

首个校园配餐国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……

12月起这些民生新规将施行

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起，一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行，针对液态食品道路运输散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善，释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路运输散装运输安全，国家对重点液态食品道路运输实行许可制度；明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务；任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路运输记录、运输容器清洗凭证等单据；重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整，报国务院批准后公布；对未经许可从事重点液态食品道路运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全，将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理，规定不得以分装方式生产，同一企业

不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳，并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前，一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用，对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管，甚至有门店出现食品安全问题，严重损害了消费者利益，也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义，着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办？规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理，并对由于资金投入不足导致的食品安全问题

承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办？规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用，制定食品安全风险管控清单，建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么办”怎么解决？规定明确，企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程，通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式，保障食品安全，及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下，校园餐问题很多是在事后暴露，如何加强事中监管、事前预警？

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业，明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告，12月1日起，各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销；对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标，降低火灾事故隐患和危害；通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法，有效防范非法改装；同时，鼓励安装后视镜、转向灯，提高车辆行驶安全性。

新规实施后，消费者如何选购新车？看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志，表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证，符合强制性国家标准要求，可以放心购买和使用。

■ 奋勇争先实干家

倾注所学所爱 呈现“诗和远方”

本报讯 记者 范彦萍 身处滨江一线，外滩万国建筑群尽收眼底……在浦东美术馆这个申城文化地标的展览部，有一群平均年龄33.2岁的姑娘，她们发挥才华策划了一个又一个人气展。

自2021年7月8日开馆以来，浦东美术馆凭借着绝佳的地理位置、标志性的特色建筑、优质卓越的展览和高水平的运营服务，接待了超过300万名观众，自2022年起蝉联年度艺术榜“最具人气美术馆”全国第一名，成为一处公认的艺术汇聚地、一处悦观远来的网红打卡地。

作为年度新晋文化地标、最具人气美术馆，浦东美术馆致力于成为“上海国际文化场馆新地标”和“国际文化艺术交流新平台”，将优质的精品展览及艺术家资源引进上海，促进艺术的多样性和创新性发展。迄今为止成功举办24个重磅大展，全力推动着上海的国际文化交流。

展览部是浦东美术馆的核心业务部门，浦东美术馆每次引进展览都能获得观众的青睐，这同展览部团队的努力密不可分。在这个充满活力、多元开放的专业团队中，成员平均年龄33.2岁，来自江南、东北等不同区域，分别毕业于美国芝加哥艺术学院、意大利NABA美术学院等国际名校，在海外学成后，不约而同选择了归国在上海扎根，并在浦东美术馆找到了艺术梦想的起点和广阔的舞台，将自己的所学所爱倾注在每一次展览中。她们相聚在一起，组成了上海浦东美术馆经营管理有限公司展览部。

近期，浦东美术馆携手巴黎奥赛博物馆隆重呈现的“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”圆满落幕，此次展览是巴黎奥赛博物馆在中国大陆举办的规模最大的一次展览。

如何增强展览的沉浸感与体验感，是展览部夜以继日思考的问题。她们以奥赛博物馆标志性建筑的内部景观为灵感，巧妙结合浦东美术馆的空间结构，在公共区域增设沉浸式壁纸，让观众仿佛置身于巴黎奥赛博物馆内。为再现塞纳河畔的独特氛围，她们还在展览出口特别设置了奥赛博物馆标志性大钟的影像，成为观众拍照打卡的热门点位，使沉浸体验得以延伸至展厅之外。

这个优秀的女性团队不仅以专业的素养和出色的能力赢得了业界的赞誉，更以积极进取、与美共美、追求卓越的精神风貌，成为浦东美术馆最亮丽名片，展现新时代巾帼之力。近年来，展览部先后荣获2023年上海市巾帼文明岗、2024年度全国巾帼文明岗等荣誉。

浦东美术馆将为上海建设国际文化大都市贡献更大价值。

81天2374证100%签约！

徐汇江南新村居民“辞旧迎新”

