

城市更新如何为青年创造发展机遇

首场“三林青年说”探索浦东基层治理新路径

在城市发展从“规模扩张”转向“内涵提升”的新阶段，城市更新已成为推动高质量发展的重要抓手。在这一发展进程中，青年群体既是受益者，更是不可或缺的参与者和创造者。昨日，作为“引领区青年说”系列论坛的重要组成部分，首场“三林青年说”论坛暨青年融合创意市集在上海杨思百年纱厂创意园区“杨思新象限”举办。这场以“青声不凡·YOUNG起未来——城市更新赋能新青年”为主题的活动，不仅是一场思想碰撞的盛会，更是基层团组织探索青年参与城市治理新路径的重要实践。

青年报记者 冷梅



▲电影《菜肉馄饨》编剧金莹分享观点。
◀嘉宾进行讲解。



▶肖镭就城市更新议题展开讨论。
青年报记者 吴恺 摄

字人文的角度提出了可“共演”的城市更新理念。“通过AR/VR技术，我们让青年在实体空间改造前就能参与设计过程，这不仅降低了参与门槛，更重要的是让青年从‘被动接受者’转变为‘主动创造者’。”张星晨分享的“社区记忆与数字烟火”项目，展示了技术如何成为连接历史与未来、青年与社区的桥梁。

四叶草堂项目主管肖晓文在现场分享了如何通过社区花园的实践案例，来阐释“微更新”对青年参与的重要意义。“一个看似微不足道的社区花园，往往能成为青年介入社区营造的起点。我们在社区实践中发现，当青年亲手种下一株植物、参与设计一处景观时，他们对社区的认同感和责任感会显著提升。”

从个体叙事到社群构建 挖掘城市温度的精神内核

在“精神空间的塑造与认同”议题讨论中，现场各位嘉宾从文化、商业、社会创新等角度，深入探讨了城市更新的精神维度。

电影《菜肉馄饨》编剧金莹从叙事角度提出了“小叙事见证大时代”的观点。“在城市更新的宏大叙事中，我们往往忽略了那些微小却真实的个体故事。正如《菜肉馄饨》通过一碗上海家庭最普遍的传统点心入手，折射城市变迁中的家庭故事。城市更新也需要为这些‘小叙事’创造空间，让青年的声音被听见、被铭记。”

三林本地艺术家马继秋分享了以“实物叙事”激活社区记忆的实践。他介绍了如何通过发起“懿德社区文化中心电能生活科普馆”与“工号杯博物馆”等社区艺术项目，将老厂房中遗留的电表、工人茶杯等旧物，转化为承载集体记忆的展品。“这些看似平常的物件，实则是工业记

从空间更新到青年赋能 共探城市发展的深层命题

记者在现场看到，本次活动突破了传统城市更新讨论中对“物理空间改造”的单一聚焦，创新性地从“物理空间”与“社会空间”双重维度切入，探讨城市更新如何为新时代青年创造发展机遇。

“城市更新不是一次性的工程，而应该是一个持续进化的生态系统。”在“物理空间的再造与赋能”议题讨论中，同济大学建筑设计研究院都市分院副所长肖镭指出，青年友好型空间的核心在于“弹性与包容”。“在‘杨思新象限’的改造中，我们刻意保留了厂房的原始结构，同时植入可移动、可变化的功能模块，让空间能够随着青年创业需求的变化而不断调整。”肖镭表示。

上海纽约大学互动媒体艺术学院助理教授张星晨则从数

忆的活态载体。我们不仅展示它们，更邀请居民成为‘讲述者’，在分类、标签、布展的过程中，重构人与物、人与社区的情感联系。艺术介入社区，不只是美化空间，更是搭建一个记忆回流与情感共鸣的现场。”

城市更新的核心并非冰冷的物理空间重构，而是一场全纳融合的人本视角社会生态重建。社会企业家楚君分享了她在包容性城市更新方面的实践。她与团队通过WooU公益社群和BYGON-ESTORY非遗创新项目，协同多元青年构建有认同感、归属感与价值感的社群网络，让其将自身独特的生命历程转化为坚韧的创造力，在传统文化与现代生活的碰撞中找到自己的创新定位。

