

乐享全球好物，就在家门口

开放的浦东有个“全球汇”，共建丝路电商经贸生态圈

在黄浦江的东岸，以上海自贸试验区为舞台，一场关于高水平对外开放的生动实践正在持续深化。位于外高桥片区的“全球汇”国别(地区)中心平台，如同一个微缩的“地球村”，正以其创新的模式与澎湃的活力，成为浦东打造“丝路电商”合作先行区、践行“引进来”与“走出去”战略的核心载体。这里不仅是商品交易会的枢纽，更是一扇窗口、一座桥梁，向世界展示着中国扩大开放的决心与行动。

青年报记者 刘晶晶

降低门槛，打通“最后一公里”

运营“全球汇”平台的外高桥集团，充分利用浦东引领区先行先试的政策优势与贸易便利化措施，为众多海外中小企业，特别是“丝路电商”伙伴国的企业，铺就了一条低成本、高效率进入中国市场的快车道。截至目前，平台已成功汇聚了来自39个国家的国别中心，其中包含18个“丝路电商”伙伴国，形成了一个充满国际色彩的经贸生态圈。

“‘全球汇’已构建起了国际贸易服务新生态，是共享合作的平台。”外高桥运营中心公司市场营销部总经理贾国琳表示。这一生态的核心，在于其探索出的“国家馆+特色商品+场景化营销”创新模式。该模式致力于构建集展示、交易、体验、推广于一体的双向互通体系，通过打造展馆集群与展会矩阵联动的发展格局，不断提升“丝路”产品在中国市场的渗透力。

平台的活力不仅限于保税区域之内。它积极推动各国国别馆“走出展馆、走进商圈”，深度融入上海国际消费中心城市建设。从比斯特上海购物村到外滩BFC，从南京东路到虹桥天街，“全球汇”的足迹遍布申城地标。

政策服务

打造企业“出海”一站式枢纽

在浦东核心区域保利浦开金融中心，约3000平方米的浦东新区企业“走出去”综合服务中心内，路演厅活动排期紧凑，以全球热门投资地命名的会议室座无虚席。这里不仅是全国首家以参事组织形式注册成立的“走出去”综合服务平台，更是企业全球化布局的“战略伙伴”。

“我们一对一服务了170多家企业，成功对接30多个案例，其中民营企业占比最高。”中心总经理王玥介绍，中心由11家行业领先机构联合筹建，携手90余家战略合作伙伴，构建覆盖法律、金融、咨询等领域的服务生态。目前，中心已初步建成270余个全球站点，形成覆盖欧美、亚太、中东的海外服务网络。

“‘首家’诞生在浦东并非偶然。”王玥指出，浦东高度发达的金融市场、跨国企业集聚优势及制度创新政策，为企业“走出去”提供了肥沃土壤。以上海山崎

这种“接地气”的方式，有效打通了从“展品”到“商品”的“最后一公里”，让市民在家门口就能体验和购买全球好物。

贸易结硕果，生态显活力

在“全球汇”的平台赋能下，入驻的各国家中心贸易创新模式层出不穷，成果显著，其业务边界也从传统的商品贸易向更广阔的领域延伸。

新媒体赋能成就了品牌与销量飞跃。巴基斯坦中心在抖音直播中邀请驻沪领事馆官员亲临现场“带货”，反响热烈；叙利亚中心凭借“线上推广+线下销售”双轮驱动，2024年贸易额突破千万元人民币；法国中心与匈牙利中心则聚焦线上市场，在社交电商平台表现亮眼。其中，法国中心的葡萄酒产品不仅成功进驻三亚免税市场，还入选了大型航司头等舱餐饮，预计2025年贸易额将同比大幅增长150%，彰显了其在中国高端消费市场日益提升的认可度。

渠道深耕与产业探索使得合作成果丰硕。西班牙中心自在中国国际进口博览会上与国内大型渠道商结缘后，持续深化合作，今年已与沃尔玛、大润发等多家知名渠道商签订超7000



市民在家门口就能体验和购买全球好物。

受访者供图

万元的意向与采购合同。东帝汶中心在实现野生麝香猫咖啡豆首单贸易零的突破后，积极探索产业创新，涉足咖啡机器人领域并创立“猫典咖啡”品牌，针对中国市场需求研发新品，市场反响良好。

生态延伸超越了传统贸易边界。随着业务的深化，部分国家中心的视野不再局限于商品贸易。格鲁吉亚中心拓展了旅游服务业务；乌兹别克斯坦中心积极服务中国企业出海，邀请当地企业来华召开投资推介会；亚美尼亚中心成功举办艺术与红酒节等大型文化活动，促进了中外文化交流与文明互鉴。这种从贸易到投资、教育、文旅等领域的多元化拓展，逐步形成了更具韧性和潜力的业务生态，为区域高质量发展注入了新动能。

