

# 第二十四届中国上海国际艺术节吸引超1443万人次参与 何以世界一流？答案就在这座城

11月27日晚，上海交响音乐厅的星空大堂内，观众人头攒动。

被誉为意大利“交响国宝”的圣切契利亚管弦乐团，在新任音乐总监、指挥大师丹尼尔·哈丁的率领下，呈现了一场跨越欧陆的音乐庆典，也为第二十四届中国上海国际艺术节奏响辉煌的闭幕乐章。

今年的艺术节，全球超80个国家和地区的近2万名艺术家汇聚申城，呈现了超500项、1400余场的精彩演出、展览活动，吸引线上线下共1443.74万人次，整体办节满意率达97.3%。无论是规模还是口碑，今年在艺术家和观众群体里，出现了一个高频词：世界一流艺术节展。

这个“一流”，是怎么炼成的？青年记者也在一个多月的艺术节采访中，感受到了很多值得上海骄傲的瞬间。正如艺术节组委会执行副秘书长、艺术节中心总裁李明所说：“跻身世界一流节展，是艺术节创办以来始终保持高速发展的必然结果，它与中国文艺事业的繁荣高度同频。”

青年记者 陈宏



马勒交响曲全集——瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基交响乐团音乐会现场。

本版均为受访者供图

## 来 更要高质量地来

“在单个国家、单个城市、单个剧院，短时间内完整呈现一位作曲家的全部交响曲，极为罕见。”这是短短五天内，指挥乐团连续演绎了马勒全部九部交响曲的世界级指挥家瓦莱里·捷杰耶夫的评价。

一流节展，有对名家名团和著名演艺机构的吸引力。从维也纳爱乐乐团、马林斯基芭蕾舞团、邵宾纳剧院等国际顶级名团，到中国国家话剧院、上海交响乐团、香港芭蕾舞团等立足本土、面向世界的一流团体，从瓦莱里·捷杰耶夫、克里斯蒂安·蒂勒曼等指挥大师，到芮妮·弗莱明、布莱恩·特菲尔等歌剧界巨星，再到范·克莱本金奖得主沈靖韬，“肖赛”前三名陆逸轩、陈禹同、王紫桐等乐坛新星，名家名团与新人新秀，悉数登场。不少院团更是将上海“大码头”视为艺术创作重要“检阅场”。陕

西人艺携《白鹿原》《平凡的世界》等五大部大戏，在艺术节开启跨越四周的“上海驻演”，歌剧《女人心》、舞台剧《繁花》终季等6部“上海出品”原创作品，有4部将中国首演放在了艺术节；更有一大批全国精品，打造出“上海汇演”的盛况，让中华美学在交流互鉴中焕发新生。

但上海明显不满足于名团只是前来演出，推动限量版定制款独家呈现，是艺术节的“进阶”追求。今年55台主板演出，在沪首演率超九成，11个国际头部项目开启“中国唯一一站”。捷杰耶夫与马林斯基交响乐团演绎的“马勒全集”等节目，更是为艺术节特别创制的“独家款”。

除了台前的名家，推动演出的众多国际头部幕后演艺机构，也在国际演艺大会及国际对话期间齐聚上海。包括欧洲艺术节联盟、ISPA国际表演艺术协会等在内的约500家演艺机构、约2000名业界代表齐聚上海，在短短的4天时间内，达成了近600项合作意向，全球演艺合作的“上海之声”，正响彻国际舞台。

剧目展演”为核心的44项111场艺术教育活动的“展、评、育”三位一体的模式。同期，上海国际魔术周、上海国际木偶艺术周、爵士上海音乐周三大专业展演板块精彩纷呈。艺术节更与进博会、上海旅游节等展会以票根为消费链接，联合本市43个商业体近300家商户，推出《艺术生活指南》，通过打造“看艺术+吃住行游购娱”一站式消费体验的“艺术节样本”，综合带动消费规模超44.25亿元，较上届提升10.2%。

艺术节还成为长三角一体化、粤港澳大湾区等国家战略的助推器。今年艺术节通过举办“粤港澳大湾区文化周”，实现了江南文化与岭南文化的梦幻联动，更在交流规模、展品体量等方面创下新高，成为沪粤港澳四地文化交流史上一次重大突破。

## 演 更要与城市共舞

“今年粤港澳大湾区文化周是这几年艺术节举办的最大规模的上海和外地的文化交流活动，展品的数量、演出团队的规模都取得了突破。”艺术节中心党总支书记、副总裁杨佳露告诉记者。

诞生于全球城市的艺术节，正成为反哺城市的“动力源”。为积极践行“人民城市”理念，“艺术天空”惠民活动将来自38个国家和地区的118场演艺精品，铺展至申城地标、商圈、水岸与绿地间，共筑“没有围墙的剧院”，绘就“15分钟惠民文化圈”。以“101艺场”“学生观剧观展团”“艺术进校园”“青少年



## 新 要给行业策源力

“AI时代的艺术与科技融合是全球性的课题，任何国家和机构都难以独立应对。演艺界应打破地域与行业界限，搭建跨国界、跨领域的交流合作平台。”世界剧院联盟主席、中国国家大剧院院长王宁在艺术节期间呼吁。

艺术节积极拥抱新空间、新人群与新样态。据统计，在本届“扶持青年艺术家计划”众多申报数据中，科技融合类作品的申报占比高达64%。当以AI为代表的科技浪潮席卷而来，艺术节发挥着它培育青年人才、创新演艺形态的策源力，引领演艺行业向新向未来。

今年的艺术节高科技和先锋艺术结合，带来了令人耳目一新的国际精品。同时，在本届艺术节，青春浪潮奔涌。“扶持青年艺术家计划”深耕艺术创作全链条，为青年艺术人才提供从孵化到交易的全方位支持，搭建起专业、国际化且具有影响力的成长扶持平台。在6部舞台艺术作品、2个视觉艺术项目及1部特别推荐作品中，青年艺术家以创新视角重构经典，充分运用机械臂、生物传感、实时声场交互等多媒体互动手段，完成多元文化的当下表达。

策源力来源于科学数据的支撑。据悉，今年艺术节积极对标爱丁堡国际艺术节、阿维尼翁戏剧节等国际一流老牌节展，连续第三年推出艺术节影响力指数致优榜单，委托专业机构再度编制《蓝皮书》，从“演出内容”“场馆及服务”“观众情况”“经济拉动与产业业态”多维度入手，围绕“名团和首演占比”“观众体验与构成”“票房和城市经济拉动”等近20项具体指标展开深入剖析，力争编制出具有创新意义的办节模式“上海指标”。

在上海这一“全球艺场”举办的中国上海国际艺术节，如同汇聚全球资源的“聚光灯”，让这座城市的文化气质、文化风貌愈加凸显，艺术全产业链的脉络更加清晰。艺术节的各种活动，不仅参与塑造着今日开阔大气、丰富多元的上海城市文化，也是上海这座国际大都市海纳百川、开放包容的价值品格与文化活力的集中体现，既让世界看见上海的包容与活力，也让每一个与艺术相遇的人，都被这份暖意长久滋养。