时尚商业顾问杨宵宵以LVMH集团“路易号”登陆南京西路兴业太古汇现象为例，解读“惊涛骇浪之年，乘风破浪之船”。“路易号”这一场由社会合力打造的“嘉年华”的实践，不仅彰显品牌价值观，同时拥抱“街头嘉年华”的多元大众——既吸引了核心消费群体，也让普通市民、海外游客成为参与者和传播者，能看到街头人流与城市人文加深连接。“路易号”的成功，激励青年朋友们打开思路，打破“固化思维”，分享更多经验、感受，以新的影响力引发商业的共鸣和共情。

活动最后，21岁的大学生创业者刘昱辰，将关注点放在了城市的文化融合上。她致力于打造一个兼具中西文化特色的珠宝品牌，从上海的万国建筑群中汲取灵感，展现上海海纳百川的都市气质。她认为，如果城市空间能够成为青年品牌的首发平台，将有助于创业者精准触达认同品牌理念的初始用户，同时也能进一步激发年轻人投身创业的热情与信心。

陆家嘴金融城人才公寓焕新亮相 助力青年在逐梦路上安居无忧



受访者供图

大城市青年探房打卡，旨在通过此次人才公寓焕新为青年提供一个“不止于居住”的理想家园，助力浦东青年在陆家嘴金融城乐业宜居，实现梦想。

青年报记者 冷梅

本报讯 11月28日，陆家嘴集团旗下租赁住宅品牌“陆家嘴乐居”所属的乐居悦庭金融城社区（原名为：陆家嘴金融城人才公寓）3号楼正式焕新亮相，记者获悉，该人才公寓同步启动“探房打卡月”活动，以沉浸式体验，邀请城市青年近距离感受全新高品质租赁住房。

据了解，2012年，陆家嘴集团积极响应市区两级政府号召，深度契合加快国际金融中心建设的核心部署，针对陆家嘴金融城青年白领居住痛点，打造创新

型租赁住房产品，陆家嘴金融城人才公寓（现名为：乐居悦庭金融城社区）应运而生，凭借优质的居住环境、专业的运营服务积累了十余年良好的市场口碑与成熟的运营经验。

如今，为进一步契合浦东青年白领不断升级的居住需求与生活理念，“陆家嘴乐居”主导社区3号楼展开全面更新升级尝试，从居住空间设计、配套服务优化到社区氛围营造等多维度进行迭代，持续提升租赁住房体验与服务品质，助力更多青年人群在逐梦路上的安居无忧、舒心前行。

记者了解到，作为浦东青年

人才社区，该社区聚焦青年人才安居需求，且配套多重租金优惠政策，最大程度降低青年人才居住成本。今年，社区已提供195套低租金公寓，切实为青年人才在金融城安居乐业保驾护航。目前，刚刚更新亮相的3号楼有两大主力户型，约25平方米一室一厅，新增定制洞洞板收纳区，床头增设USB充电接口，实用性与便捷性双提升；约50平方米一室一厅户型通透全明格局保障采光，餐客一体设计提升利用率，规划开放式衣帽间，储衣容量显著提升。同时，项目民用水电、可办理居住证及公积金提取服

务，进一步降低居住成本、提升居住便利性。

此外，社区位于浦东花木内环内，交通便捷，覆盖2、4、6、7号线，免费班车接驳地铁站，快速抵达城市核心区；生活配套完善，自持超5000平方米商业街区，周边富荟广场等商业体环绕，满足日常购物与休闲需求；社区内配备篮球场、羽毛球场，定期举办邻里节等社群活动，增添居住温度；医疗教育资源环绕，为租客生活提供基础保障。

目前，陆家嘴集团旗下租赁住宅品牌“陆家嘴乐居”诚邀广