激发青春经济新动能、培育青春经济新业态、服务青年职业新发

展等5个方面,整合政策资源包,提出“开设500个青年夜校教学点位、以‘夜校经济’有力促进青春经济发展”“每年为不少于100节青春小店夜校点单课程给予补贴”“每年提供不少于500场次的免费场地用于开设青春经济夜校”等实打实的服务举措。

与此同时,包括“我最喜爱

的十大夜校课程”在内的近50门青年夜校课程也在现场同台展演。各区青年中心·青年夜校负责人观摩点单,点单课程将于近期启动配送。据统计,自去年首次开展青年夜校课程点单后,全市已累计配送课程约500节,有力促进了课程资源的优化配置和跨区流动,让优质公益夜校课程普惠更多青年。

2025年“雏鹰杯”

戏曲传韵,童心演绎传统之美

红领巾中华优秀传统文化小能手交流展演活动举行

青年报记者 刘春霞

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记致第九次全国少代会重要贺信精神,认真落实第九次全国少代会部署要求,推进中华优秀传统文化在本市少年儿童群体普及,昨日下午,由团市委、市教委、市少工委主办,上海教育电视台、上海戏剧学院团委承办的2025年“雏鹰杯”红领巾中华优秀传统文化小能手交流展演活动在上海教育电视台举行。团市委一级巡视员、市少工委主任、市少先队总辅导员赵国强,团市委少先队工作部部长李卓,团市委少先队工作部副部长钱悦扬出席活动。

本届“雏鹰杯”红领巾中华优秀传统文化小能手交流展演活动以“红领巾爱艺术”为主题,立足中华优秀传统文化的多元维度,突破单一艺术形式,旨在引导全市中小学少先队员从多视角感受传统文化魅力。

自4月启动以来,面向全市中小学开展遴选,内容涵盖京剧、越剧、沪剧、昆剧等多样剧



展演现场。

受访者供图

种,融合知识传授、经典赏析与文化思考,实现“知、学、演、创”全方位育人。经层层选拔,10支队伍入围最终展演。

宜川中学附属学校率先登场,一曲京剧《卖水》动作流畅、唱腔铿锵。六年级学生陈思依学习京剧已五年,她分享道:“演活人物需反复揣摩眼神、手势和台步。”上海师范大学第一附属小学的《扈家庄》以武旦精彩表现赢得满堂喝彩;民办尚外外国语小学

三名六岁萌娃献上京沪联唱,虽稚气未脱却戏曲范儿十足。

市北初级中学带来《梨园荟萃》,松江区新闵学校演绎黄梅戏《女驸马》,漕溪中学呈现昆剧《长生殿·密誓》,嘉定望新小学与南翔小学分别表演评弹《少年中国梦》与上海说唱《花》,闵行区华漕学校演出沪剧《战歌》。金山区亭林小学的锡剧《宁死不当亡国奴》以纯正唱腔和饱满情绪,展现地方剧种的当代活力。

小小评论员走向大舞台

红领巾新闻评论员交流展示活动举行

青年报记者 刘春霞

本报讯 为推进媒介素养在本市少年儿童群体普及,11月22日,由团市委、市教委、市少工委联合举办,上海广播电视台融媒体中心承办的2025年“雏鹰杯”红领巾新闻评论员交流展示活动在上视大厦举行。团市委一级巡视员、市少工委主任、市少先队总辅导员赵国强,团市委挂职副书记杨杨,团市委少先队工作部部长李卓,上海广播电视台融媒体中心党委副书记、纪委书记、工会主席赵秋申,上海广播电视台融媒体中心副主任王宁出席活动。

“雏鹰杯”红领巾新闻评论员交流展示活动已连续举办四届,培养出一批视野开阔、表达自信、富有思辨能力的优秀红领巾新闻评论员。随着“雏鹰杯”红领巾新闻评论员培养计划的深入推进,这些“小小评论员”已陆续走上节目舞台和媒体平台,获得了展示才华与参与实践的机会。

本届活动以“强国复兴有

我 争当新时代好少年”为主题,围绕新征程少先队“壮苗”工程的“红领巾爱阅读”“红领巾爱科学”“红领巾爱国防”等六大主题板块开展。活动面向全市二年级至九年级少先队员,自10月18日征集启动以来,少先队员积极参与,以短视频方式分享成长故事,共有8000多条短视频作品参加活动。经过前期初评、复评、展播等环节,20名选手脱颖而出,入围最终交流展示活动,角逐“十佳”新闻评论员和一等奖。

交流展示现场,选手进行立论阐述与亮点说明,并接受评委提问。评委团从策划立意、内容创新、视觉呈现和整体表现等方面进行综合评审。

本次活动旨在引导少先队员从新闻评论实践中锤炼思辨能力与责任意识,展现少年儿童阳光自信、自立自强的良好风貌。在参与活动过程中,少先队员们也在表达中深化了对知识追求、科学探索、国防意识、强健体魄、审美陶冶和劳动精神的理解与认同。