11月30日上午，徐汇区斜土街道江南新村地块旧城区改建项目集中搬迁仪式在锣鼓声中举行。该项目总建筑面积约11万平方米，涉及房屋2374证，自9月5日启动签约至11月24日，仅用81天便实现100%签约。当天，居民代表接过乔迁大礼包，满载几十年记忆告别旧居，驶向崭新生活。

青年报记者 范彦萍

81天速战速决

已经在这里住了50多年的居民段立凤当天特意穿了红色的外套，一脸笑意盈盈。“以前我们的居住条件真的太差了。现在好日子终于要来了。”

如今，即将告别旧居、迈向新居，段阿姨从外套口袋里掏出了一份已经摩挲得有点皱褶的感谢信。信很长，占了一张A4纸，娓娓道来情真意切。

“是你们的坚守与付出，让动迁这件‘民生大事’变成了‘舒心好事’。动迁组的同志们始终秉持公平、公正、公开的原则，一次次上门耐心讲解政策细则，用专业与细致化解我们心中的疑虑——无论是户型选择的困惑，还是补偿标准的疑问，你们总能掰开揉碎、清晰解答，用真诚换来了我们的理解与信任。居委会的同志们则像‘贴心人’一般，始终站在居民的角度想问题、办事情，用暖心服务让我们在动迁过程中倍感安心。”

“每天晚上9点以后下班，双休日主动不休息，这是工作组的常态。”锣鼓声很响，斜土街道副主任徐奕的声音更洪亮。5月下旬项目启动，9月5日张贴征收公告，11月24日最后一证落笔，81天里2374



江南新村2374户居民迈向新居。

青年报记者 范彦萍 摄

证居民全部签约，没有一户被“放弃”。

“不放弃一户，也不突破政策底线。”徐奕介绍，速度背后是一张精准到人的作战图。街道把2374户人家做成“三色”精准表，做到房屋数据清、居住人员清、困难情况清、矛盾诉求清、解决路径清。“对性格固执、家庭复杂的居民，街道用‘钥匙配对法’精选善于沟通的女同志和刚正不阿的男同志、同龄老邻居等组成‘最对胃口’的小组。”

正是这股“不解决问题不罢休”的韧劲，让2374证在81天内全部“清零”。

从“忧居”到“优居”

“以前觉得旧改是‘被签字’，这回是‘我要签’。”在江南新村居民区党总支书记、居委会主任薛逢喆看来，“政策置顶、过程透明、结果公平，大家自然心服口服。”正是把民主协商、民主决策、民主管理、民主监督贯穿始终，才让2374证居民从“要我搬”变成“我要搬”，为超大城市旧改提供了可复制、可推广的“徐汇样本”。

值得一提的是，该项目启动伊始便迅速组建临时党委，构建起“指挥部一片区一分块

一小组”四级组织架构，成立党员突击队，设立联络（数据）、宣传舆情、群众工作、调解工作、整治工作、维稳工作等六大职能组，将党建动能充分迸发在征收一线。

正式签约前，街道还连续5天分片区召开93场居民圆桌会，广泛听取民意，及时化解矛盾。同时，让群众成为政策宣传和攻坚拔尖的“主角”。

“江南新村是典型的工人新村，很多居民都是老造船人的二代、三代，相互都很熟悉，小区里光500人的微信群就有好几个，工作组遇到‘难啃的骨头’时，就邀请老邻居前去现身说法，人人都可以是志愿者。”徐奕说。

“住了50多年18平方米的蜗居，厨卫合用，今天终于画上句号。”段立凤难抑激动之情。此次她选择了货币安置，打算和孩子一起协商购房计划。

锣鼓声渐远，乔迁车启动。段立凤把那封感谢信郑重地交到工作人员手中：“是你们用责任与温情，为我们的幸福生活铺就了坚实道路。”

从“忧居”到“优居”，从“蜗居”到“安居”，江南新村2374户居民的故事，为上海这座超大城市写下最温暖的一笔。