面向未来，绘制开放发展蓝图

“全球汇”的蓬勃发展，是浦东新区扎实推进“丝路电商”合作先行区中心功能区建设的一个生动缩影。

据浦东新区商务委相关负责人介绍，自国务院批复创建方案以来，浦东持续打好“制度开放、主体培育、经贸服务”组合拳，已取得系列阶段性成果。跨境电商创新模式不断突破，区块链电子提单无纸化放货将效率提升数倍。京东工业国际总部、阿里巴巴国际站数字贸易服务基地等龙头企业和功能载体相继落户。同时，上线了合作先行区门户网站、成立合作研修中心、组建海外仓服务联盟、建立金融综合服务站，为“丝路电商”企业提供从人才、物流到金融的

全方位支持。

面向未来，“全球汇”平台已绘制清晰的发展蓝图。平台将从三个维度持续发力。一方面拓展渠道广度，积极对接社区团购、直播电商等新兴业态，扩大市场触达半径。同时提升对接精度，通过定期组织供需对接会，推动国内外企业精准匹配、高效合作。增强品牌厚度，加大宣传推广力度，讲好“丝路好物”故事，全面提升平台的品牌影响力和辐射力，致力于打造全国领先的进口消费品与服务集散枢纽。

相知无远近，万里尚为邻。浦东引领区建设五年来，开放成果显著。“全球汇”作为彰显中国对外开放决心与行动力的重要载体，如同一台引擎，为“展品变商品，展商变投资商”以及落户企业的腾飞提供源源不断的动力。

从政策服务到司法护航 浦东迈向制度型开放新高地

五年磨一剑，浦东引领区建设迎来里程碑。从全国首创的企业“走出去”综合服务中心，到集聚全球法律资源的国际法律服务园，浦东正以制度型开放为引擎，以国际规则对接为突破，以法治护航企业“出海”为重点，构筑与国际化接轨的开放新高地。 青年报记者 刘晶晶

电路板有限公司为例，这家国家级“小巨人”企业于2023年在泰国投资建厂，一期投资达9500万元。“中心团队第一时间解决了ODI手续难题，全程跟踪反馈，让我们倍感安心。”公司财务部部长郭晶祺说。

司法护航 构建涉外法治创新“试验田”

在浦东国际法律服务园共享仲裁庭内，一场双方当事人均为欧洲公司的临时仲裁案件近期开庭并作出裁决。这是全国首例“海事调解+临时仲裁”案件，标志着中国涉外法治实践的

重要突破。

“我们要打造的不仅是法律园区，更是法治创新和人才集聚的‘特区’。”浦东新区司法局局长黄爱武表示。今年6月开园的国际法律服务园已快速形成涉外法律服务“朋友圈”：自贸区法庭、公证处、律所、调解组织等密集入驻，实现法律事务“最多跑一地”。

法治创新的突破不断涌现。上海功承瀛泰律师事务所负责人陈柚牧刚递交了聘请新加坡籍律师的申请，这将成为上海市《外籍法律顾问试点实施办法》落地后的首例。“这位律师精

通海运法律，能帮助客户精准应对跨境业务。”陈柚牧说。黄爱武透露，浦东正推动专项立法，允许具有境外律师资格的中国籍人才在浦东执业，进一步打破人才壁垒。

赋能“走出去” 从服务升级到生态构建

在法律服务园7楼的“法智创享家”空间，上海浦东新区中泰金融商事调解中心主任胡涛团队正处理一起跨境金融纠纷。今年，该中心迁至园区后，享受低租金与政策叠加优势，业务量同比增长近30%。

浦东还推出“国际化发展行动”，支持律所全球布局。目前已有12家律所在15国设立35个分支机构。同时，通过发放“法律服务券”、升级域外法律查明服务中心、在国际商务合作区设立法治功能区等举措，持续降低企业涉外维权成本，提升法律服务的国际化水平。

五年来，浦东从“试验田”成长为“引领区”，法治已成为其核心竞争力。从全国首部省级商事调解法规，到首例外籍法律顾问引进；从“海事调解+临时仲裁”破冰，到律所博士后基地落地——每一项创新都是浦东法治改革的生动注脚。

“浦东不仅要汇聚全球经济要素，更要成为涉外法律服务的先行者。”黄爱武表示，下一步将推出国际法律服务中心核心承载区行动方案2.0版，以法商融合创新为驱动，为高水平“走出去”和高质量“引进来”提供坚实保障，助力上海建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。